





2	VIP/ВИП		МЕДИЦИНА *		
6	ДЕЛОВЫЕ РИТМЫ		56-57	Светлана РОМАНОВА Медтехника за 9 месяцев 2009 г.	 56
		главная тема		фармацевтика СНГ	
7	Елена ВОЛЬСКАЯ, Ирина ШИРОКОВА Преобразование системы фармаконадзора в ЕС	7-13	58-64	Украинский фармацевтический рынок в период экономической нестабильности	 58
11	Владимир ЛЕПАХИН: «Мы сможем создать эффективную систему фармаконадзора, только привив врачам культуру репортирования»			Правовые вопросы ведения фармацевтического бизнеса	60
				Реклама ЛС окажется вне закона?	61
				«Аптека 2009» – работа над ошибками	62
				Рекламные инвестиции в фармацевтические и медицинские СМИ	64
14	Н.В.ЮРГЕЛЬ, К.С.ДАВИДОВА Сезон гриппа 2009–2010			индикаторы рынка	
20	Мария Денисова, Юлия УВАРОВА Препараты для лечения заболеваний органов пищеварения	14-37		Dow Jones Pharmaceuticals	65
30	НОВОСТИ РЕГИСТРАЦИИ ЛС			Financial Times and London Stock Exchange	65
35	ПРЕПАРАТЫ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ Рынок антиоксидантных ЛС			Европейские проекты по разработке ЛС с перспективой на успех до 2013 г.	65
				Ценообразование на возмещаемые ЛС в Европе в 2009 г.	65
38	В.Г.КУКЕС, Д.А.СЫЧЕВ Персонализированная медицина: новые возможности для повышения безопасности фармакотерапии	38-45		100 ведущих российских дистрибьюторов по объему импорта	66
41	Антон ШИШКИН Таможенный союз: интеграция продолжается		65-72	100 крупнейших производителей, ГЛС которых ввезены в Россию	67
44	Современные технологии на выставке «Здравоохранение—2009»			Доля 10 крупнейших производителей в объеме производства лекарств по России	68
				62 российских производителя лекарственных средств	68
				50 крупнейших рекламодателей и рекламируемых марок лекарственных препаратов в российских СМИ	69
46	Светлана РОМАНОВА Фармацевтическая промышленность за 9 месяцев 2009 г.	46-55		50 ГЛС, импортированных в Россию	70
				50 ГЛС, импортированных в Казахстан	70
				100 ведущих казахских дистрибьюторов по объему импорта	71
52	Е.В.ОРЛОВА, В.Б.КУТКОВОЙ, С.А.БАСАЛГИНА Аттестация термостатируемого оборудования			100 крупнейших производителей, ГЛС которых ввезены в Казахстан	72

Ежемесячный специализированный
информационно-аналитический журнал

№1 (155), январь 2010 года

Учредитель ООО Группа «Ремедиум»

Издатель ООО «Издательство «Ремедиум»
remedium@remedium.ru

Главный редактор Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф.

Генеральный директор Татьяна Косарева

Научный консультант Елена Вольская, к.и.н.

Аналитический консультант **PRICEWATERHOUSECOOPERS**

Информационный партнер **SCRIP**
WORLD PHARMACEUTICAL NEWS

Информационная поддержка **ims** | INTELLIGENCE. APPLIED.

Ответственный секретарь Галина Панина
gala@remedium.ru

Отдел отраслевой информации Никита Поляков
polyakov@remedium.ru
Ольга Федотова
fedotova@remedium.ru
Ирина Филиппова
filippova@remedium.ru
Ирина Широкова
shirokova@remedium.ru

Отдел промышленности Светлана Романова
romanova@remedium.ru

Отдел новостей Кира Апраксина
apraksina@remedium.ru

Ведущие редакторы в СНГ Жанна Лепешенкова (Беларусь)
Динара Машкеева (Казахстан)
Ольга Бронникова (Украина)

Корректор Галина Карасева

Рекламное агентство «Ре Медиа»

Генеральный директор Татьяна Залиханова

Анна Луковкина, Мария Лыскова,
Юлия Калыгина,
Станислав Мокрицкий,
Павел Балунцов,
reklama@remedium.ru

Руководитель отдела производства Юрий Новожилов
ny@remedium.ru

Директор по PR и развитию Екатерина Кордубан
korduban@remedium.ru

Отдел продвижения и распространения Галина Третьякова,
Марина Пкачева, Ирина Иванова
podpiska@remedium.ru


Оформление & верстка Анастасия Гаркуша,
Алексей Воронков,
Ирина Лазунова

Первая страница обложки, заставки к рубрикам Андрей Хасянов

Тел./факс: 780-3425

Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8

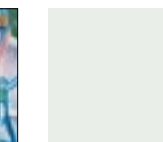
Издание зарегистрировано в Комитете по печати
Российской Федерации. Рег. свидетельство № 015371
выдано 29.04.98 г. ISSN 1561-5936

Входит в Перечень научных журналов, рекомендуемых
для публикации основных результатов диссертационных исследований
(Решение Пленума ВАК Минобрнауки РФ от 17 октября 2001 г.).
Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения редакции.
Рукописи не возвращаются. Любое воспроизведение опубликованных
материалов без письменного согласия редакции не допускается.
Редакция не несет ответственности за достоверность информации,
опубликованной в рекламных материалах.
Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.

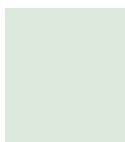
Номер подписан в печать 16 декабря 2009 года. Общий тираж 12 000.
Московский завод — 3 500 экз. Цена свободная. © Ремедиум, 2010



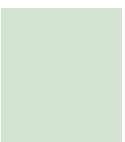
фарматоды



фарматоды



фарматоды



фарматоды



фарматоды



фарматоды

VIP ВИП

(very important person) *важно интересно полезно*

ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

Глобальный экономический кризис, давление со стороны государства и изменение динамики рынка оказывают значительное влияние на отрасль, переживающую серьезные перемены, включая стремительные реформы в области здравоохранения. Все эти факторы могут с высокой долей вероятности привести к повышению эффективной налоговой ставки для фармацевтических и медико-биологических компаний. К такому выводу пришли специалисты PricewaterhouseCoopers (PwC) в обзоре «Фарма-2020: Налоговые перспективы. Какую дорогу выбрать?» (Pharma 2020: Taxing times ahead — Which path will you take?). Ответные меры, принимаемые компаниями отрасли, в т.ч. постепенный отказ от модели, в которой ставка делается на так называемые лекарства-блокбастеры, приведут к тому, что налоговое планирование станет бо-

лее сложным и потребует дополнительных усилий со стороны руководителей налоговых отделов компаний фармацевтического и медико-биологического сектора.

В РОССИИ ОТКРЫЛСЯ ПЕРВЫЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ СУПЕРМАРКЕТ

10 декабря 2009 г. в подмосковных Химках состоялось открытие первого в России специализированного медицинского супермаркета «Глобалмедмаркет». «Глобалмедмаркет» — проект, принципиально новый на российском рынке. Он призван удовлетворить потребности ЛПУ в различных диапазонах: разработка, проектирование, комплексное оснащение «под ключ» лечебно-профилактических учреждений мебелью, оборудованием, специализированными расходными материалами общехозяйственного и медицинского назначения, предоставление широкого

ОРЛИСТАТ — ДВЕ СТОРОНЫ ОДНОЙ МЕДАЛИ

A.Schneider, Компания IDrug (Берлин, Германия);
L.A.Wessjohann, Лейбницкий институт биохимии растений (Leibniz-IPB)

С появлением огромного количества генерических препаратов на мировых фармрынках актуальной задачей современной фармацевтики стало сравнение профилей примесей оригинального препарата и дженерика. Причиной повышенного внимания к исследованиям такого рода является все большее число случаев, когда различие в составе примесей оригинала и дженерика сказывается на терапевтических свойствах препарата.

Компания IDrug (Германия) совместно с Лейбницким институтом растительной биохимии (Leibniz-IPB) провели работу по исследованию профилей примесей оригинального препарата Ксеникал® («Ф. Хоффманн-Ля Рош Лтд.», Швейцария) и двух дженериков Cobese™ (Ranbaxy Laboratories Ltd., Индия) и Орсотен (KRKA, Россия-Словения) методом высокоэффективной жидкостной хроматографии в сочетании с тандемной масс-спектрометрией (ВЭЖХ-МС/МС).

ВЭЖХ-МС/МС исследование показало, что профили примесей Cobese™ и Орсотена близки между собой и сильно отличаются от профиля примесей Ксеникала®. Это указывает на то, что способ производства оригинального препарата Ксеникал и его копий различен. Известно, что Ксеникал полностью производится синтетическим способом, а характер обнаруженных примесей в дженериках позволяет предположить, что они производятся полуживотным способом. Было зарегистрировано 2 примеси в Ксеникале®, 14 в Cobese™ и 13 в Орсотене. Кроме этого, в дженериках Ксеникала были обнаружены продукты окисления, что может доказывать различие в производственных процессах (т.е. полуживотный метод в случае дженериков) или указывать на проблемы, связанные со стабильностью дженериков, например при хранении.

Результаты данной работы были представлены на I Всероссийской конференции «Современные методы химико-аналитического контроля фармацевтической продукции» (1—4 декабря 2009 г., Москва).



спектра гигиенической продукции, одежды для врачей, и т.д. «Глобалмедмаркет» — это еще и своеобразная действующая выставка, на которой представлены европейские инновации в области оборудования и специализированных материалов. Как считает гендиректор ГММ Александр Нестерович, идея первого специализированного медицинского супермаркета в том, чтобы «люди покупали не «кота в мешке», а чтобы они приехали, пощупали, потрогали, попробовали оборудование и только после этого делали выбор, чтобы люди увидели те инновации, которые есть во всем мире. Основатели компании «Глобалмедмаркет» считают, что проект специализированного медицинского супермаркета уникален (ему нет аналогов ни в России, ни в Европе) и обладает бесконечными возможностями развития, тем более в непростое кризисное время: ведь благодаря «Глобалмедмаркету» любое ЛПУ сможет найти оптимальное решение во всех ценовых диапазонах.

СЕРГЕЙ ЦЫБ: «СТРАТЕГИЯ УЖЕ РЕАЛИЗУЕТСЯ»

Директор Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Минпромторга России Сергей Цыб принял участие в пресс-конференции на тему «Фарма-2020: будущее фармацевтической промышленности России». В пресс-конференции также приняли участие директор по маркетинговым исследованиям ЦМИ «Фармэксперт» Давид Мелик-Гусейнов, директор по инновационному развитию ЦВТ «ХимРар» Олег Корзинов. Сергей Цыб отметил, что Стратегия развития фармацевтической промышленности прошла все необходимые согласования и утверждена приказом министерства. «На самом деле работа по реализации Стратегии уже ведется. В этом году приняты достаточно серьезные меры для поддержки отечественных производителей, — сказал директор Департамента. — В числе таких мер освобождение от НДС и ввозных пошлин на импортное оборудование для фармацевтической промышленности, компенсация отечественным компаниям по процентам на экспортные кредиты, субсидии на техперевооружение, а также введение практики 15%-ной преференции для отечественных производителей при государственных закупках». Минпромторгом России создан «Реестр перспективных проектов в области медицинской и фармацевтической промыш-

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ КОМПАНИИ «АНТИВИРАЛ»

В конце осени в С.-Петербурге отечественная фармкомпания НПО «Антивирал» торжественно отметила свой 15-летний юбилей, собрав партнеров и коллег, с которыми ее связывает долгосрочное сотрудничество, открытые и доверительные отношения. На празднике, состоявшемся в ресторане «Золотая страна», присутствовало около 130 гостей, среди которых были отечественные и зарубежные дистрибьюторы и фармпроизводители, представители финансовых кругов и медицинского сообщества, специализированная пресса. Созданная в 1994 г. в целях реализации программы РАМН по разработке новых жизненно важных препаратов — химиотерапевтических, противовирусных и др., компания «Антивирал» за прошедшее время превратилась в ведущего игрока на отечественном фармрынке и заявила о себе в других странах. Ее продукция сегодня представлена как в России, так и на рынках Украины (с 2005 г.), Узбекистана, Молдовы и Азербайджана. В основе успеха — грамотно выбранная стратегия, которая включает создание комплексных инновационных ЛС ОТС-группы и выпуск брэнд-дженериков RX-препаратов. Выпуск оригинальных ЛС — основное направление деятельности компании «Антивирал». На сегодняшний день широкую известность получили такие ее брэнды, как Антигриппин-АНВИ и Антигриппин-Максимум. Более того, Антигриппин-Максимум является ключевым препаратом в противогриппозной группе. Активно проводится работа и по созданию современных брэнд-дженериков. В ее рамках в 2009 г. компания вывела на рынок 2 неврологических RX-препарата — Анвифен и Метапрот. В начале 2010 г. планируется вывести на рынок 2 кардиологических препарата — Анвистат и Детромб.

БАУЛА Ольга Петровна *Первый заместитель директора Государственного фармакологического центра Министерства здравоохранения Украины, Украина*

БЕЛОУСОВ Юрий Борисович *Заведующий кафедрой фармакологии РГМУ им. Н.И. Пирогова, д.м.н., профессор, член-корр. РАМН, Россия*

БЕРДИМУРАТОВА Гульнара Даумовна *Генеральный директор РГКП «Центр лекарственных средств «Дэри-Дэрмек», Казахстан*

ЛОКШИН Вячеслав Нотанович *Президент Ассоциации Представительств фармацевтических фирм в Республике Казахстан, Казахстан*

НАРУШЕВИЧ Георгий Александрович *Советник Департамента гуманитарного сотрудничества и экологической безопасности Исполкома СНГ, Беларусь*

РЕУТСКАЯ Людмила Александровна *Начальник управления фармацевтической инспекции и организации лекарственного обеспечения Министерства здравоохранения Республики Беларусь, Беларусь*

ТИЛЛАЕВА Гульнара Урунбаевна *Председатель комитета по новой медицинской технике Главного управления по контролю качества лекарственных средств и медицинской техники МЗ РУ, д.м.н., профессор, Узбекистан*

ЧУМАК Виктор Тимофеевич *Директор Государственного фармакологического центра Украины Министерства здравоохранения Украины, к.х.н., Украина*

ШИПКОВ Владимир Григорьевич *Исполнительный директор Ассоциации международных фармацевтических производителей (АИРМ), Россия*

ЮРГЕЛЬ Николай Викторович *Руководитель Росздравнадзора, д.м.н., профессор, заслуженный врач РФ, Россия*