

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2007 № 9 (114)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по
делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

<i>С. Колосова</i> (КГ «Старая Площадь») <i>Grass roots</i> технологии	4
<i>И. Луанский</i> (<i>Regional analytics & information</i>) Есть ли будущее у социальной рекламы?	7

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>«Психология и бизнес он-лайн»</i>	
IX научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии».	
Россия в преддверии выборов 2007—2008 годов. Москва, 28—29 июня 2007 года	10
Вступительное слово организаторов	10
<i>Бунин И.М.</i> Современная политическая ситуация в России. Основные проблемы	11
<i>Павловский Г.О.</i> «Жизнь после «путинского большинства». Спрос и предложение будущего года: коалиции новых меньшинств	16
<i>Урнов М.Ю.</i> Контролируемые выборы в условиях суверенной демократии	19
<i>Гозман Л.Я.</i> О чем мы спорим, когда спорим? Что лежит в основе политологических мифов? Борьба идей в предвыборной России	24
<i>Орлов Д.И.</i> Главные интриги избирательного цикла 2007—2008 годов	28
<i>Колесников А.В.</i> Дилемма-2008: либо выборы, либо технологии	33
<i>Минтусов И.Е.</i> Интеллектуальная политическая карта России в преддверии выборов ...	36
<i>Виноградов М.Ю.</i> Российское политическое <i>roadshow</i> 2007—2008: как провести выборы без кандидатов и избирателей?	40

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОРРЕКТНОСТЬ

<i>А. Савельев</i>	
Белый мир и нормы политкорректности	45
Последний век белого мира. Для кого состоится конец истории?	45
Идеологическая агрессия	63

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>К. Белоусов, Н. Земянская</i> (компания E-generator.ru)	
Выборы 2007: игры или сон разума?	69
<i>Э. Слободянюк</i> (PR-бюро «Дієслово»)	
Особенности украинского политического PR	76

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, СОБЫТИЯ

II Международная научно-практическая конференция, посвященная памяти Жана Бодрийяра, «Дискурсология: методология, теория, практика»	
81	
<i>Российская ассоциация политической науки (РАПН)</i>	
Новости РАПН	83