



Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования города Москвы «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66
E-mail:box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>

КАФЕДРА ТУРИЗМА

«Технология и организация операторских и агентских услуг»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по специальности 100400.62 Туризм

Москва 2012

Методические указания составлены на основании ФГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ на кафедре «Туризм»

факультета «Туризм и гостеприимство»

Составитель учебно-методических материалов

Е.А. Маслакова
(фамилия, имя отчество)

ст. преподаватель, к.э.н.
(должность, ученое звание, степень)

1. Цели и задачи изучения учебной дисциплины
«Технология и организация операторских и агентских услуг»

Целью изучения дисциплины является подготовка специалистов для работы на турфирме в качестве менеджера по туризму.

Задачи данной дисциплины:

- изучение видов услуг, оказываемых населению;
- дать необходимые знания о международном туризме и стратегии развития туризма в России, классификации и видах туризма;
- изучить структуру туристских фирм и их место в сервисной деятельности, основные направления деятельности туроператора и турагента, технологии создания туристского продукта.

Студенты приобретают знания сущности сервиса в индустрии гостеприимства, а также о различных видах услуг населению, понятийного аппарата предприятий туризма и гостеприимства (предприятия размещения, питания, перемещения, отдыха, развлечения).

Освоение курса «Технология и организация операторских и агентских услуг» позволяет студенту понять, что в центре деятельности предприятий туризма и гостеприимства находится человек в контексте его потребностей и формирует следующие компетенции:

- знание тенденций развития международного туризма, структур туристских рынков, видов туризма, технологий туроператоров по выездному, внутреннему, въездному туризму (формирование, продвижение и реализация турпродукта), технологий турагента (продвижение и реализация турпродукта), методов взаимодействия туроператора и турагента, знание паспортных и визовых формальностей, страхового обеспечения туров, знание профессиональной этики работников сервиса;
- умение разрабатывать маршруты, проектировать туры во въездном и выездному туризме, оформлять турдокументы, работать с туристами и