

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Самарский государственный аграрный университет»

**О. В. Мамай, И. Н. Мамай**

# **Управленческое консультирование**

*Учебное пособие*

Кинель 2022

УДК 631.145(07)  
ББК 65.32р  
М22

*Рекомендовано учебно-методическим советом Самарского ГАУ*

*Рецензенты:*

д-р экон. наук, доцент, проф. кафедры «Бухгалтерский учет,  
анализ и аудит», ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,

*И. А. Бондин;*

д-р экон. наук, доцент, проф. кафедры «Экономическая  
безопасность, учёт и менеджмент»,

ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева,

*Е. Г. Мухина*

**Мамай, О. В.**

**М22** Управленческое консультирование : учебное пособие /  
О. В. Мамай, И. Н. Мамай. – Кинель : ИБЦ Самарского ГАУ,  
2022. – 266 с.

**ISBN 978-5-88575-686-0**

В учебном пособии представлена информация об основах управленческого консультирования: характере и цели управленческого консультирования, классификации консультационных услуг, этапах процесса консультирования, маркетинге и качестве консультационных услуг. Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (может быть полезно студентам, обучающимся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.04.01 «Экономика»). Представляет теоретический и практический интерес для студентов, аспирантов, докторантов, магистров, преподавателей и специалистов, исследующих вопросы консультирования и занимающихся консультационной деятельностью.

УДК 631.145(07)  
ББК 65.32р

**ISBN 978-5-88575-686-0**

© Мамай О. В., Мамай И. Н., 2022  
© ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, 2022

## Введение

Некоторые люди приходят к консультанту с надеждой получить то, чего у них нет. По иронии судьбы консультант может «дать» только то, что клиент уже имеет.

*Шелдон Роут*

Проводимые в агропромышленном комплексе России преобразования, направленные на развитие рыночных отношений, потребовали радикального пересмотра концепции управления организациями, поскольку в сложившихся условиях они становятся все более сложными системами. Все это повышает требования к гибкости системы управления, так как в данном случае может выжить лишь та организация, руководитель которой настойчиво ищет способы адаптации ее деятельности к постоянно меняющимся условиям внешней среды. В связи с этим актуальным для России является создание рыночной инфраструктуры, центральное место в которой должно занять управленческое консультирование.

Во многих странах мира консультирование является широко распространенным видом деятельности, поэтому количество людей, нуждающихся в навыках консультирования, постоянно увеличивается. Эта тенденция характерна и для России. Однако у нас в стране еще слишком мало литературы, позволяющей изучить эту сферу деятельности.

Учебные дисциплины по консультированию в вузах отличаются от подавляющего большинства других курсов тем, что имеют непосредственную практическую направленность. Это предполагает не только сообщение студентам и уже состоявшимся консультантам соответствующих знаний, но и формирование у них, хотя бы в минимальной степени, навыков практического консультирования, умения определять профессиональные и личные качества своих клиентов, а также выработку желания и умения самосовершенствоваться в качестве консультанта, уметь грамотно организовать деятельность консультационной фирмы и управлять ею. Достичь этих целей невозможно при использовании традиционных, преимущественного односторонних – от преподавателя к студенту – методов обучения.