

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

ПРАКТИКУМ

Направление подготовки
 38.03.02 – Менеджмент

Профили:

«Маркетинг»; «Международный менеджмент»;
 «Менеджмент организаций»; «Финансовый менеджмент»;
 «Инновационный менеджмент»

Бакалавриат

Ставрополь
 2016

УДК 339.17 (075.8)
ББК 65.011.3 я73
И 58

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Северо-Кавказского федерального
университета

И 58 **Инфраструктура рынка:** практикум / авт.-сост. О. В. Панкратова. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. – 127 с.

Пособие составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВО, учебным планом и программой дисциплины. Содержат курс практических занятий, включающих основные теоретические аспекты, вопросы и задания по всем представленным темам дисциплины, литературу.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина изучается в 6 семестре.

УДК 339.17 (075.8)
ББК 65.011.3 я73

Автор-составитель

канд. экон. наук, доцент *О. В. Панкратова*

Рецензенты:

канд. экон. наук, доцент *Г. В. Воронцова*,
канд. экон. наук, доцент *О. А. Алексеева*

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2016

Предисловие

С развитием рыночного механизма в экономике страны появляется необходимость создания специализированного вида деятельности по удовлетворению потребностей отдельных рынков, организованной системы, отражающей спрос и предложение. Появление рынка обусловило возникновение новых организаций, учреждений, обеспечивающих его цивилизованное функционирование.

Относительно новым видом инфраструктуры (по сравнению с производственной и социальной) является рыночная инфраструктура.

Инфраструктура рынка – это совокупность правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Инфраструктура рынка способствует взаимодействию между производителями и потребителями, спросом и предложением. От того, насколько четким является этот механизм, в значительной мере зависит эффективность функционирования всей экономики страны.

Элементы инфраструктуры рынка являются объективной необходимостью рыночных отношений, их значение растет по мере развития и совершенствования этих отношений.

Целью настоящего учебного пособия является систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, обучение применению их в практической деятельности. Для этого используются развивающие технологии, формирующие знания, умения и навыки по дисциплине.

Содержание

Предисловие	3
-------------------	---

Практические занятия

1. Понятие, сущность и роль инфраструктуры рынка	4
2. Общая характеристика товарного рынка	10
3. Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка	14
4. Роль коммерческо-посреднических организаций в развитии инфраструктуры (агентские фирмы, дилерские и дистрибьюторские фирмы, брокерские организации)	20
5. Роль коммерческо-посреднических организаций в развитии инфраструктуры (бартерные фирмы, комиссионеры и консигнаторы, торгово-промышленные палаты)	30
6. Роль торговых предприятий в развитии инфраструктуры товарного рынка	38
7. Товарные биржи и их роль в инфраструктуре рынка	49
8. Формы внебиржевого посредничества	54
9. Ярмарки и аукционы как формы внебиржевого посредничества	62
10. Организация торгово-закупочной деятельности на товарном рынке	69
11. Производственная деятельность в инфраструктуре рынка	73
12. Транспортно-экспедиционная деятельность в инфраструктуре рынка	78
13. Торгово-посредническая деятельность на товарном рынке	82
14. Финансовые организации как элемент инфраструктуры рынка	87
15. Фондовые и валютные биржи как элемент инфраструктуры финансового рынка	96

16. Деятельность организаций по оказанию услуг	101
17. Роль информационных организаций в деятельности инфраструктуры товарного рынка	112
18. Контролирующие организации в инфраструктуре товарного рынка	119
Литература	124