

УДК 43 20:415
ББК 4И (Англ)

Рекомендовано к изданию методическим советом ПГУТИ,
протокол № 59 от 13.04.2017

Игнаткина, И.В.
И The base of english skills development: учебное пособие/
И.В.Игнаткина, В.Е.Абрамов – Самара: ПГУТИ, 2017.-
182с.

Учебное пособие по английскому языку для студентов 1 курса дневного отделения специальностей «Реклама и связи с общественностью», «Информационный менеджмент», «Электронный бизнес» и «Прикладная информатика в экономике»

Учебное пособие содержит базовые и дополнительные тексты, сопровождаемые лексико-грамматическими упражнениями разной степени сложности.

Пособие рассчитано на студентов, продолжающих изучать английский язык, и может быть использовано в группах магистрантов и аспирантов, а также оно может представлять интерес для всех желающих подготовиться к общению на английском языке по данной тематике.

©, Игнаткина И.В., 2017

Content

	UNIT 1	6
1	Устный коррективный курс по фонетике	6
2	Text 1 A. About myself	8
3	Text 1 B. About My Friend	11
4	Text 1 C. Character Comes by Learning	12
5	Grammar Review: Основные правила чтения гласных и согласных (§ 1). Словообразование (§ 2). Образование множественного числа им. существительных (§ 3). Притяжательный падеж имен существительных (§ 4).	14
6	Dialogue What do you know about yourself ?	20
	UNIT 2	24
1	Устный коррективный курс по фонетике	24
2	Text 2 A. British Educational System	26
3	Text 2 B. Cambridge	28
4	Text 2 C. Character Comes by Learning	30
5	Grammar Review: Степени сравнения прилагательных (§ 5). Глаголы <i>to be</i> , <i>to have</i> (§ 6). Оборот <i>there + be</i> ; времена группы <i>Indefinite (Simple) Active</i> (§ 7)	32
6	Dialogue It's never too late to learn	37
	UNIT 3	43
1	Устный коррективный курс по фонетике	44
2	Text 3 A. What is Economics?	44
3	Text 3 B. Economic Theories	46
4	Text 3 C. Color Psychology	47
5	Grammar Review: Местоимения (§ 8). Имя числительное (порядковые, количественные числительные) (§ 9). Времена группы <i>Indefinite (Simple) Passive</i> (§ 10)	51
5	Dialogues. Speaking on the Telephone	58

	UNIT 4	62
1	Text 4 A. What is a Manager?	63
2	Text 4 B. Definitions of Public Relations	66
3	Text 4 C. Dealing with Culture Shock	68
4	Grammar Review: Времена группы Continuous (§ 11). Функции и перевод <i>it</i> (§ 12). Функции и перевод <i>one</i> (§ 13.). Функции и перевод <i>that</i> (§ 14).	71
5	Dialogues. Reception	78
6	Quiz. How imaginative are you?	81
	UNIT 5	83
1	Text 5 A. Defining Marketing	84
2	Text 5 B Channels of Marketing	89
3	Text 5 C . What's So Funny? The Psychology Behind Jokes and Laughter	91
4	Grammar Review: Времена группы Perfect Active, Passive (§ 15). Модальные глаголы (The Modal Verbs) (§ 16.)	95
5	Dialogues. Business Meetings	101
6	Quiz . Do you see yourself as others see you?	103
	UNIT 6	107
1	Text 6 A. Advertising in modern marketing	108
2	Text 6 B. The choice of advertising media	111
3	Text 6 C_What Makes Us Happy?	112
4	Revision of lessons 1-5	117
5	Dialogues. A Business Trip	125
6	Quiz . Are you an extrovert or introvert.	128
	Грамматический справочник	131
	Supplementary Reading	167