

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

RUSSIAN JOURNAL
OF ENTREPRENEURSHIP

Том 19 • № 3 • 2018

Volume 19 • Issue 3 • 2018

RUSSIAN JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP

peer-reviewed journal

The Russian Journal of Entrepreneurship is devoted to studies in the field of economic, social, demographic, and legal aspects of entrepreneurship. The journal covers the issues of the entrepreneurial activities organization, management, marketing, state regulation, intercompany and public-private interaction, and particular field-specific and regional features of entrepreneurial units. The Editorial Board places a special priority on the studies in the field of developing and incenting entrepreneurial activities. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6937 (print)
ISSN 2409-4420 (online)
Frequency: Monthly
Circulation: 1,100 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

EXECUTIVE EDITOR:

Elena Drobot
drobot@creativeeconomy.ru

Information for authors is available on
www.creativeeconomy.ru

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

всероссийский научно-практический журнал по экономике

Журнал «Российское предпринимательство» посвящен исследованиям в области предпринимательства в экономических, социальных, демографических и правовых аспектах. В журнале рассматриваются вопросы организации предпринимательской деятельности, менеджмента, маркетинга, государственного регулирования, межфирменного и государственно-частного взаимодействия, а также отраслевые и региональные особенности предпринимательских структур. Приоритетная важность отдается исследованиям в области развития и стимулирования предпринимательской деятельности. Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6937 (print)
ISSN 2409-4420 (online)
Свидетельство о регистрации СМИ:
№ 018934 от 15.06.1999
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж: 1100 экземпляров
Официальный сайт: www.rosspred.ru

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 62 41
www.creativeconomy.ru
info@creativeconomy.ru

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР:

Дробот Елена Валерьевна
drobot@creativeconomy.ru

Информация для авторов доступна на сайте

www.creativeconomy.ru

Editor-in-Chief

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Co-editor

Valery LARIONOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg MELNIKOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Abel AGANBEGYAN — Russian Academy of Sciences, Academician, Moscow, Russia

Adam ALBEKOV — Rostov State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, Rostov-on-Don, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Vladimir MAU — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Suren MKRTCHYAN — Moscow Regional Institute of Management and Law, Rector, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Vladimir KVINT — International Academy of Emerging Markets, Academician, Newtown, PA, USA

Aslambek PASKACHEV — Moscow Tax Institute, Moscow, President, Doctor of Economics, Professor, Russia

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

всероссийский научно-практический журнал по экономике

Главный редактор

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, заместитель директора Института Менеджмента и маркетинга, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

Заместители главного редактора:

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», д.э.н., профессор (Москва, Россия)

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», д.э.н., профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

АГАНБЕГЯН Абел Гезевич – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, академик РАН, профессор (Москва, Россия)

АЛЬБЕКОВ Адам Умарович – Ректор Ростовского государственного экономического университета, д.э.н., профессор (Ростов-на-Дону, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., профессор (Белгород, Россия)

МАУ Владимир Александрович – Ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор (Санкт-Петербург, Россия)

МКРТЧЯН Сурен Сергеевич – Ректор Московского областного института управления и права, д.ю.н., профессор (Москва, Россия)

КВИНТ Владимир Львович – Международная академия возникающих рынков, иностранный член РАН, Академик РАН, профессор (Ньютаун (Пенсильвания), США)

ПАСКАЧЕВ Асламбек Боклуевич – Президент Московского налогового института, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

Editorial board

Shafa ALIEV – Sumgayit State University, Associate Professor of the Department «World Economy», Doctor of Economics, Sumgayit, Azerbaijan

Igor ARENKOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Aleksandr BATKOVSKY – Moscow Aviation Institute, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Vitaly BUROV – Trans-Baikal State University, Head of the Department of Economic Theory and World Economy, Director of the Higher School of Economics and Business, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Chita, Russia

Marina VARTANOVA – Associate professor at the Department of Economics and Finance of the Russian State Social University, Head of graduate school of the Moscow Psychological and Social University, Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Moscow, Russia

Ilnur GAREEV – Kazan State Architectural University, Associate Professor of the Department «Real Estate Expertise and Management», Candidate of Economic Sciences, associate professor, Kazan, Russia

Elena DROBOT – Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of Russia – Vyborg branch, Associate Professor of the Chair of Customs and Foreign Trade Activities, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Vyborg, Russia

Dmitry ZAVIALOV – Head of the department of business and logistics of the Plekhanov Russian University of Economics, Candidate of Economic Sciences, Moscow, Russia

Natalya KALENSKAYA – Kazan Federal University, Doctor of Economics, Professor, Kazan, Russia

Hans-Joachim KNAUPE – Academy of International Business, Doctor of Economics, Berlin, Germany

Andrey KOVALCHUK – Plekhanov Russian University of Economics, Candidate of Economic Sciences, Moscow, Russia

Ludmila KRAPCHINA – Penza State University, Candidate of Economic Sciences, Penza, Russia

Ivan MAKAROV – Financial University under the Government of the Russian Federation – Lipetsk branch, Candidate of Economic Sciences, Lipetsk, Russia

Olga MIRONENKO – Far Eastern State University of Railway Transport, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Khabarovsk, Russia

Veronika PANIUKOVA – Financial University under the Government of the Russian Federation, Candidate of Economic Sciences, Moscow, Russia

Elena PETRENKO – Karaganda Economic University of Kazpotrebsouz, Doctor of Economics, Professor – Karaganda, Kazakhstan

Elnara R. SAMEDOVA – the Chair «Economics» (Azerbaijan)

Vladimir SELYUKOV – Bauman Moscow State Technical University, Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Igor SKLYAROV – Stavropol State Agrarian University, Doctor of Economics, Professor, Stavropol, Russia

Vladimir SPIVAK – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg, Russia

Irina STRELETS – MGIMO University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg TROFIMOV – Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Doctor of Economics, Professor, Nizhny Novgorod, Russia

Jiří FAREK – Professor of the Department of Economics of the Technical University of Liberec (Liberec, Czech Republic)

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

всероссийский научно-практический журнал по экономике

Экспертный совет:

АЛИЕВ Шафа Тифлис-оглы – Сумгайытский Государственный Университет; доцент кафедры «Мировая экономика», д.э.н., доцент (Сумгайыт, Азербайджан)

АРЕНКОВ Игорь Анатольевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, директор СЦО «Маркетинг», д.э.н., профессор (Санкт-Петербург, Россия)

БАТЬКОВСКИЙ Александр Михайлович – Московский авиационный институт (НИИ), профессор кафедры «Системы управления экономическими объектами», д.э.н., профессор (Москва, Россия)

БУРОВ Виталий Юрьевич – заведующий кафедрой экономической теории и мировой экономики, директор Высшей школы экономики и предпринимательства Забайкальского государственного университета, доктор экономических наук, доцент (Чита, Россия)

ВАРТАНОВА Марина Львовна – доцент кафедры экономики и финансового права Российского государственного социального университета, начальник отдела аспирантуры Московского психолого-социального университета, к.э.н., доцент (Москва, Россия)

ГАРЕЕВ Ильнур Фаилович – Казанский государственный архитектурно-строительный университет, доцент кафедры «Экспертиза и управление недвижимостью», к.э.н., доцент (Казань, Россия)

ДРОБОТ Елена Валерьевна – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Выборгский филиал), доцент кафедры таможенного дела и внешнеэкономической деятельности, к.э.н., доцент (Выборг, Россия)

ЗАВЬЯЛОВ Дмитрий Вадимович – Заведующий кафедрой предпринимательства и логистики Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук (Москва, Россия)

КАЛЕНСКАЯ Наталья Валерьевна – Казанский федеральный университет, Институт управления экономики и финансов, д.э.н., профессор (Казань, Россия)

КНАУПЕ Ханс-Иоахим – Академия Международной экономики, директор, управляющий партнер, д.э.н., профессор (Берлин, Германия)

КОВАЛЬЧУК Андрей Павлович – Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, старший преподаватель кафедры гостиничного и туристического бизнеса, к.э.н., доцент (Москва, Россия)

КРАПЧИНА Людмила Николаевна – Пензенский государственный университет, доцент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность», к.э.н., доцент (Пенза, Россия)

МАКАРОВ Иван Николаевич – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации – Липецкий филиал, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», к.э.н., доцент (Липецк, Россия)

МИРОНЕНКО Ольга Владимировна – Дальневосточный государственный университет путей сообщения, к.э.н., доцент (Хабаровск, Россия)

ПАНЮКОВА Вероника Васильевна – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, зам. зав. кафедрой маркетинга и логистики, к.э.н., доцент (Москва, Россия)

ПЕТРЕНКО Елена Степановна – доцент кафедры туризма и ресторанного дела Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, д.э.н., доцент (Караганда, Казахстан)

САМЕДОВА Эльнара Роберт – кафедра «Экономика», кандидат экономических наук, доцент (Баку, Азербайджан)

СЕЛЮКОВ Владимир Константинович – Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, доцент кафедры «Финансы», кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

СКЛЯРОВ Игорь Юрьевич – Ставропольский государственный аграрный университет, профессор кафедры экономического анализа и аудита, д.э.н., профессор (Ставрополь, Россия)

СПИВАК Владимир Александрович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры управления персоналом, д.э.н., профессор (Санкт-Петербург, Россия)

СТРЕЛЕЦ Ирина Александровна – МГИМО (Университет) МИД РФ, профессор кафедры прикладной экономики, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

ТРОФИМОВ Олег Владимирович – Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, заместитель директора по научной работе, магистратуре и аспирантуре, заведующий кафедрой экономики фирмы, д.э.н., доцент (Нижний Новгород, Россия)

ФАРЕК Йиржи – профессор кафедры экономики Технического университета в г. Либерец (Либерец, Чехия)

Table of Contents

Volume 19, Issue 3, March 2018

Panasenko S.V. , Stukalova I.B., Mazunina T.A.	
Directions of modern retail trade.....	599
Zvereva A.O., Ilyashenko S.B.	
Innovative solutions in trade in the context of global economic processes	609
Olifirov A.V., Karaschuk O.S., Mayorova E.A.	
Organizational and economic aspects of technology transfer in trade	619
Krasilnikova E.A., Bragin L.A.	
Structure of the commodity resources of the Russian Federation as the basis for the formation of the basic assortment of trade	633
Uryaseva T.I., Kalugina S.A., Cheglov V.P.	
Differentiation of approaches to the assessment of customer satisfaction with the quality of trade services and mechanisms for its maintenance.....	643
Panasenko S.V., Ramazanov I.A.	
Neurotechnologies of visual merchandizing in retail trade	657
Deputatova E.Yu., Ilyashenko S.B.	
Approaches to stimulate buyers in retail trade	671
Pankina T.V., Nikishin A.F., Boykova A.V.	
Attraction and retention of customers in e-commerce	683
Boykova A.V., Bragin L.A.	
Assortment as a factor of sales promotion in e-commerce.....	697
Aleksina S.B.	
Scenarios for the development of distribution strategy in the FMCG market under increasing pressure from federal trade networks.....	709
Kurenkova V.P.	
Evolution of the system of control and supervisory measures in trade	725
Ivanov G.G., Khayrullina M.V., Efimovskaya L.A., Matosyan V.A.	
Formation mechanism of price ceilings for socially significant food products	737
Cheglov V.P., Ivshin V.A.	
Developing the “Shopping Center” format as the basis for the clustering of Russian trade sector.....	747
Krasilnikova E.A., Nikishin A.F.	
Regional retail of the Russian Federation: trends and prospects.....	763
Komissarova I.P., Mayorova E.A., Karaschuk O.S.	
Trade of the Republic of Crimea: trends, issues and development prospects	775
Burmistrov V.G., Mazunina T.A., Shkhagoshev R.V., Bezhanov M.K.	
Present status, problems and solutions to regional retail trade by the example of the Perm Territory	789
Baskakov V.A.	
Promising trends in the development of fashion industry.....	801

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

всероссийский научно-практический журнал по экономике

Zvereva A.O., Leonova Yu.G.

Omnichannel sales of retail trade organizations in the context
of trends in the development of the children's goods market..... 813

Ramazanov I.A., Perelman M.A.

Forecasting the capacity and retail prices in the Russian B2C
fish products market 825

Magomedov G.D., Karpukhin A.A., Gurova V.V.

Formation and development of exchange structures and adaptation of commercial
organizations to modern conditions..... 841

Содержание

Том 19, выпуск 3, март 2018 г.

Панасенко С.В., Стукалова И.Б., Мазунина Т.А.	
Направления развития современной розничной торговли.....	599
Зверева А.О., Ильяшенко С.Б.	
Инновационные решения в торговле в контексте глобальных экономических процессов.....	609
Олифинов А.В., Карашук О.С., Майорова Е.А.	
Организационно-экономические аспекты трансфера технологий в торговле	619
Красильникова Е.А., Брагин Л.А.	
Структура товарных ресурсов Российской Федерации как основа формирования базового ассортимента торговли	633
Урясьева Т.И., Калугина С.А., Чеглов В.П.	
Дифференциация подходов к оценке удовлетворенности потребителя качеством торгового обслуживания и механизмы его поддержания.....	643
Панасенко С.В., Рамазанов И.А.	
Нейротехнологии визуального мерчандайзинга в розничной торговле	657
Депутатова Е.Ю., Ильяшенко С.Б.	
Подходы к стимулированию покупателей в розничной торговле.....	671
Панкина Т.В., Никишин А.Ф., Бойкова А.В.	
Привлечение и удержание покупателей в электронной торговле	683
Бойкова А.В., Брагин Л.А.	
Ассортимент как фактор стимулирования продаж в электронной торговле	697
Алексина С.Б.	
Сценарии развития стратегии дистрибуции на рынке FMCG в условиях усиления давления федеральных торговых сетей	709
Куренкова В.П.	
Эволюция системы контрольно-надзорных мероприятий в торговле.....	725
Иванов Г.Г., Хайруллина М.В., Ефимовская Л.А., Матосян В.А.	
Механизм формирования предельно допустимых цен на социально значимые продовольственные товары.....	737
Чеглов В.П., Ившин В.А.	
Развитие формата торгового центра как основа кластеризации торговой сферы в России.....	747
Красильникова Е.А., Никишин А.Ф.	
Региональный ритейл Российской Федерации: тенденции и перспективы.....	763
Комиссарова И.П., Майорова Е.А., Карашук О.С.	
Торговля Республики Крым: тенденции, проблемы и перспективы развития	775
Бурмистров В.Г., Мазунина Т.А., Шагошев Р.В., Бежанов М.К.	
Современное состояние, проблемы и пути решения региональной розничной торговли на примере Пермского края	789

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

всероссийский научно-практический журнал по экономике

Баскаков В.А.	
Перспективные тренды развития fashion-индустрии	801
Зверева А.О., Леонова Ю.Г.	
Омниканальные продажи розничных торговых организаций в контексте тенденций развития рынка детских товаров.....	813
Рамазанов И.А., Перельман М.А.	
Прогнозирование емкости и розничных цен на российском B2C рынке рыбных товаров	825
Магомедов Г.Д., Карпухин А.А., Гурова В.В.	
Формирование и развитие биржевых структур и адаптация коммерческих организаций к современным условиям.....	841