

УДК 658.5(082.2)

ББК 65.290-2

Г15

Издано с разрешения McGraw-Hill

Галло, К.

Г15 Правила Джобса. Универсальные принципы успеха от основателя Apple / Кармин Галло ; пер. с англ. Лины Пильберт. — 3-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 240 с.

ISBN 978-5-91657-585-9

Это книга о том, как гению инноваций Стиву Джобсу удалось стать примером для подражания и объектом зависти бизнесменов всего мира. Джобс вошел на насыщенные рынки с новинкой — и побеждал. Мир без него был бы принципиально другим.

Кармин Галло, внимательный наблюдатель и скрупулезный исследователь, выделил семь правил Джобса для «новаторства без боли». Следуйте им, чтобы зажечь воображение и увеличить креативность, найти новые идеи для роста бизнеса и развития карьеры. И, возможно, чтобы изменить мир.

Книга, несомненно, принесет пользу амбициозным бизнесменам и менеджерам и будет интересна всем поклонникам таланта Джобса и гаджетов Apple.

УДК 658.5(082.2)

ББК 65.290-2

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

© Carmine Gallo, 2011

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

ISBN 978-5-91657-585-9

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение. Что сегодня нужно миру, так это больше Джобсов — Стивов Джобсов.	8
Глава 1. Что бы сделал Стив?	16
Принцип 1. Делайте то, что любите.	29
Глава 2. Следуйте голосу своего сердца	30
Глава 3. Думайте иначе о своей карьере	40
Принцип 2. Оставьте след во Вселенной	57
Глава 4. Вдохновляйте «евангелистов»	58
Глава 5. Думайте иначе о своей идее.	74
Принцип 3. Встряхните ваше сознание.	91
Глава 6. Ищите новый опыт.	92
Глава 7. Думайте иначе о том, как вы думаете	103
Принцип 4. Продавайте мечты, а не продукты.	113
Глава 8. Умейте видеть гениев в их сумасшествии.	114
Глава 9. Думайте иначе о своих клиентах.	135
Принцип 5. Скажите «нет» тысяче вещей	143
Глава 10. Простота — это сложнее всего.	144
Глава 11. Думайте иначе о дизайне	162
Принцип 6. Создайте безумно великий опыт	179
Глава 12. Мы здесь, чтобы помочь вам расти	180
Глава 13. Думайте иначе об опыте отношений с вашим брендом	191
Принцип 7. Овладейте посланием	203
Глава 14. Самый великий корпоративный рассказчик в мире	204
Глава 15. Думайте иначе о своей истории.	213
Еще один момент	221
Не позволяйте глупцам сломать вас	221
Благодарности.	225