

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	5
1.1. Природные ресурсы.....	7
1.2. Историко-культурные ресурсы.....	17
1.3. Инфраструктура региона.....	21
1.4. Религиозный туризм в регионе.....	26
ГЛАВА 2. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	27
2.1. Природные ресурсы.....	29
2.2. Историко-культурные ресурсы.....	36
2.3. Инфраструктура региона.....	41
2.4. Религиозный туризм в регионе.....	43
ГЛАВА 3. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ	47
3.1. Природные ресурсы.....	48
3.2. Историко-культурные ресурсы.....	51
3.3. Инфраструктура региона.....	55
3.4. Религиозный туризм в регионе.....	56
ЛИТЕРАТУРА	64

ВВЕДЕНИЕ

Туризм основан на целевом и разумном использовании туристических ресурсов. **Туристические ресурсы** - специфические свойства природной среды, а также их сочетания, проявления человеческой деятельности, природные, исторические, социально-культурные объекты, которые являются предметами интереса туристов, стимулируют их к путешествию, способны удовлетворить их потребности в восстановлении и развитии физических, эмоциональных и интеллектуальных сил.

Ресурсом является не только пейзаж или достопримечательность, но и тишина, чистый воздух, гостеприимность жителей, доступность развлечений и т.д. Там, где нет туристических ресурсов, туризм развиваться не может.

С точки зрения рекреационной географии к туристическим ресурсам относятся природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты (от лат *arte* - искусственно *factus* - сделанный), они могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в определенное время с применением определенных технологий и при определенных материальных воздействиях.

Сущность туристических ресурсов состоит в том, что они служат основой для формирования туристического продукта и его предложения. В общем туристическими ресурсами считается все, что можно использовать в конкретном районе для организации туристической деятельности и привлечения туристов.

Если рассматривать туризм как вид рекреации, а туристические ресурсы оценивать с позиции рекреационной деятельности, то понятие "туристический ресурс" отождествляется с понятием "рекреационный ресурс". Некоторые авторы определяют рекреационный ресурс как сочетание компонентов природы, социально-экономических условий и культурных

ценностей, выступающих как условие удовлетворения рекреационных потребностей человека.

Основой использования туристических ресурсов и туристических объектов для целей туризма является туристский интерес и туристские впечатления.

В России туризм является относительно молодой отраслью, практически новой, значительно изменившейся с распадом СССР. Поэтому перед российскими профессионалами в сфере туризма стоит много проблем: возрождение внутреннего и социального туризма, реставрация действующих и открытие новых памятников культуры, истории и природы, укрепление и расширение материальной и совершенствование законодательной базы туризма, в том числе и в такой сфере взаимоотношений турфирм и путешественников, как защита прав и интересов туристов.

Таким образом, анализируя современное состояние туристической отрасли России следует отметить, что перспективы развития внутреннего туризма здесь очень неплохие. Это связано и с увеличением благосостояния российских граждан. Растет интерес к просторам страны, к ее широким возможностям в области экологического и экстремального туризма, который пользуется большой популярностью в мире, к речным круизам. Но основой внутреннего туризма по-прежнему остаются пляжный и культурно-познавательный туризм.

Многие регионы ведут достаточно активную работу по регулированию и поддержке внутреннего и въездного туризма.

Усиление внимания государства к важнейшим направлениям повышения конкурентоспособности российской сферы туризма, в частности созданию современной туристской индустрии, формированию и продвижению отечественного туристского продукта на мировом рынке, повышения привлекательности отдельных видов въездного туризма, проявляется в поддержке создания туристско-рекреационных зон.