



ISSN 1993-7598

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# СОВРЕМЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

№ 5 (5) 2007

Market **DS**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# СОВРЕМЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Сентябрь–октябрь 2007 года №5 (5)

Издается с января 2007 года,  
выходит один раз в два месяца

---

Редакционная коллегия  
журнала «Современная конкуренция»

Главный редактор:

**Новашина Татьяна Сергеевна**  
кандидат экономических наук, доцент

Члены редколлегии:

**Бандурин Александр Владимирович**  
доктор экономических наук

**Гельвановский Михаил Иванович**  
доктор экономических наук

**Клейнер Георгий Борисович**  
доктор экономических наук, профессор,  
член-корреспондент РАН

**Коробов Юрий Иванович**  
доктор экономических наук, профессор

**Разу Марк Львович**  
доктор экономических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ

**Рубин Юрий Борисович**  
доктор экономических наук, профессор,  
Почетный работник высшего  
профессионального образования

**Сорокин Дмитрий Евгеньевич**  
доктор экономических наук, профессор

**Сушкевич Алексей Геннадьевич**  
начальник Аналитического управления ФАС РФ

**Фатхутдинов Раис Ахметович**  
доктор экономических наук, профессор

**Филиппов Альберт Владимирович**  
доктор психологических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ

**Юданов Андрей Юрьевич**  
доктор экономических наук, профессор

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## Хроника, события, факты

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Новости бизнес-сообщества . . . . . | 4  |
| Календарь мероприятий . . . . .     | 12 |

---

## ФАС: антимонопольное регулирование (тема номера)

**Сушкевич А.Г.**

|  |    |
|--|----|
| Применение законодательства о защите конкуренции<br>к иностранным лицам и организациям . . . . . | 13 |
|--|----|

Статья содержит анализ российского законодательства и практики иных юрисдикций и представляет несомненный практический интерес для руководителей и топ-менеджеров компаний, для специалистов в области ВЭД, для предпринимателей-практиков, но будет интересна и широкой аудитории.

**Алешин Д.А., Положихина М.А.**

|   |    |
|---|----|
| Современные подходы ФАС России к анализу состояния<br>конкурентной среды на товарных рынках . . . . . | 25 |
|---|----|

Анализ товарного рынка является основой для принятия решений в антимонопольном регулировании. В августе 2006 года вступил в силу Приказ ФАС России от 25 апреля 2006 г. № 108 «Об утверждении Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке».

---

## Конкурентоспособная Россия

**Гельвановский М.И.**

|   |    |
|---|----|
| Роль и границы конкуренции в решении задач повышения<br>конкурентоспособности национальной экономики. . . . . | 39 |
|---|----|

Окончание. Начало см. журнал «Современная конкуренция». № 4 (4) стр. 22-27

**Булатов Д.С., Карпунин В.И.**

|   |    |
|---|----|
| Проблемы конкурентоспособности<br>российских экспортеров продовольствия . . . . . | 45 |
|---|----|

О проблемах конкурентоспособности российских экспортеров продовольствия, требующих безотлагательного решения, о перспективах развития АПК рассуждают участники прошедшей в июне 2007 года Второй аналитической конференции «Конкуренция: стратегия, тактика, модели, обучение».

**Муштук О.З.**

|   |    |
|---|----|
| Функциональная роль бизнеса и его обязательства<br>перед обществом и государством . . . . . | 58 |
|---|----|

Заниматься бизнесом — значит создавать материальные и нематериальные ценности для других, для общества, но, разумеется, не с альтруистических побуждений, не в ущерб, а с выгодой для себя. Отсюда следует, что в любой предпринимательской деятельности, в любом бизнесе помимо частного личного интереса всегда должен присутствовать и учитываться интерес общественный.

---

## Стратегия и тактика

**Мурычев А.В.**

|   |    |
|---|----|
| Проблемы инновационного управления<br>банковской деятельностью в России . . . . . | 71 |
|---|----|

Инновационный процесс, т.е. процесс, связанный с созданием, освоением и распространением инноваций, охватывает все стороны деятельности банка. Особый интерес при этом вызывают новации в системе управления банком.