

УДК 338.24

ББК 65.05

С38

Авторский коллектив:

И.К. Ларионов, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации (руководитель авторского коллектива); Н.И. Брагин, д.э.н., профессор; А.Н. Герасин, д.э.н., профессор; О.Н. Герасина, д.э.н., профессор; Ю.А. Герасина, д.э.н., доцент; Л.П. Дашков, д.э.н., профессор; А.В. Новичков, д.э.н., профессор; В.В. Овчинников, д.т.н., профессор; П.В. Солодуха, д.э.н., профессор; Н.М. Волкова, к.э.н.; М.А. Гуреева, к.т.н., доцент; Е.А. Ехлакова, к.э.н.; С.М. Кулешов, к.с.н., доцент; В.Ф. Лохмачев, к.э.н., доцент; С.В. Плеханов, к.э.н.; Т.С. Сальникова, к.э.н., доцент; М.А. Хончев, к.э.н., доцент; С.П. Шорохова, к.ф.н., доцент; А.И. Бойков; Д.А. Генералов; И.И. Ларионова.

Рецензенты:

О.А. Новиков — доктор экономических наук, профессор, Российский государственный гуманитарный университет (РГСУ);

А.Н. Фомичев — кандидат экономических наук, профессор, РАНХиГС.

С38 Синергия стратегического управления : учебник для магистров / под ред. д.э.н., проф. И. К. Ларионова. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. — 478 с.

ISBN 978-5-394-05201-9

В учебнике изложены основы стратегического управления применительно к системе многоуровневого общественного воспроизводства в разрезе его микро-, мезо-, макро-, мегауровней, с учетом его глобальной трансформации на качественно новую ступень исторического развития в связи с переходом от индустриальной стадии развития производительных сил к научно-информационно-индустриальной стадии, при необходимости соблюдения объективных требований к экологии человека, общества, природы.

Особое внимание уделено синергии субъектной и объектной сторон стратегического управления, а также методам познания и мышления, необходимым для ее осуществления.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», а также преподавателей экономических вузов и предпринимателей.



9 785394 052019

Подписано в печать 10.08.2022. Формат 60х90 1/16.

Печать цифровая. Бумага офсетная № 1. Печ. л. 30. Тираж 500 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»

129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;

office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-05201-9

© Коллектив авторов, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Часть I. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК СИНЕРГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТНОЙ И ОБЪЕКТНОЙ СТОРОН СИСТЕМЫ МНОГОУРОВНЕВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

Глава 1. Синергетический подход к стратегическому управлению	7
1.1. Синергия человека как индивида и члена общества	7
1.2. Синергия общества	27
Глава 2. Система многоуровневого общественного воспроизводства как объектная сторона стратегического управления	58
2.1. Основопологающие направления системы общественного воспроизводства	58
2.2. Кругооборот и оборот капитала как процесс воспроизводства на предприятии	111
2.3. Межотраслевой оборот капитала, мезоэкономика	117
2.4. Система макроэкономических пропорций общественного воспроизводства	126
2.5. Общественное воспроизводство на мегауровне	134
2.6. Система национальных счетов	142
2.7. Социально-экономические системы	147
2.8. Экономический рост и синергетический эффект	153
2.9. Теневые экономические отношения в системе общественного воспроизводства	162

2.10. Экономические отношения дарения в системе общественного воспроизводства	171
2.11. Система глобализации общественного воспроизводства	176
2.12. Система комплексной безопасности общественного воспроизводства.....	197
Глава 3. Основы теории и методы познания применительно к изучению экономических систем	208
3.1. Теория отражения сознанием действительности	208
3.2. Понимание человека как многоуровневого существа в качестве предпосылки для смыслодержающего, цельного и системного познания.....	222
3.3. Типы и уровни познания.....	237
3.4. Методы системного познания, наиболее актуальные для экономических систем	242
3.5. Практическое применение методов познания в изучении экономической реальности.....	262
Часть II. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	
Глава 1. Исходные основы стратегического управления	272
1.1. Стратегическое управление как наука и учебная дисциплина	272
1.2. Важнейшие понятия стратегического управления	282
1.3. Роль и значение стратегического управления в обществе и его экономике.....	289
1.4. Принципы стратегического управления	291
Глава 2. Методология стратегического управления.....	307
2.1. Основной блок стратегического управления (управленческий геном).....	307
2.2. Всеобщие законы иерархии.....	318
2.3. Социальные фильтры, формирование положительной и отрицательной мотиваций	333

2.4. Иерархический уровень и качество управленческих решений стратегического порядка.....	336
2.5. Разрастание разделения и кооперации общественного труда и усложнение на этой основе линий и сетей управления	343
2.6. Малая группа в контексте стратегии управления	349
2.7. Методы и механизмы управления	358
2.8. Особенности стратегии социально-экономического управления.....	361
2.9. Краеугольный камень стратегического управления.....	364
2.10. Взаимосвязь стратегии управления с управляемыми системами и их функциями	368
Глава 3. Основные рычаги косвенного управленческого воздействия стратегического порядка	370
3.1. Информация и информационные потоки, их применение в стратегическом управлении.....	370
3.2. Деньги и денежные потоки как универсальное средство косвенного управления	376
3.4. Сбалансированность власти и ответственности, контроль.....	388
Глава 4. Методы прямого стратегического управления — планирование и программирование.....	395
4.1. Основные этапы стратегического управления	395
4.2. Определение миссии структуры	403
4.3. Изучение ситуации	407
4.4. Прогнозирование	408
4.5. Целеполагание	410
4.6. Активизация факторов развития и их оптимальное комбинирование.....	412
4.7. Стратегическое планирование и программирование	416
4.8. Механизм осуществления стратегических решений, конкретизируемых в виде планов и программ.....	419

4.9. Кадровое обеспечение процесса стратегического управления	424
4.10. Мониторинг и контроль	428
4.11. Коррекция стратегического плана и конкретизирующих его программ	430
Глава 5. Корпоративное строительство как основной путь реализации стратегии развития российской экономики	432
5.1. Формирование и развитие корпоративных структур	432
5.2. Мезоэкономика и ее структурирование посредством корпорации	435
5.3. Корпорации особого типа	440
5.4. Зарождение и развитие виртуальных корпораций	444
5.5. Формирование народных корпораций в качестве важнейшего элемента социально-экономической стратегии России	451
5.6. Устойчивое прогрессивное социально-экономическое развитие региона на основе его превращения в единую многоотраслевую корпорацию, размещенную на единой территории	460
5.7. Базирование на государственно-частном партнерстве стратегического управления развитием национальной экономики, превращаемой в единую универсальную корпорацию	468
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	477