

Уважаемые коллеги!

Экономика России должна стать инновационной. Но поскольку, как известно, «технология – мать экономики», то становится очевидным, что сегодня стране необходим такой технологический прорыв в производстве товаров и услуг, который дал бы ей возможность перейти на новый виток развития.

Отрадно, что в настоящий момент это понимает как политическое, так и хозяйственное руководство государства. И что еще более важно, оно ориентировано на резкое повышение использования человеческого ресурса в инновационном развитии страны.

«Несмотря на то, что в настоящее время вопросы определения инновационного потенциала недостаточно изучены как в отечественной, так и в зарубежной теории нововведений, – пишет к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Теория национальной и мировой экономики» Орловского государственного института экономики и торговли Л.М. Марченкова, – определенные подходы к решению данной проблемы существуют. В наиболее распространенном определении данной категории предусматривается, что инновационным потенциалом является совокупность финансовых, кадровых, информационных и материально-технических возможностей и иных ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности».

«Крупные предприятия для технического перевооружения, необходимого для производства принципиально новой техники, требуют огромных инвестиций... В то же время, значительный интеллектуальный потенциал ученых и разработчиков, которые, объединяясь в многочисленные малые коллективы, различными организационными способами добиваются оживления цепи «исследование – разработка – производство – продажа» создавая конкурентоспособные образцы новой техники, – подчеркивает в своей статье И.Б. Юленкова – к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева.

«Для активизации инвестиционного процесса в региональном малом бизнесе необходимо развивать кредитные потребительские кооперативы. Именно эта форма не только в состоянии привлечь огромное число мелких инвесторов, но и обеспечить их преобладание, – делает вывод канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» Среднерусского университета (Института управления и бизнеса) из Калуги В.Н. Круглов. – Составной частью системы поддержки малого предпринимательства по опыту западных стран должна быть также лизинговая компания, работающая на деньги и под гарантию администрации региона.

Кроме того, особо следует выделить роль венчурного капитала».

«Опережающее развитие малого и среднего бизнеса должно обеспечить экономический рост, увеличение ВВП, повышение жизненного уровня населения страны, усиление интеграции в мировое сообщество. Однако этому мешают постоянно возникающие споры между российскими предпринимателями и их партнерами, – констатируют к.и.н., профессор И.А. Балашова и к.э.н., ст. преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин А.М. Балашова Егорьевского (Московская область) технологического института (филиала) Московского государственного технического университета «Станкин». – Значительную помощь здесь призваны оказать третейские суды. Они образуются самими предпринимателями в виде постоянно действующих организаций, которым они доверяют рассмотрение конкретного спора и решению которого будут обязаны подчиниться».

Как видите, этот номер опять насыщен интересными материалами, присланными из самых различных мест нашей огромной страны. Приятного и полезного чтения!

***Редакционная коллегия
журнала «Российское предпринимательство»***

содержание

**Десятки
принципов
ведения бизнеса
в каждом номере
журнала.
Последние
научные
и практические
достижения
в области
экономики,
менеджмента,
финансов,
маркетинга,
логистики
и т. д.**

- 4 **л. марченкова •**
что можешь ты?..
- 9 **м. наянова, в. юрга,**
д. ермолаев • большая
перемена
- 15 **е. корнеева •** крутая шкала
- 20 **е. гнилитская •** триумvirат
бизнеса
- 26 **м. леонов •** муки кредитного
стресса
- 31 **а. елисеев •** карты, деньги...
- 37 **г. магомедов, а. сулейманова •**
доверяй, но проверяй...
- 43 **с. юдаков •** как уберечься
от... потерь
- 49 **д. соколов •** хватит ли леса
на ценные бумаги?
- 54 **п. кадочников, и. трунин •**
приливы и отливы...
- региональная экономика**
- 62 **н. шатунова, о. рудакова •**
души для проблем
- 66 **и. барсуков •** защищая
интересы
- 70 **д. хавин, м. забавина,**
е. малыгина • а вуз и ныне
там
- 75 **е. волков •** ноу-хау
- 80 **и. царьков •** сверху вниз...
- 86 **е. минаева, т. рябова,**
в. деева • простое решение
- 91 **а. стерлигова •**
важен сам процесс

содержание

96 **и. марченко** • **стойкие**
оловянные показатели

экономика отрасли

102 **с. середкин** • **объезжая кочки**

106 **ю. гукетлев, а. куанов,**
х. борс • **вход... через выход**

111 **ю. самошин** • **холодная**
страна

116 **о. юсупова** • **не прячь, найдем!..**

120 **а. кащеев** • **труба зовет**

124 **и. юленкова** • **малые формы**

129 **в. круглов** • **«золотое» кольцо**

135 **в. цзинь** • **великое в малом**

140 **и. балашова, а. балашов** •
преодолевшие себя

история российского
предпринимательства

146 **а. бессолицын** • **возрождение**

149 **а. матвейчук** • **первопроходцы**

153 **в. косторниченко** • **становление**

157 **в. кабанов, с. михайлов** •
заглядывая в будущее

162 **а. ильичев** • **постигжение**
матрицы

167 **а. сафян** • **в поиске лучшего**

172 **м. абазалиева** • **все будет**
тип-топ...

177 **м. саадиева** • **и чтоб никто**
не сомневался...

181 **с. болл** • **доктора вызывали?**

Российское
предпринимательство,
февраль 2008

• **ООО Издательство** «Креативная
экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Бессолицын А.А., Бясов К.Т., Захарова
А.В., Кокуева Ж.М., Куракин Н.В.,
Мкртчян С.С., Пикунова С.А., Селоков
В.К., Черкасов В.В.

• **Дизайн** и компьютерная верстка
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**

117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• www.rosspred.ru

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных
объявлениях, ответственность
несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2008.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна