

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2009 № 1 (130)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>Ассоциация региональных исследовательских центров</i>	
Межрегиональный индекс кризисного сознания(МИКС)	4
<i>Mediacom, OMI (Online Marketing Intelligence)</i>	
Качественные онлайн-исследования во время кризиса	9

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>И. Колковский (Politsoft)</i>	
Особенности применения информационных технологий в управлении избирательными кампаниями	13

ПОЛИТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

<i>В. Иванов, Б. Ториев (ИСПИ РАН)</i>	
Республика Ингушетия: факторы риска в социально-политической стабилизации	20
3. Методы исследования	20
4. Социально-политическая ситуация в межнациональной сфере (в оценках населения и экспертов)	21
5. Органы местного самоуправления. Проблемы формирования	30
6. Социально-экономическая и социально-политическая ситуация в республике (в оценках населения и экспертов)	37
7. Уровень жизнеобеспечения населения в условиях реформирования общества	40
8. Социально-политическая ситуация в Российской Федерации (в оценках населения и экспертов Республики Ингушетия)	45
Заключение	51
Приложение 1	54
Приложение 2	58
Приложение 3	59
Приложение 4	60
<i>В. Кулик (Центр исследований проблем гражданского общества)</i>	
Туркменистан — борьба за сферы влияния	63

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>Общественный Комитет «За честные выборы!»</i>	
Возможные проблемы политических партий в ходе избирательных кампаний в регионах РФ в марте 2009 года	68