

*Серия основана в 2004 году*

**Рецензент**

**В. Л. Абрамова**, доктор экономических наук, профессор,  
главный ученый секретарь Московской международной  
высшей школы бизнеса «МИРБИС» (институт)

**Гуляев В. Г.**

Г94 Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Текст] :  
учебник / В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов ; Российская междуна-  
родная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2008. – 280 с. –  
(Профессиональное туристское образование).

ISBN 978-5-9718-0282-2

Изложены основные принципы, механизмы и индикаторы устойчиво-  
го развития туризма в Российской Федерации с учетом мирового опыта  
и мультипликативного воздействия туризма на экономику, экологию и со-  
циальную среду. Особое внимание уделено управлению туристскими ре-  
сурсами как важному фактору развития туризма. Предлагается концепция  
комплексной оценки и организационно-экономическая модель создания  
Единого кадастра туристских ресурсов России.

Для студентов и аспирантов, а также для специалистов в области уп-  
равления туризмом и природными ресурсами, экономики природопользо-  
вания.

**ББК 65.433я73**

© Гуляев В. Г., Селиванов И. А., 2008  
© Российская международная академия  
туризма, 2008  
© Оформление. ОАО «Издательство  
“Советский спорт”», 2008

ISBN 978-5-9718-0282-2

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Анализ основных подходов к мировому устойчивому развитию</b> .....	9
1.1. Модель устойчивого развития – основная концепция мирового развития в XXI веке .....	9
1.2. Концепция устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации .....	15
1.3. Концепция устойчивого развития туризма в мире и в России .....	19
<b>Контрольные вопросы к главе 1</b> .....	30
<b>Глава 2. Некоторые вопросы теоретического обоснования устойчивого развития туризма</b> .....	31
2.1. Специфика туризма как интегрированной социально-экономической системы .....	31
2.2. Экономико-математическое моделирование устойчивого развития туризма как сложной социально-экономической системы .....	36
<b>Контрольные вопросы к главе 2</b> .....	43
<b>Глава 3. Социальные факторы, определяющие устойчивое развитие туризма</b> .....	44
3.1. Место и роль социальных факторов в устойчивом развитии туризма .....	44
3.2. Социальный туризм как приоритетное направление устойчивого развития туристской сферы .....	67
<b>Контрольные вопросы к главе 3</b> .....	84

Глава 4. <b>Экономические проблемы устойчивого развития туризма</b> .....	85
4.1. Состояние, проблемы и задачи экономической туристской статистики .....	85
4.2. Сравнительный экономический анализ развития туризма .....	86
4.3. Экономический и социальный «портрет» отечественного туризма.....	103
4.4. Анализ структуры туристских потоков на отечественном и мировом рынках .....	114
4.5. Косвенное влияние туризма на экономику и социальную сферу через туристский мультипликатор .....	136
4.6. Финансово-экономическое состояние российского туристского бизнеса.....	172
<i>Контрольные вопросы к главе 4</i> .....	183
Глава 5. <b>Экологические проблемы устойчивого развития туризма</b> .....	184
5.1. Роль экологических проблем в современной экономике.....	184
5.2. Экологические ограничения развития туризма в рамках Концепции устойчивого развития .....	195
5.3. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития .....	204
<i>Контрольные вопросы к главе 5</i> .....	212
Глава 6. <b>Туристские ресурсы — важный фактор устойчивого развития туризма</b> .....	213
6.1. Характеристика состояния и потенциала туристских ресурсов России .....	213
6.2. Комплексная оценка и районирование туристских ресурсов .....	228
6.3. Разработка модели комплексной оценки туристских ресурсов .....	248
6.4. Методические подходы к разработке Единого кадастра туристских ресурсов Российской Федерации .....	264
<i>Контрольные вопросы к главе 6</i> .....	276
<b>Заключение</b> .....	277
<b>Литература</b> .....	278

## ВВЕДЕНИЕ

В структуре мировой экономики роль туризма неуклонно возрастает. Данная отрасль относится к числу наиболее динамично развивающихся и высокодоходных. По объему дохода туризм уже более десяти лет занимает лидирующее место в первой пятерке самых высокоэффективных отраслей. Темпы развития туризма превышают темпы роста мировой экономики.

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО<sup>1</sup>) туризм обеспечивает десятую часть валового национального продукта, 11% международных инвестиций, 8% от мирового экспорта и 37% от экспорта в сфере услуг.

Для получения доходов, эквивалентных тем, которые приносит один иностранный турист в течение десятидневного тура, надо вывозить на мировой рынок 9 тонн каменного угля или 15 тонн нефти или 2 тонны высокосортной пшеницы. При этом продажа сырья истощает ресурсы, а туристская индустрия работает на «возобновляемых» туристско-рекреационных ресурсах.

Вклад туризма в доходную часть национальных бюджетов ряда стран превышает 25%.

По прогнозам ЮНВТО к 2010 году число туристских прибытий превысит 1 млрд человек, а к 2020 году достигнет 1,6 млрд. При этом объем доходов от туризма на данный период возрастет до 2 трлн долларов.

Наибольшие темпы развития туристской отрасли в мире были достигнуты в 1990–2000 годах, когда туризм был назван феноменом XX века.

Феноменизация туризма обусловлена его уникальными функциями, спецификой и особой ролью в социально-экономическом

<sup>1</sup> 1 декабря 2005 года Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации дано новое сокращение названия организации как ЮНВТО (до этого — ВТО).