

## ***Дорогие читатели!***

Декабрь украсил морозными узорами окна во всех российских домах, нарядил города разноцветными гирляндами огней, и все мы живем в ожидании рождественских и новогодних чудес. Ведь каждый из нас в душе немножко ребенок, готовый поверить в волшебство новогодней ночи, и у каждого есть хотя бы одно заветное желание, ради исполнения которого... – стоп-стоп-стоп!!! Вот это – ключевой момент любой истории, рассказанной в любом жанре: за реализацию желаний всегда приходится что-то отдавать. И чем судьбоноснее желание, тем серьезнее должна быть плата. Да, вы и сами про это знаете: ведь эта простая идея «заплата» во всех художественных произведениях, мировом эпосе и фольклоре.

Изотерики нашли красивое решение этой задачи: можно просто отдать что-то ненужное. Но по весомости адекватное. Например: хотите получить хорошее здоровье – отдайте пространству вашу привычку курить, а если не курите, примите решение заниматься спортом или йогой. Хотите, чтобы вас не обманывали – откажитесь от привычки лгать, даже в мелочах. Вам нужны деньги? – пообещайте не жадничать, когда они у вас появятся, а отдать значительную долю на благие дела, например больным детям (фонд Чулпан Хаматовой) или на развитие науки (инициатива инвестора Уоррена Баффета и создателя Microsoft Билла Гейтса). Поверьте: это работает!

Если бы люди, осознав этот закон, смогли применить его во всех сферах экономики и предпринимательства, то что произошло бы: в масштабах отдельного взятого бизнеса? конкретного города? всей страны? Да, в общем-то, все мы знаем правильный ответ...

Однако российский бизнес был изначально построен совсем на других принципах, что привело к проблемам, мешающим сейчас инновационному развитию во всех сферах деятельности. И главная задача сегодняшнего дня – сменить парадигму. Читайте об этом в *статье Колмыкова АГ.* (с. 4).

## ***Другие интересные публикации в этом номере:***

«...в последние годы концепция создания стоимости для акционеров и соответствующая система управления – Value Based Management (VBM) стала одной из базовых парадигм развития бизнеса во всем мире»

*К.И. Шеряй «Оценка использования инвестиционных ресурсов нефтяными компаниями» (с. 82)*

«Главное отличие исламского способа финансирования от общепринятой модели банковского кредитования – отказ от ссудного процента»

*Ж.Э. Кушербаев «Казахстан: исламская система финансирования на рынке электроэнергии» (с. 149)*

***Редакция журнала «Российское предпринимательство»***

**www.rosspred.ru**

# содержание

- 4 **А. Колмыков** • *Российское предпринимательство и модернизация экономики*
- 11 **В. Ерохин** • *Вступление России в ВТО: новые вызовы для сельского хозяйства*
- экономическая теория**
- 18 **Е. Парцевская, В. Шаландин** • *Циклическое развитие экономики и поведенческая психология человека*
- 22 **К. Кудрявцев** • *Конкурентоспособность экономического субъекта: теоретический аспект*
- 27 **Н. Орденко** • *Собственность на недвижимость с позиции экономической теории*
- 32 **С. Зиринов** • *Понятие «интегрированная структура сферы рекреационных услуг»*
- стратегический менеджмент**
- 38 **А. Панкратов** • *Формула результативности управления организацией*
- 44 **Е. Рябова, Б. Татарских** • *Выявление резервов эффективного управления: методический подход*
- 51 **М. Левина** • *Как оптимизировать структуру финансовых вложений компании?*
- предприятие: экономика и управление**
- 60 **Е. Цыбульская** • *Бенчмаркинг для преобразования российских промышленных предприятий*

- 65 **Е. Бартова** • *Производственный потенциал промышленного предприятия*
- 70 **И. Кифоренко** • *Маркетинговый потенциал промышленного предприятия – как посчитать?*
- 76 **А. Панченко** • *Проблемы переработки вторичных материальных ресурсов в России*
- экономика отрасли**
- 82 **К. Шеряй** • *Оценка использования инвестиционных ресурсов нефтяными компаниями*
- 89 **Э. Жилкина** • *Будут ли востребованы новые российские самолеты Ту-214*
- 97 **А. Фадеев** • *Создание проектного офиса строительной организации*
- 103 **Ю. Чугунова** • *Два варианта реализации жилья: застройщиками и через ипотеку*
- 109 **Е. Пипко** • *Стратегии предприятий сервиса на рынке деловых услуг*
- 114 **С. Хаирова** • *Инновационной экономике – инновационное вузовское образование*
- 119 **М. Голубева, И. Мальшиева** • *Управление трансакционными издержками в медицине*

# содержание

## региональная экономика

- 124 **А. Пыткин, И. Загоруйко** • *Редевелопмент моногородов на основе реинжиниринга*
- 131 **О. Липов** • *Теневой сектор и экономическое развитие региона*
- 137 **Е. Муравьева** • *Региональный кластер: интеграция вуза с хозяйствующими субъектами*
- 143 **В. Раковская** • *Мониторинг социально-трудовых отношений в Томской области*
- 149 **Ж. Кушербаев** • *Казахстан: исламская система финансирования на рынке электроэнергии*
- 153 **Н. Зыкова, С. Жура** • *Малый бизнес и рыбный промысел в Архангельской области*
- 159 **А. Щербакова** • *Инфраструктура сервиса медтехники Вологодской области*
- 166 **И. Гареев** • *Татарстан: концепция обеспечения жильем молодых семей*

## налоги и налогообложение

- 172 **Н. Толкачева** • *Поговорим о том, что такое «налоговый потенциал»*
- 178 **А. Валеева** • *Трансфертное ценообразование и налоговый контроль*

**Российское предпринимательство,**  
декабрь 2010, выпуск 1

• **ООО Издательство**

«Креативная экономика»

• **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.

• **Ст. редактор** Бясов К.Т.

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,

Акопов В.С., Бессолицын А.А.,

Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,

Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,

Селюков В.К., Черкасов В.В.

• **Координатор** Зельдина М.М.

• **Перевод на англ. язык**

Гайкалова Н.И.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**  
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**

117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2010.

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна