

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. М. ГОРЬКОГО

ФЕНОМЕН ТВОРЧЕСКОЙ НЕУДАЧИ

Под общей редакцией
А. В. Подчиненова и Т. А. Снигиревой

Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2011

УДК 80.01
ББК Ю812.29
Ф423

Феномен творческой неудачи / под общ. ред. [и с предисл.] А. В. Подчиненова и Т. А. Снигиревой. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2011. — 424 с.

ISBN 978-5-7996-0641-1

В монографии анализируются причины и следствия художественной неудачи произведений, диалектика ее вне- и внутрилiterатурных факторов. Рассматриваются рецептивный и коммуникативный аспекты творческой неудачи, креативный потенциал «неуспешного» текста.

Книга адресована литературоведам и может быть интересна также философам, психологам и литературным критикам.

УДК 80.01
ББК Ю812.29

ISBN 978-5-7996-0641-1

© ГОУ ВПО «Уральский государственный университет им. А. М. Горького», 2011

ПРЕДИСЛОВИЕ РЕДАКТОРОВ

Наша книга создана по материалам исследований, обнародованных на научном междисциплинарном семинаре, состоявшемся 21 апреля 2010 г. в Уральском государственном университете им. А. М. Горького. Идея разработки проблемы творческой неудачи как проблемы очевидной, но до сих пор не поставленной специально, независимо от других теоретических и историко-литературных вопросов, возникла лет пять назад. Но мы никак не могли предположить, что этот аспект исследования литературы привлечет к себе внимание не только российских филологов и философов Екатеринбурга, Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодар, Новосибирска, Барнаула, Нижнего Тагила, Челябинска, Томска, Казани, Кирова, но и зарубежных — из Чехии и Польши.

Семинар открывался нашим докладом, предлагающим основные векторы исследования обозначенного феномена и намечающим те концептуальные узлы, без решения которых невозможно осмысление самой его парадоксальной сути.

Прежде всего необходимо было определиться с объектом и предметом исследования, что влечет очерчивание границ понятия «творческая неудача». Поэтому введение нашей монографии посвящено лингвистическому анализу семантики лексемы «неудача» в соотнесенности с понятием «творческая неудача». Определение же того литературного материала, который является репрезентативным для избранного аспекта, сразу выявило всю непростоту феномена, столь часто употребляемого в литературном обиходе («это явная неудача!») и столь трудно поддающегося теоретическому осмыслению.

Понятие, в котором заложено отрицание, по определению несет в себе «минус-эстетику», когда высший идеал может быть преподнесен только в отрицательной форме как отступление от него или недостижение, и своеобразную отрицательную энергию, способную переходить в положительную, что заставляет предполагать, что в феномене творческой неудачи заложено креативное начало. Но об этом чуть позже.

Нас интересует неудача главным образом как результат действия. Но, безусловно, памятуя, что это результат творческой деятельности, необходимо дальнейшее сужение предмета исследования. И здесь можно

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие редакторов	3
Введение. Семантика лексемы «неудача»	9
1. Художественная неудача: причины и следствия	13
1.1. Избыточность как фактор творческой неудачи в романе А. Белого «Москва»	13
1.2. Неудачи Нарбута-поэта и Нарбута-редактора	24
1.3. Стилистические маркеры творческой неудачи (на материале романа Ч. Айтматова «Плаха»)	47
1.4. Антиэстетика романа В. П. Астафьева «Печальный детектив»	65
1.5. Публицистика в художественном тексте (творческие просчеты А. Солженицына и В. Астафьева)	73
1.6. Попытка романа «Номер Один, или В садах других возможностей» Л. Петрушевской и «Испуг» В. Маканина	84
1.7. Поэтика творческой неудачи в романе В. Аксенова «Вольтерьянцы и вольтерьянки»	94
2. Творческая неудача: рецептивный и коммуникативный аспекты ...	102
2.1. Творчество Г. Р. Державина в восприятии автора и критических оценках XVIII—XX вв.	102
2.2. Творческая неудача читателя-писателя: Чехов vs Суворин	118
2.3. Феномен непонимания: Г. Газданов и критика русского зарубежья ...	140
2.4. Созидая неудачу: к оценке творчества Ю. К. Олеши	149
2.5. Проблемы художественного перевода	167
2.6. Соотношение понятий творческой и коммуникативной неудачи	191
2.7. Феномен дефектного текста	203
2.8. Языковой абсурд: коммуникативная неудача или бесконечное множество смыслов?	213
3. Литературная рефлексия творческой неудачи	225
3.1. Молодость автора как параметр творческой неудачи	225
3.2. Читательская неудача как предмет изображения в литературе	234

3.3. Мотивы творца и творческой неудачи у А. С. Пушкина и В. В. Набокова	255
3.4. Переживание творческой неудачи и неудачники от творчества в романе М. Булгакова «Мастер и Маргарита»	277
3.5. «Неудавшийся роман» М. М. Пришвина «Журавлиная родина»	286
3.6. Авторская рефлексия (на примере предисловий к произведениям XVIII в.)	294
3.7. Неудача как неизбежность творчества и как экзистенциальная проблема («Посмертные записки Тристрам-клуба» А. Битова)	303
4. Креативный потенциал «неуспешного» текста	318
4.1. Счастье Сизифа, или О специфической черте отечественной словесности	318
4.2. О «плохописи» в литературе (на материале творчества Ф. Решетникова)	324
4.3. Поражение или победа? Литературные дебюты в авторской самооценке и историко-литературной перспективе	346
4.4. Эксперимент как фактор творческого риска	355
4.5. Художественные эксперименты малой прозы 1920-х гг.	364
4.6. Поэтика творческой неудачи в романе Г. Газданова «Эвелина и ее друзья»	391
Неудача и творчество. Вместо послесловия	408
Об авторах	417