

научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ

Март-апрель 2012 года

№2 (32)

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований



От редакции

Главный редактор
Ю. Б. Рубин

СОДЕРЖАНИЕ

Теория конкуренции

Пиньковецкая Ю. С.

Малое предпринимательство
на рынках совершенной
и монополистической конкуренции 3

Конкурентные стратегии и тактики

Глазов Р. В., Орехов С. А.

Применение типовых конкурентных
стратегий в современной
предпринимательской практике 13

Шутов И. В.

Механизмы конкурентных стратегий
развития кредитной организации 20

Конкурентоспособность бизнеса

Кузнецов В. И., Мацюя Д. О.

Управление долгосрочной конкурентоспособностью
предпринимательских структур в строительстве .. 26

Лукашенко М. А.

Тайм-менеджмент в корпоративной культуре
и конкурентоспособность компании 34

Ишутин А. Я.

Определение факторов конкурентоспособности
регионального розничного банка 42

Правила конкуренции

Федорченко А. В.

Стимулирование конкуренции на внутреннем
рынке Израиля через государственные закупки,
стандарты и технологический аудит 49

Антимонопольное регулирование

Шалашова М. Е.

Электронная коммерция в ЕС: новые нормы
регулирования вертикальных ограничивающих
соглашений в сфере интернет-торговли 60

Отраслевые рынки

Самодуров А. М.

Оценка конкурентной среды
телекоммуникационной отрасли
по методике М. Портера 69

Андреев А. В.

Концепция формирования конкурентоспособных
хабов России на современном этапе развития
отрасли воздушного транспорта 75

Николаев О. А.

Генезис и развитие рынка функциональных
продуктов питания. 85

Алавердов А. Р.

Консалтинговая деятельность
в системе конкурентных преимуществ
негосударственных вузов 97

Рязанова А. А.

Методы экспертного анализа
для определения значимости показателей
конкурентоспособности качества высшего
образования. 106

На соискание ученой степени

Костальдин А. В., Апалькова Т. Г.

Конкурентные преимущества
использования лизинга в качестве
инструмента финансирования. 116

Хожин Б. З.

Механизм работы венчурного оператора 122

Кашаева И. А.

Проектное управление как способ
обеспечения конкурентоспособности
спонсорской деятельности 130

Альхимович И. Н., Павлова О. В.

Центр делового развития в повышении
конкурентоспособности предприятий региона
(на примере Архангельской области) 135

Главный редактор:

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент
Российской академии образования, ректор Московского
финансово-промышленного университета «Синергия»

Редакционный совет:

Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор, зам. директора
Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

Гельвановский Михаил Иванович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, действительный член Академии
экономических наук и предпринимательской деятельности
России, генеральный директор Национального института
развития РАН

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, академик РАЕН,
действительный член Международной Академии менеджмента,
зам. директора Центрального экономико-математического
института РАН

Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор,
проректор по науке Сибирской академии
государственной службы

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой Банковского дела СГСЭУ

Светульников Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Экономической кибернетики и экономико-математических
методов СПбГУЭФ

Сорокин Дмитрий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент
РАН, первый зам. директора Института экономики РАН

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук,
начальник Аналитического управления ФАС

Шашитко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор МГУ
им. М. В. Ломоносова, генеральный директор фонда
«Бюро экономического анализа»

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор Финансового
университета при Правительстве РФ,
член Европейской ассоциации истории бизнеса

Редакционная коллегия:

Бабошин Алексей Владимирович

кандидат экономических наук

Бандурин Александр Владимирович

доктор экономических наук, профессор

Богданов Дмитрий Дмитриевич

кандидат экономических наук

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, зам. главного редактора

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук

Матвиенко Денис Юрьевич

Новашина Татьяна Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Пиньковецкая Ю. С., канд. экон. наук, ассистент Ульяновского государственного университета, judy54@yandex.ru

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА РЫНКАХ СОВЕРШЕННОЙ И МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

В статье рассмотрены основные аспекты функционирования малых предприятий на рынках различных типов. Большинство малых предприятий ведут свою деятельность на рынках совершенной и монополистической конкуренции. В качестве классификационных признаков по определению типа рынка выступают вид экономической деятельности, на котором специализируются предприятия, и численность их работников.

Ключевые слова: малое предпринимательство, вид экономической деятельности, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, численность работников.

Введение

За последние годы роль малого предпринимательства в экономике страны существенно выросла. Численность занятых в этом секторе достигла почти 14% экономически активного населения страны (расчеты автора по статистическим данным¹), а объем производства — четверти выпускаемой в стране продукции и услуг. Стратегией развития нашей страны² предусмотрен дальнейший рост количества малых предприятий, объемов их производства. В связи с этим актуальна проблема функционирования малых предприятий в современной рыночной экономике. Ее решение существенно повысит эффективность

малого предпринимательства, обеспечит развитие этого сектора экономики и в полной мере реализует имеющиеся у него достоинства.

Законодательно установлена численность работников малых предприятий, которая не должна превышать 100 чел.³ Выделяют микропредприятия с численностью работников не более 15 чел. Отметим, что среди малых предприятий преобладают небольшие по численности работников. Это показали проведенные ранее автором исследования⁴.

Известно, что основными типами рыночных структур являются совершенная (чистая) конкуренция, монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. Клас-

¹ Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>. Дата обращения: 17.01.2012.

² Проект стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016. Дата обращения 10.01.2011.

³ Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

⁴ Пиньковецкая Ю. С. Численность предприятий малого бизнеса в Российской Федерации: результаты анализа // Экономика региона. 2009. № 2 (18). С. 224–230.