

Серия «Учебные издания для бакалавров»

---

**Ф. А. Петрище**

# **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ**

*Учебник*

5-е издание

Москва  
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
2018

**УДК 620.2**  
**ББК 30.609**  
**П29**

**Рецензенты:**

*С. Н. Ильин* — доктор технических наук, профессор;  
*Ж. А. Романович* — доктор технических наук, профессор.

**Петрище Ф. А.**

**П29**

Теоретические основы товароведения и экспертизы:  
 Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. —  
 М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,  
 2018. — 508 с.

ISBN 978-5-394-01879-4

В учебнике изложены теоретические аспекты товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Основное внимание уделено формированию качества, методам анализа свойств и экспертизе товаров.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Товароведение», экономических направлений подготовки, преподавателей, специалистов.

ISBN 978-5-394-01879-4

© Петрище Ф. А., 2012

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2012

# Содержание

---

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	7
<b>Глава 1. ПРЕДМЕТ И ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ</b> .....	12
1.1. Предмет и содержание товароведения.....	12
1.2. Связь товароведения с другими науками и научными дисциплинами .....	25
1.3. Товароведение как наука о потребительной стоимости .....	29
1.3.1. Понятие потребительной стоимости .....	29
1.3.2. Структурная взаимосвязь товароведных категорий ...	33
1.3.3. Качество и потребительские свойства .....	42
1.3.4. Структура потребительских свойств предметов потребления, их значимость.....	50
1.3.5. Долговечность и эффективность функционирования предметов потребления .....	61
<b>Глава 2. КЛАССИФИКАЦИЯ, КОДИРОВАНИЕ И ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ</b> .....	75
2.1. Функции и виды товарной информации.....	75
2.2. Значение и виды классификации товаров.....	80
2.3. Маркировка .....	87
2.4. Штриховое кодирование товаров .....	96
2.5. Кодирование ювелирных изделий пробированием и клеймением.....	103
2.6. Кодирование бытовой электротехнической продукции по классам — уровням А, В, С, Д, Е, F, G (ЕЭС) .....	107
2.7. Манипуляционные и предупредительные знаки и условные обозначения.....	108
<b>Глава 3. СВОЙСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ТОВАРОВ</b> .....	111
3.1. Структура потребительских свойств.....	111
3.2. Свойства материалов и изделий .....	130

## Глава 4. ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО

<b>ТОВАРОВ</b> .....	201
4.1. Строение материалов и их химические свойства .....	201
4.2. Материалы на основе суспензий .....	232
4.3. Композиционные материалы .....	237
4.3.1. Состав и строение композита .....	237
4.3.2. Строение и состав древесины .....	239
4.3.3. Микроструктура .....	241
4.3.4. Высокомолекулярные вещества .....	242
4.4. Некоторые особенности микро- и макроструктуры строительных материалов .....	247

## Глава 5. КАЧЕСТВО И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ ..... 253

5.1. Качество в исследованиях, оценке и нормах .....	253
5.2. Показатели надежности продукции .....	255
5.2.1. Основные понятия и термины .....	255
5.2.2. Отказы и их классификация .....	259
5.2.3. Показатели надежности, записываемые в стандарты и технические условия .....	265
5.3. Показатели качества товаров .....	268
5.3.1. Физические и химические показатели .....	268
5.3.2. Характеристика внешнего вида .....	269
5.3.3. Неравномерность товара (материала) по различным признакам .....	270
5.3.4. Дефекты .....	274
5.4. Методы определения качества .....	276
5.4.1. Сенсорные методы .....	276
5.4.2. Лабораторные методы .....	277
5.4.3. Отборы проб .....	278
5.4.4. Технология испытаний .....	281
5.5. Контроль качества продукции .....	285
5.5.1. Виды контроля .....	285
5.5.2. Средства контроля качества продукции .....	287
5.5.3. Организация производственного технического контроля .....	287
5.5.4. Способы представления продукции на контроль .....	289
5.5.5. Классификация выборок .....	291

5.5.6. Обеспечение случайности и представительности выборок .....	291
5.5.7. Статистический контроль качества .....	292
5.5.8. Основные термины статистического контроля .....	293

## **Глава 6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТОВАРОВ**

<b>(ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ).....</b>	<b>301</b>
6.1. Понятия и показатели оценки качества товаров .....	301
6.2. Технология экспертной оценки и ее этапы .....	303
6.3. Основные методы оценки уровня качества .....	310
6.4. Физико-химические методы оценки состава, структуры материалов и изделий .....	319
6.5. Выбор показателей при определении функциональной пригодности и экспертизы материалов и изделий .....	345

## **Глава 7. ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА АССОРТИМЕНТА**

<b>ТОВАРОВ .....</b>	<b>348</b>
7.1. Термины и определения .....	348
7.2. Структурная характеристика ассортимента товаров .....	350
7.3. Управление ассортиментом товаров .....	354
7.4. Формирование ассортимента товаров .....	357

## **Глава 8. ФАКТОРЫ, СОХРАНЯЮЩИЕ КАЧЕСТВО**

<b>ТОВАРОВ .....</b>	<b>367</b>
8.1. Понятие упаковки и условие ее создания .....	367
8.2. Классификация и требования к упаковке .....	371
8.3. Условия и принципы хранения .....	384
8.4. Приемка товаров .....	394
8.5. Транспортировка .....	399

## **Глава 9. КОНКУРЕНТОВЕДЕНИЕ**

<b>И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ.....</b>	<b>403</b>
9.1. Понятие конкурентоспособности .....	403
9.2. Предмет конкурентоведения товаров .....	405
9.3. Метод конкурентоведения товаров .....	406
9.4. Связь конкурентоведения товаров с другими науками и дисциплинами .....	407
9.5. Оценка конкурентоспособности .....	409
9.6. Методы управления качеством .....	415

<b>Глава 10. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРОВ</b>	435
10.1. Маркетинговая деятельность в управлении качеством	435
10.2. Характеристика производственной стадии	443
10.2.1. Термины и определения	443
10.2.2. Контроль качества	446
10.3. Управление качеством через оптимизацию уровня качества продукции	453
10.4. Управление качеством на стадии эксплуатации (потребления)	460
<b>Глава 11. ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ</b>	464
11.1. Основные понятия в области экспертизы товаров	464
11.2. Виды экспертизы	467
11.3. Структура и содержание заключения эксперта	473
11.4. Особенности экспертизы непродовольственных товаров	476
11.4.1. Особенности экспертизы полимерных материалов	476
11.4.2. Особенности экспертизы нефтепродуктов и их характеристика	478
11.4.3. Особенности экспертизы бумаги	482
11.4.4. Особенности экспертизы металлов и металлических сплавов	489
11.4.5. Особенности экспертизы ювелирных изделий	491
<b>ЛИТЕРАТУРА</b>	506