



НОВОСТИ 10

ТЕМА НОМЕРА 18

«Золотой Ключ 2016»
22 августа 2016 года были подведены итоги и торжественно награждены победители ежегодного национального голосования в рамках премии «Золотой Ключ 2016»

Широко шагая по MIMS
20-я юбилейная Международная выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобилей MIMS Automechanika Moscow прошла в ЦВК «Экспоцентр»

Доклад с ММАС 2016
Московский международный автомобильный салон – это место встречи представителей автомобильного бизнеса, площадка для делового общения, приобретения новых контактов, проведения продуктивных переговоров, заключения взаимовыгодных контрактов

«Интеравто»: на часах уже 12
«Интеравто 2016» объединило более 400 компаний из 36 регионов России

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА 50

Важные новинки рынка запчастей, оборудования и материалов для авторемонта

БИЗНЕС 54

Китайцы идут на штурм
Китайский производитель грузовых шин Aeolus в августе этого года заявил о планах увеличения своей доли присутствия на российском рынке не менее чем на 10%

Новый ассортимент NTN-SNR
Французско-японская компания NTN-SNR на выставке Automechanika во Франкфурте-на-Майне в этом году презентовала новую для сегмента aftermarket продукцию – шарниры равных угловых скоростей

Южный Урал. Новые высоты
«КУЗОВ Маркет» в Челябинске работает с 2007 года. Это были не простые девять лет, но работая в этом формате, компания не только смогла выстоять, но еще и вырасти год от года, не смотря на внешние обстоятельства

Улучшение и развитие производства по методике 5S
В августе BASF провел семинар для специалистов направления консалтинга и оптимизации малярно-кузовных цехов на тему 5S. В семинаре приняли участие и специалисты из русскоязычных стран

ПОСТ ДИАГНОСТИКИ 64

Когда затроил Opel
Производители, подгоняемые маркетологами, выпускают на рынок сырой, не доведенный до ума продукт, перекладывая проблемы на дилеров и потребителей

КУЗОВНОЙ ЦЕХ

70

Антикоррозийная грамота

Испытывающие финансовые затруднения автовладельцы больше не спешат менять свои автомобили раз в 3 года, а стараются максимально продлить их жизнь с помощью различных решений, одним из которых является антикоррозийная обработка

Тонкий подход к восстановлению аэрографии

Что же нужно знать при восстановлении аэрографии, чтобы результат не расстроил? Вот несколько практических советов от тюнинг-ателье CUSTOMSCARS.RU

Шпатлюя разницу

На этот раз компания «Европроект Групп» предоставила нам для исследования ряд новых продуктов, относящихся к линейке ремонтных материалов А1

СЛЕСАРНЫЙ УЧАСТОК

84

Зарядись по полной!

Мы неоднократно в нашем журнале проводили мастер-классы и писали статьи по сварочному оборудованию GYS, но как-то обошли вниманием очень большой пласт продукции этого производителя – пуско-зарядные устройства

Проблемы с рулевой рейкой

Мы рассматриваем ситуацию с точки зрения автосервиса, классифицируем типичные проблемы по типам обращения

Замена прокладки ГБЦ

Прокладка необходима для герметизации непосредственно полости цилиндров, каналов системы охлаждения и каналов системы смазки. Такая конструкция создана для удобства ремонта и обслуживания двигателя. С ней и поработаем

СОБЫТИЯ

90

Будь новатором – мысли перспективно

Именно под таким громким лозунгом был дан старт Международному финалу конкурса R-M на звание лучшего автомалыра, который проходил 27-29 сентября 2016 года во Франции, в Клермоне (BASF France SAS Coatings Division)

АВТОКОМПОНЕНТЫ

94

Беседа «из первых рук»

Мы провели беседу с Марко Моретти, директором по маркетингу подразделения вторичного рынка компании Brembo

Сквозь талый снег

Bridgestone выводит на рынок новое поколение зимних шипованных шин – Blizzak Spike-02. Корреспонденты журнала «КУЗОВ» совместно с представителями ведущих автомобильных изданий 3 и 4 февраля 2016 года испытали новинку в подмосковной Яхrome

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ

102





Алексей ЛАТЫШЕВ,
директор антикор-центра DINITROL в Иваново

В 1993 закончил Ивановский автотранспортный колледж по специальности «Управление движением на пассажирском автотранспорте», после службы в армии работал в автосалоне продавцом новых автомобилей. С 2001 года занимается индивидуальной предпринимательской деятельностью – реализацией продукции Dinitrol, дилер в Иваново и Костроме. В 2006 году начал работу в антикор-центр Dinitrol в Иваново.



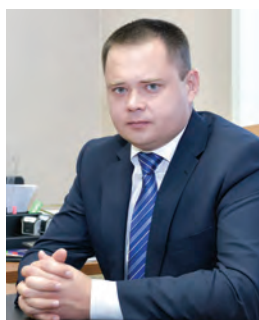
Александр ЕСИПОВ,
технический специалист покрытий Dynacoat Россия компании «Акзо Нобель Автопокрытия»

Проходил обучение на юридическом факультете Московского института экономики политики и права. Работает в автомобильном бизнесе с 1994 года. Начиная свою карьеру автомалером, работал в автомобильных мастерских как частных, так и у официальных дилеров. В компании AkzoNobel работает с 2010 года, был назначен на должность технического специалиста Центрального региона РФ. С 2012 года занимается развитием бренда Dynacoat в качестве специалиста технической поддержки по всей России. В его ответственности проведение обучающих тренингов для маляров и персонала. Обучение проходит как на базе технического центра AkzoNobel, так и на территории клиентов.



Леонид АРАСЛАНОВ,
директор по продажам компании «Аймол Лубрикантс», официального представительства AIMOL в России и СНГ

Окончил Балтийский государственный технический университет «Военмех» по специальности «Аэродинамика и управление движением летательных аппаратов» и получил квалификацию инженер-механик. Помимо этого получил степень Мастера делового администрирования в Международном университете в Москве MBA по специальности «Корпоративное управление». На рынке смазочных материалов Леонид работает с 2006 года, а в представительстве AIMOL – с начала открытия компании «Аймол Лубрикантс» в 2010 году.



Игорь СИЛИН,
генеральный директор компании по производству металлической мебели «Верстакофф»

В 2001 году окончил Военную академию и был распределен в воинскую часть Морской пехоты, где занимал различные должности. Уволился с военной службы в должности заместителя командира части. В 2006 году организовал компанию по продажам металлической мебели, а в 2009 году запустил производство металлической мебели для производства и авторемонта под торговой маркой «Верстакофф». Сегодня руководит торгово-производственной компанией «Верстакофф», которая является одним из лидеров рынка и поставляет продукцию по всей территории России, ближнего и дальнего зарубежья.



Аркадий КОРШУНОВ,
руководитель компании TECH-RUSSIA

С 1993 года руководит компанией TECH-RUSSIA, которая является одним из лидеров в России по поставке и продаже материалов и оборудования для шиномонтажа. Участвовал в создании сети фирменных магазинов «Оснащение-Техно» в Санкт-Петербурге и Москве.

КУЗОВ №58 ОКТАБРЬ-НОЯБРЬ 2016

ИД «АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ»

www.kuzov-media.ru
www.facebook.com/kuzov.media

РУКОВОДИТЕЛЬ Марина Белоглядова

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Роман Акользин

ОБОЗРЕВАТЕЛИ Оксана Демченко,

Сергей Дорофеев, Андрей Резкин

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ

Виктория Смирнова, Марина Белоглядова,

Дмитрий Маликов

ЭКСПЕРТЫ Александр Анансон, Илья

Николов, Александр Бурувин, Евгений

Бочканов, Екатерина Алексейчук

ДИЗАЙНЕР Ольга Давыдова

КОРРЕКТОР Виктория Смирнова

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

Андрей Войнов

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Артем Царенков

ОТДЕЛ РЕАЛИЗАЦИИ

Светлана Иголкина

Юлия Дереторская

ФОТО

Андрей Войнов, Роман Акользин, Марина Белоглядова

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Роман Акользин, Марина Белоглядова, Андрей Войнов, Ольга Давыдова, Виктория Смирнова

УЧРЕДИТЕЛЬ

ИД «Автомобильное время»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

тел.: (495) 229-4242 (доб. 319)

факс: (495) 229-4257

E-mail: info@kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в ООО Юнион-принт, г. Нижний Новгород.
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.