

Министерство образования и науки Российской Федерации

Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского

М.Ю. Маковецкий

ТЕОРИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

2-е издание, стереотипное

*Рекомендовано к изданию Учебно-методическим объединением
по классическому университетскому образованию
(Научно-методический совет по экономике)
в качестве учебного пособия для студентов вузов,
обучающихся по специальности 060100 «Экономическая теория»*

Изд-во ОмГУ

Омск 2005

УДК 33
ББК 65.01.я7
М 160

Научный редактор:
*заслуженный работник высшей школы РФ,
д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой экономической теории
и предпринимательства ОмГУ Е.И. Лавров*

Рецензенты:
*д-р экон. наук, проф., декан факультета экономики
и управления СибАДИ В.В. Бирюков;
д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой экономики, налогов
и налогообложения ОмГУ А.Е. Миллер;
канд. экон. наук, доц. кафедры экономической теории
и предпринимательства ОмГУ Н.В. Буркова;
канд. экон. наук, доц. кафедры экономической теории
и предпринимательства ОмГУ Г.М. Чердынцев*

Маковецкий М.Ю.

М 160

Теория функционирования рыночной экономики: Учеб.
пособие. – 2-е изд., стер. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 128 с.

ISBN 5-7779-0547-1

В учебном пособии в краткой и систематизированной форме излагаются базовые экономические понятия, посвященные общим теоретическим основам организации и функционирования рыночной экономики, изучение которых должно предшествовать курсам микро- и макроэкономической теории.

Представлены темы: «Общая теория товарного производства», «Основы теории рыночной экономики», «Теория конкуренции и монополий», «Теория функционирования рынков ресурсов». Приведены контрольные вопросы, даны списки рекомендуемой литературы, предложены тестовые задания, которые могут использоваться для подготовки и текущего, промежуточного и итогового контроля знаний.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов и факультетов, а также всех интересующихся современными экономическими проблемами.

УДК 33
ББК 65.01я7

ISBN 5-7779-0547-1

© Маковецкий М.Ю., 2004
© Омский госуниверситет, 2004

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Тема 1	
Общая теория товарного производства	
1.1. Формы организации производства. Натуральное хозяйство. Товарное производство. Непосредственно общественное производство	7
1.2. Товар и его свойства. Стоимость, полезность, ценность. Теория ценности в экономической науке	15
1.3. Деньги, их сущность и функции. Денежные агрегаты. Законы денежного обращения	26
1.4. Валюта. Валютный курс. Валютные системы. Конвертируемость валют: сущность и значение	37
Контрольные вопросы	43
Рекомендуемая литература	44
Тема 2	
Основы теории рыночной экономики	
2.1. Развитие теории рынка и рыночных отношений в экономической науке. Современные подходы к определению рынка	46
2.2. Рынок как система экономических отношений. Экономические агенты. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов.....	48
2.3. Функции и роль рынка в экономике. Система, структура и инфраструктура рынка. Преимущества, недостатки и особенности рынка	52
Контрольные вопросы	60
Рекомендуемая литература	60
Тема 3	
Теория конкуренции и монополий	
3.1. Эволюция подходов к исследованию конкуренции и монополий в экономической науке. Конкуренция, ее сущность, типы и формы	61
3.2. Типология конкурентной структуры рынков. Характеристика основных типов рыночных структур	71
3.3. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика и ограничение монополизма	73
Контрольные вопросы	77
Рекомендуемая литература	78

Тема 4

Теория функционирования рынков ресурсов

4.1. Рынок ресурсов (факторов производства) и его специфика. Структура рынка факторов производства	79
4.2. Труд как фактор производства. Заработная плата: сущность, основные формы и системы	83
4.3. Капитал как фактор производства. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал	88
4.4. Прибыль как факторный доход предпринимателя и ее экономические функции	95
4.5. Торговый капитал и торговая прибыль. Ссудный капитал и ссудный процент. Фактор времени и дисконтирование	98
4.6. Земля как фактор производства. Рента как форма дохода земельного собственника. Арендная плата и цена земли	103
Контрольные вопросы	106
Рекомендуемая литература	107
Тестовые задания	108
Заключение	127

ВВЕДЕНИЕ

Одной из главных тенденций последнего времени стало повышение уровня требований, предъявляемых к качеству экономического образования в нашей стране. В этой связи на экономическом факультете Омского государственного университета (ОмГУ) студенты всех без исключения специальностей получают соответствующую подготовку и изучают целый блок дисциплин по направлению «Экономическая теория». Важное место среди них по праву занимает вводный курс «Введение в экономическую теорию». Эта дисциплина изучается в первом семестре на I курсе студентами всех без исключения специальностей на экономическом факультете ОмГУ.

«Экономическая теория» – одна из наиболее сложных и вместе с тем интересных дисциплин, поскольку предполагает изучение не только чисто теоретических, но и наиболее значимых для современной практики проблем развития национальной и мировой экономики. Именно на ее основе формируется экономическая политика государств, оказывающая непосредственное воздействие на состояние экономики в целом, функционирование предприятий и организаций, а в конечном итоге – на уровень жизни людей.

Цель настоящего учебного пособия – реально помочь студентам в изучении важнейших категорий и концептуальных положений современной экономической теории. В нем предпринята попытка представить в систематизированной форме изложение базовых экономических проблем, методов и приемов их анализа, которые должны быть освоены студентами в рамках вводного курса.

На наш взгляд, основная трудность для студентов состоит в том, что до настоящего времени нет ни одного учебника или пособия, где нашел бы логичное и полное отражение весь перечень проблем, перечисленных в новом Государственном образовательном стандарте. Поэтому на экономическом факультете ОмГУ было принято решение об издании настоящего учебного пособия, в котором восполнен отмеченный пробел.

Учебное пособие предназначено для студентов экономического факультета (очной и заочной форм обучения) специальностей «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерский учет и аудит», «Управление персоналом», но может использоваться студентами и других специальностей в качестве базового учебного пособия.

Вниманию читателей представлены такие темы, как «Общая теория товарного производства», «Основы теории рыночной экономики», «Теория конкуренции и монополий», «Теория функционирования рынков ресурсов».

При подготовке учебного пособия использовались источники, указанные в приведенных после каждой темы списках литературы, которая может быть рекомендована студентам в качестве дополнительной для подготовки к занятиям и экзаменам.

Автор приносит благодарность коллегам, помощь и участие которых сделали возможным появление этого учебного пособия.

Прежде всего хочется адресовать слова искренней признательности Евгению Ивановичу Лаврову, зав. кафедрой экономической теории и предпринимательства, профессору ОмГУ, бессменному научному руководителю и консультанту, за постоянную поддержку. Автор благодарит за плодотворное сотрудничество своих коллег, рецензентов, рекомендации которых позволили сделать учебное пособие лучше: Виталия Васильевича Бирюкова, декана факультета экономики и управления, профессора СибАДИ; Александра Емельяновича Миллера, зав. кафедрой экономики, налогов и налогообложения, профессора ОмГУ; Наталью Викторовну Буркову, доцента кафедры экономической теории и предпринимательства ОмГУ; Геннадия Митрофановича Чердынцева, доцента кафедры экономической теории и предпринимательства ОмГУ.

Наконец, сама идея издания учебного пособия могла бы так и остаться только идеей без реального участия со стороны руководителей экономического факультета ОмГУ: Александра Емельяновича Миллера, зам. декана, Романа Григорьевича Смелика, зам. декана, Татьяны Юрьевны Стукен, председателя учебно-методической комиссии, оказавших самую теплую поддержку на всех этапах ее реализации.

ТЕМА 1. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

- 1.1. *Формы организации производства. Натуральное хозяйство. Товарное производство. Непосредственно общественное производство.*
- 1.2. *Товар и его свойства. Стоимость, полезность, ценность. Теория ценности в экономической науке.*
- 1.3. *Деньги, их сущность и функции. Денежные агрегаты. Законы денежного обращения.*
- 1.4. *Валюта. Валютный курс. Валютные системы. Конвертируемость валют: сущность и значение.*

1.1. Формы организации производства.

Натуральное хозяйство. Товарное производство. Непосредственно общественное производство

Важное место в экономической теории отводится анализу форм организации производства.

В самом общем виде под **формой производства** понимают тип организации хозяйственной деятельности людей, обеспечивающий реальное функционирование экономики. Другими словами, форма производства – это способ существования экономической системы.

В каждой экономической системе есть свое содержание. Это ее основа, в которой противоположными сторонами являются производство и потребление. Производство дает жизнь материальным и нематериальным благам, в то время как потребление означает использование потребительских свойств этих благ. Форма производства – это внутренняя организация, способ существования содержания, т. е. через форму производства раскрывается связь производства и потребления.

В историческом плане известны три базовые формы производства: *натуральное, товарное, непосредственно общественное производство*. Они появились на самых ранних этапах развития человечества, характерны и для настоящего времени, хотя удельный вес их менялся в жизни общества. На определенных исторических этапах одна из форм производства становится господствующей, начинает доминировать, другие две при этом отодвигаются на второй план, но полностью из экономической жизни ни одна из них не исчезает.

С научной точки зрения принципиально важным является анализ натуральных, рыночных и непосредственно общественных отно-

шений в их чистом виде. Только после этого возможен анализ тех экономических отношений, в которых есть элементы многих связей, т. е. тех, в которых взаимно переплетаются натуральные, рыночные и непосредственно общественные отношения.

Базовые формы производства различаются прежде всего по следующим признакам:

- развитость или неразвитость общественного разделения труда;
- замкнутость или открытость хозяйства;
- экономическая форма изготавливаемого продукта;
- способ разрешения противоречий (связи) между производством и потреблением;
- количественные и качественные характеристики производства и потребления.

Натуральное хозяйство – это такой способ организации хозяйственной деятельности, при котором производство направлено непосредственно на удовлетворение собственных потребностей производителя, т. е. имеет место внутрихозяйственное потребление.

Натуральному хозяйству свойственны следующие основные черты:

1. Преобладание ручного универсального труда, основанного на примитивной технологической базе (мотыга, лопата, грабли и т. п.) и исключающего его разделение на обособленные виды.
2. Замкнутость (автаркическая форма хозяйствования), отсутствие связи с другими хозяйственными единицами (каждая единица опирается на собственные ресурсы и обеспечивает себя всем необходимым для жизни).
3. Производимый продукт не принимает форму товара и образует фонд жизненных средств для самого производителя.
4. Наличие прямых экономических связей между производством и потреблением: они развиваются по формуле «производство – распределение – потребление», т. е. созданная продукция распределяется между участниками производства и, минуя стадию обмена, используется в целях личного и производительного потребления.
5. Консерватизм, традиционность, ограниченность производства и потребления, относительно постоянные масштабы и отраслевые пропорции производства (сбалансированность), обуславливающие медленные темпы экономического развития.

Натуральное хозяйство – исторически первый тип организации хозяйственной деятельности людей. Оно возникло в глубокой древно-

сти, в период становления первобытнообщинного строя, когда началась производственная деятельность человека и появились первые отрасли хозяйства – земледелие и скотоводство. В чистом виде натуральное хозяйство существовало только у первобытных народов, не знавших разделения труда, обмена и частной собственности.

Вплоть до XVIII–XIX веков натуральное хозяйство занимало преобладающее место в общественном производстве, хотя в античных рабовладельческих государствах уже имело место довольно развитое товарное производство.

Натуральное хозяйство – одна из главных черт феодальной экономики. Натуральную форму здесь имел присваиваемый феодалом прибавочный продукт. Последний выступал в виде многообразных натуральных повинностей и платежей. Натуральный характер носило и хозяйство зависимых от феодалов крестьян.

Вместе с тем господство натурального хозяйства в докапиталистических экономических системах не исключало развития товарно-денежных отношений. По мере развития производительных сил натуральное хозяйство вытесняется товарным производством. При капитализме оно, по существу, разрушается, хотя пережитки его здесь сохраняются.

Элементы натурального хозяйства имеют место и в современных развитых странах, где господствуют товарно-денежные отношения. Это, в частности, проявляется в стремлении некоторых промышленных и сельскохозяйственных предприятий, хозяйственных объединений, регионов к самообеспечению. Отдельные государства также проводят экономическую политику, известную под названием «автаркия» – создание замкнутого самодовлеющего хозяйства в рамках страны.

Натуральное хозяйство сильно распространено в развивающихся странах. В натуральном и полунатуральном хозяйстве слаборазвитых стран занято более половины населения. По прогнозам специалистов, еще долгое время натуральное хозяйство будет занимать значительное место в их экономике.

Основной недостаток натурального хозяйства заключается в том, что оно не позволяет добиться высокой производительности труда, обеспечивает удовлетворение незначительных по объему и однообразных по качественному составу потребностей.

Развитие факторов производства привело к углублению общественного разделения труда, повышению его производительности. Это

явилось объективной причиной перехода от натурального хозяйства к товарному производству. Если натуральное хозяйство преобладало в течение самой длительной – доиндустриальной – стадии производства, то на индустриальной стадии господствующей стала товарная форма организации хозяйства.

Товарное производство – это такая форма организации общественного производства, при которой экономические отношения между людьми проявляются через куплю-продажу продуктов их труда на рынке.

Наиболее удачное определение товарного производства дал В.И. Ленин. Товарное производство представляет собой такую систему хозяйства, когда «продукты производятся отдельными, обособленными производителями, причем каждый специализируется на выработке одного какого-либо продукта, так что для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов (становящихся в силу этого товарами) на рынке»^{*}.

Исходя из этого определения, можно выделить характерные черты, признаки товарного производства:

1. Товарное производство основывается на общественном разделении труда, которое предполагает специализацию производителей на изготовлении определенных продуктов. В истории общества известны три крупных общественных разделения труда: выделение скотоводческих племен, отделение ремесла от земледелия и появление купечества. На нынешнем этапе выделение научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ (НИОКР) рассматривают как четвертое крупное общественное разделение труда. По мере развития производительных сил углубляется общественное разделение труда. Последнее приводит к тому, что хозяйства, специализирующиеся на производстве какой-либо продукции, не могут полностью использовать ее на свои нужды и в то же время удовлетворить ею все свои потребности. Это и обуславливает необходимость обмена, а вместе с ним – товарного производства. Одного общественного разделения труда недостаточно для возникновения товарного производства. Известны сообщества, где имелось общественное разделение труда, но не было товарного производства.

2. Продукты труда становятся товарами только тогда, когда их производят для обмена самостоятельные, экономически обособленные

^{*} См.: Ленин В.И. По поводу так называемого вопроса о рынках // Полн. собр. соч. Т. 1. С. 86–87.

производители. Экономическое обособление товаропроизводителей как различных собственников является причиной возникновения товарного производства. Только обмен между собственниками становится товарным. Экономическое обособление предполагает наличие сильно выраженного экономического интереса хозяйствующего субъекта (физического или юридического лица), его свободу выбора вида хозяйственной деятельности, собственность на произведенный продукт, определенные обязательства перед обществом, государством и партнерами.

3. Продукт труда принимает форму товара, поскольку изначально производится в целях последующего обмена, продажи другим людям. По этой причине товарное хозяйство является открытой системой: продукты производятся не для собственного потребления, а для продажи, т. е. выходят за пределы хозяйственной единицы.

4. Имеет место установление косвенных, опосредованных связей между производством и потреблением, когда изготовленная продукция прежде поступает на рынок для обмена на другие товары и лишь затем попадает в сферу потребления.

5. Конкуренция, постоянное развитие производства и совершенствование потребностей обуславливают интенсивное экономическое развитие, расширенное воспроизводство и экономический рост.

Таким образом, характерными чертами, признаками товарного производства являются: общественное разделение труда; экономическое обособление хозяйствующих субъектов; производство продукта на продажу, а не для собственного потребления; обмен товарами и его эквивалентность.

Товарное производство предопределяет серьезное продвижение в экономическом прогрессе. Одно из бесспорных преимуществ товарного производства – его неразрывная связь с ростом разделения труда, с прогрессом техники, технологии и другими элементами производительных сил. Оно обладает высокой адаптивностью к разным экономическим системам, в каждой из них обслуживает реализацию тех форм собственности, которые им свойственны.

В развитии товарного производства можно выделить два этапа: простое и капиталистическое товарное производство.

Типичным для докапиталистических формаций было *простое товарное производство* (иногда его называют неразвитым товарным производством). Для простого товарного производства характерны следующие черты:

– частная собственность на средства производства и продукты труда;

– личный труд собственника на средства производства;

– индивидуальное производство ремесленников и крестьян, осуществляемое ими в целях удовлетворения личных потребностей.

Простое товарное производство, во-первых, широко распространено и в настоящее время: 55 % населения в мире – это мелкие товаропроизводители, а в странах Латинской Америки и Африки – до 90 %; во-вторых, оно является питательной средой для возникновения развитого товарного производства.

При капитализме товарное производство приняло всеобщий характер. Здесь товарами становятся не только продукты труда, но и факторы производства, в том числе и рабочая сила. Рыночные отношения также приобретают всеобщий характер, происходит овеществление всей системы экономических отношений, которые выступают как отношения между вещами, возникает товарный фетишизм. Появление развитого товарного производства связано с утверждением капиталистической экономической системы. Поэтому его называют *капиталистическим товарным производством*. Для капиталистического товарного производства характерны следующие черты:

– средства производства принадлежат капиталистам, а рабочие лишены средств производства;

– капиталист эксплуатирует наемный труд, безвозмездно присваивая значительную часть продукта чужого труда;

– совместный труд многих рабочих под командой капиталиста используется в целях получения им прибыли.

В целом рыночная экономика дала импульс к бурному развитию производства, охватила все решающие отрасли экономики, смогла мобилизовать все ресурсы современного общества и показала свои преимущества перед натуральным хозяйством. Однако развитие рыночной экономики происходило в его постоянном взаимодействии с непосредственно общественным производством и натуральным хозяйством.

Следует отметить, что во второй половине XX века увеличилось производство продуктов, реализация которых не проводится через рынок. Можно даже сказать, что в хозяйственной жизни выделился особый – *нетоварный* – сектор.

Во-первых, речь обычно идет о государственном секторе национальной экономики, где создаются общественные блага: дороги и