

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.¹

ЭКОНОМИКА КОРРУПЦИИ



Фонд ИНДЕМ



■ §3.1. Коррупция и ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ²

Исследование коррупции выходит далеко за рамки изучения разрозненных эпизодов, получающих известность благодаря прессе, и требует ответа на самые фундаментальные вопросы политической экономики современного общества.

В обществе, очевидно, не существует единого метода распределения ресурсов. Товары или услуги могут распределяться в рамках рыночной системы, в которой за данность принимаются резкие различия в уровне доходов; демократической политической системы, где признается формальное равенство голосов всех избирателей; административной системы; системы, основанной на некоем стандарте «ценности» или путем случайного выбора. Широко распространены смешанные распределительные механизмы, не подпадающие под простые определения и сочетаю-

щие рыночные и нерыночные черты. Необходимо исследовать, каким образом богатство и рыночные силы воздействуют на тот из них, который выбран обществом из всего этого разнообразия. Так, эффект от политических решений, которые принимаются на основе предпочтений большинства, может подрываться распространением нелегальных рынков; законодательные решения могут «продаваться» тому, кто предложил наивысшую цену, и чем сильнее рыночные факторы, тем менее жизнеспособной будет смешанная система. Главный вопрос заключается в том, способно ли демократическое правительство сдерживать давление этих факторов: в какой степени стабильное функционирование смешанной системы требует, чтобы участники политического процесса придерживались демократических идеалов, даже если это может быть невыгодно для них?

Коррупция не только выявляет противоречие между рыночными механизмами и процессами голосования, но и требует обратить внимание на проблемы распределения ресурсов, возникающие в присутствии крупных организаций, как в частном, так и в государственном секторе. Делегирование принятия решений является фундаментальным организационным приемом, как в сложных современных обществах, так и в слаборазвитых государствах. Но когда агент получает право действовать на свое усмотрение, коррупция открывает путь к тому, что цели его принципала достигаются в недостаточной степени (см. Гл. 1). Главный вопрос здесь:

требует ли реалистичная модель стабильной современной экономики наличия агентов, которые ценят честность, даже если их высокие моральные качества не вознаграждаются нанимателями?

Для исследования указанных вопросов необходимо сочетание различных традиций – экономико-теоретической и политико-экономической. Очевидно, что поведение, ориентированное на максимизацию прибыли, которое всегда находится в центре внимания экономистов, имеет непосредственное отношение к изучению коррупции. Не менее очевидно, что стандартные техники анализа частных рынков не адекватны проблеме. Ни решения политиков продавать голоса за взятки, ни связи коррумпированных бюрократов с политиками и группами интересов не могут трактоваться как простые расширения задачи максимизации прибыли частным предпринимателем, поскольку политики и бюрократы действуют в своем, отличном от конкурентного рынка институциональном окружении.

Стандартные политологические подходы также не дают удовлетворительных результатов. С одной стороны, формальные попытки моделировать политическое поведение обычно предполагают, что политики просто стремятся максимизировать вероятность переизбрания, но это слабо помогает понять, как они определяют цену голосов. С другой стороны, менее формальные теории признают наличие у политиков самых разнообразных целей, но не могут описать, каким образом осуществляется выбор между ними.

¹ Продолжение. Начало см. в №3-6 2009 г.

² Приведенные в параграфах 3.1-3.5 материалы и ссылки на конкретные исследования и модели, упомянутые в этих разделах, можно найти в следующих обзорных работах:

Andvig J. C., Fjeldstad O.H. at all. Research on Corruption: a Policy Oriented Survey// NOARD, Dec. 2000.

Hellman J.S., Jones G., Kaufmann D. and Schankerman M. Measuring Governance, Corruption, and State Capture// World Bank Policy Research WP#2444, Sep. 2000.

Lambsdorf J.G. An Empirical Investigation of Bribery in International Trade// Transparency International WP, Berlin, 1999