

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебно-методический комплекс

Издание 2-е, перераб. и доп.

Составитель
Д.В. Сосунов

Воронеж
Издательский дом ВГУ
2017

Одной из фундаментальных дисциплин в системе политологического образования является политический менеджмент. В связи со скоротечными изменениями в мире политике, происходят постоянные перемены в системе государственного управления. При этом потребность в политической стабильности, эффективных механизмах управления, адекватных способах реагирования на политические кризисы выдвигает на первый план проблему научного анализа и прогнозирования в политическом менеджменте. Именно поэтому в современных политических реалиях России необходимы новые научные подходы и механизмы для совершенствования системы политического управления. Учебная дисциплина «Политический менеджмент» способствует углубленному осмыслению данных проблем.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование управленческого мышления у студентов, овладение ими навыками политического управления, а также развитие способностей к анализу политических отношений в современной России.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) ознакомление с историческими традициями становления политического менеджмента;
- 2) формирование у студентов знаний о концептуально-методологических основах политического менеджмента;
- 3) формирование у студентов системы знаний о методологии и теории принятия решений;
- 4) выявление общего и особенного в основах политического управления в России и странах Запада;
- 5) изучение основных принципов политического консультирования;
- б) приобретение студентами навыков применения полученных знаний для: анализа информации, ведения переговоров, урегулировании политических конфликтов и т.д.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Политический менеджмент» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки _____ Политология (бакалавриат).

Самостоятельная работа	108		54	54	
Итого:	324				
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции (5 семестр)		
1.1	Значение и роль политического менеджмента в современном политическом процессе.	1.Актуальность изучения политического менеджмента. 2.Связь политического менеджмента с другими дисциплинами. 3.Роль системы управления в политическом процессе.
1.2	История менеджмента как науки (1).	1.Основные этапы становления менеджмента как науки. 2.Научный менеджмент (Ф. Тэйлор).
1.3	История менеджмента как науки (2).	1.Классический менеджмент (А.Файоль) 2.Школа человеческих отношений (Э.Мэйо)
1.4	Теоретические основы политического менеджмента	1.Предмет, объект, функции политического менеджмента. 2.Основные теоретико-методологические подходы. 3.Теоретические и эмпирические методы исследований.
1.5	Основные методологические подходы к анализу политического менеджмента (1)	1.Институциональный подход. 2.Бихевиоральный подход. 3.Структурно-функциональный подход.
1.6	Основные методологические подходы к анализу	1.Системный подход. 2.Теория рационального подхода. 3.Дискурсный подход.

	политического менеджмента (2)	
1.7	Проектирование политической кампании.	1.Понятие и значение проекта политической кампании. 2.Теоретические модели политических кампаний. 3.Виды, функции и ресурсы политических кампаний.
1.8	Менеджмент в избирательных кампаниях.	1.Понятие избирательной кампании. 2.Стратегия избирательной кампании. 3.Тактика избирательной кампании.
1.9	Коммуникативный менеджмент в политике	1.Значение информации в современном политическом управлении. 2. Этапы коммуникационного процесса. 3.Основные каналы и средства политической коммуникации.
1.10	Методы сбора информации в политическом менеджменте (1).	1.Мониторинг политической ситуации. 2.Контент-анализ.
1.11	Методы сбора информации в политическом менеджменте (2).	1.Фокус-группы. 2.Экспертный опрос.
1.12	Методы сбора информации в политическом менеджменте (3).	1.Опросы. Структура анкеты и виды вопросов. 2. Понятие, виды и параметры наблюдения. 3.Биографический метод.
1.13	Политический PR в современном управлении(1).	1.Понятие, структура и типология PR 2.Функции PR в политическом менеджменте. 3.Специфика современных форм PR
1.14	Политический PR в современном управлении(2).	1.Основные PR-технологии в политическом менеджменте. 2.Практика политического PR в России. 3.Принципы оценки эффективности PR - деятельности в политике.
1.15	Политическая реклама и пропаганда (1).	1.Понятие, структура, типология и функции политической рекламы. 2.Политическая реклама и пропаганда в избирательных кампаниях.

1.16	Политическая реклама и пропаганда (2).	1.Рекламный продукт как результат творческой активности. 2.Особенности применения пропаганды в политическом процессе.
1.17	Политический имиджмейкинг (1).	1.Понятие имиджа и имиджмейкинга. 2.Основные имидживые стратегии.
1.18	Политический имиджмейкинг (2).	1.Технология формирования имиджа. 2. Использование политического имиджа в менеджменте.
1. Лекции (6 семестр)		
1.19	Субъекты политического управления (1)	1.Политический лидер как особый тип субъекта управления. 2.Значение политической бюрократии.
1.20	Субъекты политического управления (2)	1.Политическая элита в роли основного субъекта управления. 2.Особенности формирования и специфические черты политической элиты современной России.
1.21	Стиль политического управления (1).	1.Понятие, структура и специфические черты политического стиля управления. 2.Основные теоретические модели стиля управления.
1.22	Стиль политического управления (2).	1.Стиль управления как ключевая характеристика политического менеджера 2.Особенности политического стиля управления в современной России.
1.23	Психологические основы политического менеджмента (1).	1.Управление мотивацией. 2.Проблема манипуляции в политическом менеджменте.
1.24	Психологические основы политического менеджмента (2).	1.Психологические характеристики политического менеджера 2.Основные психологические приемы, применяемые в менеджменте.
1.25	Политический менеджмент как профессия (1).	1.Политический менеджмент в системе управленческой практики. 2.Личностно-профессиональные характеристики политического менеджера.
1.26	Политический менеджмент как	1.Этика политического менеджмента. 2.Искусство политического управления.

	профессия (2).	
1.27	Управление карьерой субъектов политики (1).	1.Содержание и классификация политической карьеры. 2.Условия и технологии управления карьерой.
1.28	Управление карьерой субъектов политики (2).	1.Имидж и авторитет как признаки успешности политической карьеры. 2.Способы и методы управления политической карьерой.
1.29	Методы анализа политико-управленческой ситуации.	1.Основные принципы ситуационного анализа. 2.Методика создания кейсов. 3.Особенности анализа политико-управленческой ситуации.
1.30	Способы и методы принятия решений	1.Метод «ветвей». 2. «Корневой метод». 3.Индивидуальные и коллективные способы принятия решений
1.31	Основные этапы процесса принятия политических решений	1.Процесс подготовки и выбор одной из альтернативы. 2. Утверждение и реализация принятого решения. 3. Оценка и корректировка политического решения.
1.32	Теория политической повестки дня	1.Актуальность теории политической повестки дня. 2.Технологии формирования «повестки дня».
1.33	Подготовительный этап принятия решения.	1.Роль и место альтернатив в процессе принятия решений. 2.Факторы влияния и роль субъективных характеристик. 3.Оценки вероятности реализации решений
1.34	Процесс выбора варианта политического решения	1.Процедуры принятия решений. 2. Роль бюрократического аппарата в процессе принятия политического решения.
1.35	Реализация принятого политического решения	1.Методы контроля над исполнением решений. 2.Оценка эффективности политических решений. 3.Стратегические и оперативно-тактические

		решения в иерархии государственных решений.
1.36	Корректировка принятых политических решений	1.Способы и инструменты оценки результатов реализованных решений. 2. Механизм “обратной связи” в процессе принятия решений. 3.Процедуры и методы корректировки принятых политических решений.
2. Семинарские и практические занятия		
Семинары (5 семестр)		
2.1	Информационно-аналитическое обеспечение политических решений	1.Основные принципы информационно-аналитической работы. 2.Инструменты и приемы аналитического сопровождения политических решений.
2.2	Общественное мнение и политические решения	1.Общественно-консультативные органы. 2.Процедура публичных слушаний. 3.Роль общественного мнения в процессе принятия политических решений.
2.3	Основные аналитические инструменты и методы исследования процесса принятия политических решений	1.Количественные и качественные методы исследования. 2.Работа с документами (контент-анализ, когнитивное картирование, ивент-анализ и др.) 3.Правила составления аналитических записок и другой документации.
2.4	Внешнеполитические решения	1.Механизм принятия внешнеполитических решений 2.Функциональная дифференциация государственного аппарата, внешнеполитические ведомства (МИД, МО и органы разведки)
2.5	Особенности принятия политических решений на региональном уровне	1.Ключевые субъекты регионального политического процесса. 2.Специфика регионального процесса принятия политических решений.
2.6	Психологические аспекты принятия политических решений	1.Решение как результат мыслительной деятельности. 2.Влияние психологических факторов ЛПР на процесс принятия решений.
2.7	Основные	1.Модель «ограниченной рациональности»