

О.О. БОРИСОВА

РЕКЛАМНЫЕ И ВЫСТАВОЧНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебно-практическое пособие

2-е изд., перераб. и доп.

МОСКВА 2010

УДК 021.4(075.8)
ББК 78.38я73
Б82

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

**Борисова О.О.
Вохрышева М.Г.
Зиновьева Н.Б.
Клюев В.К.
Пилко И.С.
Соколов А.В.
Суслова И.М.
Фокеев В.А.**

Борисова О.О.
Б82 Рекламные и выставочные технологии в библиотечно-информационной деятельности: учебно-практическое пособие. – 2-е изд, перераб. и доп./ О.О. Борисова. – М.: Литера, 2010. – 153 с.

ISBN 978-5-91670-038-1

Пособие раскрывает принципы и технологию рекламной деятельности, а также инновационные тенденции в организации и проведении разнообразных выставок в современных библиотечно-информационных учреждениях.

Предназначено для широкого круга специалистов: студентам вузов, ссузов культуры и искусств, аспирантам и преподавателям, библиотекарям-практикам, повышающим свою квалификацию.

**УДК 021.4(075.8)
ББК 78.38я73**

ISBN 978-5-91670-038-1

© О.О. Борисова, 2010
© Информационный центр
сотрудничества «Литера», 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. РЕКЛАМА КАК КОМПОНЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	6
1.1. Исторический аспект библиотечной рекламы	8
1.2. Опыт зарубежных библиотек в области рекламы.....	10
1.3. Рекламная кампания библиотек	12
1.4. Законодательное обеспечение рекламной деятельности библиотек.....	15
Глава 2. ИМИДЖ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ	24
2.1. Фирменный стиль	24
2.2. Особенности составления рекламных сообщений.....	29
2.3. Каналы и средства распространения библиотечной рекламы ...	34
Глава 3. БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА В БИБЛИОТЕКЕ	40
3.1. Рекламная библиография: сущность, социальная роль, типология	40
3.2. Рекламно-библиографическое значение книжных выставок	46
3.3. Библиотечно-библиографические плакаты как жанр рекламы.....	72
Глава 4. ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК	82
4.1. Классификация выставок	82
4.2. Функции выставок в контексте маркетинговой коммуникации	88
4.3. В преддверии библиотечной выставки	92
4.3.1. Подготовка экспозиции	94
4.3.2. Разработка бюджета выставки	94
4.3.3. Выставочный стенд	95
4.3.4. Доставка экспозиции библиотеки на выставку	102
4.3.5. Требования к выставочному персоналу библиотеки.....	103
4.3.6. Реклама выставки	114
4.3.7. Работа со СМИ.....	121
4.4. Установка экспозиции библиотеки	127
4.5. Эффективность выставочной деятельности библиотеки.....	128
Заключение.....	138
Литература.....	142
Приложения	147