

УДК 338.2:[336:001.895](075.8)
ББК 65.261.51-551
К89

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *Л.П. Гончаренко*
(зав. кафедрой менеджмента инвестиций и инноваций
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова)
доктор экономических наук, профессор *С.Ф. Остапюк*
(нач. отдела Департамента приоритетных направлений и технологий
Министерства образования и науки России)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Кузнецов, Борис Тимофеевич.
К89 Экономика и финансовое обеспечение инновационной
деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучаю-
щихся по экономическим специальностям / Б.Т. Кузнецов. —
М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 295 с.

ISBN 978-5-238-02183-6

Агентство СІР РГБ

Раскрыто влияние инноваций на развитие экономики. Представ-
лены инновационная политика государства, методы финансирования
инвестиционных проектов и характеристики капитала этих проектов,
оценка показателей инноваций и рисков их развития, а также содер-
жание бизнес-планов проектов.

Для студентов и аспирантов экономических специальностей, для
разработчиков, аналитиков и экспертов бизнес-планов инвестиционных
проектов, посвященных разработке и внедрению инноваций.

ББК 65.261.51-551

ISBN 978-5-238-02183-6

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2011

Принадлежит исключительное право на использование и распространение
издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.)

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в
какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного
разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2011

Оглавление

Введение	3
Часть I. Инновации в развитии экономики	5
Глава 1. Основы управления инновациями	6
1.1. Понятия «конституционное право» и «государственное право»	6
1.2. Этапы развития проектов	10
1.3. Понятие проекта	14
1.4. Основы управления проектом	18
1.4.1. Планирование	18
1.4.2. Контроль	22
1.4.3. Мотивация	22
1.4.4. Контроллинг	23
1.4.5. Модели принятия решений	24
1.4.6. Планирование расходов на реализацию проектов	26
1.5. Рынок инноваций	28
Глава 2. Инновации в рамках стратегического менеджмента	32
2.1. Понятие экономических циклов	32
2.2. Циклы Кондратьева	34
2.3. Связь инновационных процессов с циклами Кондратьева	42
2.4. Постиндустриальное общество	43
2.5. Стратегический менеджмент	46
2.6. Связь стратегического менеджмента с инновациями	50
2.7. Два подхода к развитию стратегического менеджмента в России	52
Глава 3. Инновационная политика	57
3.1. Интересы и движущие мотивы инновационной деятельности	57
3.2. Понятие государственной инновационной политики	58
3.3. Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества	63
3.4. Понятие инновационной инфраструктуры	65
3.5. Технопарки	66
3.6. Бизнес-инкубаторы и инкубаторы технологий	68
3.7. Инновационно-технологические центры	74
3.8. Учебно-деловые центры	76
3.9. Инновационные государственные корпорации	79
3.10. Особые экономические зоны	81

Часть II. Финансирование проектов	83
Глава 4. Методы оценки характеристик проектов	84
4.1. Фактор времени при оценке экономических показателей инвестиций и инноваций	84
4.2. Простая процентная ставка наращивания	85
4.3. Сложные процентные ставки наращивания	86
4.4. Дисконтирование и дисконт	88
4.5. Учетные ставки	89
4.6. Срок ссуды и доходность финансовой операции	90
4.7. Эквивалентность процентных ставок	91
4.8. Учет инфляции	94
4.9. Обмен валюты	97
4.10. Потоки платежей	100
4.11. Финансовые ренты	101
4.12. Характеристики потоков платежей	108
Упражнения	112
Глава 5. Формирование капитала проекта	116
5.1. Источники и формы инвестиций	116
5.2. Собственный капитал	116
5.3. Венчурный капитал	119
5.4. Источники венчурного финансирования	120
5.5. Венчурные фонды	123
5.6. Пенсионные фонды	127
5.7. Бизнес-ангелы	129
5.8. Бутстрэппинг	133
5.9. Слияния и приобретения в венчурном бизнесе	134
5.10. Величина прибыли и доходность венчурных инвесторов	135
5.11. Формы долгового финансирования	137
5.11.1. Краткосрочные и долгосрочные ссуды	137
5.11.2. Товарный кредит	139
5.11.3. Облигации	140
5.11.4. Лизинг	142
5.11.5. Ипотечное кредитование	144
5.11.6. Форфейтинг	144
5.11.7. Факторинг	146
Глава 6. Стоимость капитала	147
6.1. Стоимость акционерного капитала	147
6.2. Налоговая защита платежей	150
6.3. Стоимость товарного кредита и краткосрочного банковского кредита	151
6.3.1. Стоимость товарного кредита и краткосрочного банковского кредита при выплатах из чистой прибыли	151

6.3.2. 1-й вариант. Выплата за товар производится из налогооблагаемой прибыли в момент совершения сделки	153
6.3.3. 2-й вариант. Выплаты за товар производятся с отсрочкой k дней из налогооблагаемой прибыли	153
6.3.4. 3-й вариант. Для покупки товара должник берет банковский кредит, а выплату за товар относит на налогооблагаемую прибыль	155
6.4. Кредитование и лизинг	156
6.4.1. Доходность долгосрочной кредитной операции с периодической выплатой процентов	156
6.4.2. Доходность долгосрочной кредитной операции с периодическими равными расходами по долгу	159
6.4.3. Доходность потребительского кредита	161
6.4.4. Стоимость долгосрочного кредита	163
6.4.5. Проценты по кредиту выплачиваются в конце каждого года, а основная сумма долга выплачивается в конце срока	164
6.4.6. Кредитная операция с периодическими равными выплатами	169
6.4.7. Ипотечное кредитование	173
6.4.8. Размеры лизинговых платежей	177
6.4.9. Доходность лизинга	180
6.4.10. Стоимость лизинга	182
6.4.11. Сравнение эффективности лизинга и кредита	184
6.5. Оптимальная структура капитала	186
6.6. Выбор структуры капитала	191
6.7. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала	193
Упражнения	196

Часть III. Оценка показателей инноваций **201**

Глава 7. Оценка качества проекта	202
7.1. Эффекты и эффективности проекта	202
7.2. Экономические показатели качества проекта	203
7.3. Ставка дисконтирования проекта	204
7.4. Типы инвестиционных потоков платежей	207
7.5. Чистый дисконтированный доход	208
7.6. Индекс прибыльности (рентабельность)	210
7.7. Внутренняя норма доходности	211
7.8. Период окупаемости	214
7.9. Показатели качества проекта с классическим потоком платежей	217
7.10. Общий случай потока платежей	223
7.11. Выбор показателей качества проекта	225
7.12. Бюджетные показатели проектов	226
Упражнения	229

Глава 8. Интеллектуальная собственность и ее оценка	231
8.1. Понятие интеллектуальной собственности	231
8.2. Российское агентство по патентам и товарным знакам	232
8.3. Изобретения, промышленные образцы и полезные модели	233
8.4. Товарные знаки и знаки обслуживания	239
8.5. Наименования мест происхождения товара	241
8.6. Секреты производства	243
8.7. Методы оценки интеллектуальной собственности	250
8.7.1. Метод преимущества в прибылях	250
8.7.2. Метод освобождения от роялти	253
8.7.3. Метод избыточной прибыли	255
8.7.4. Метод стоимости создания	256
Упражнения	257
Глава 9. Оценка рисков проекта	259
9.1. Понятие риска	259
9.2. Риски инновационных проектов	260
9.3. Методы анализа рисков	263
9.4. Точка безубыточности	264
9.5. Понятие эластичности	266
9.6. Анализ чувствительности	268
9.7. Метод сценариев	269
9.8. Правило рычага	270
9.8.1. Оборотный рычаг	270
9.8.2. Финансовый рычаг	273
9.8.3. Комбинированный рычаг	275
9.9. Метод экспертных оценок	276
Упражнения	277
Глава 10. Бизнес-план проекта	279
10.1. Назначение бизнес-плана проекта	279
10.2. Содержание бизнес-плана проекта	280
Библиографический список	290