

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 1 • 2017 • ЯНВАРЬ—ФЕВРАЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Теория журналистики и СМИ

Дугин Е.Я. Теории среднего уровня в исследованиях
информационно-коммуникационных медиасистем3

Зарубежная журналистика

Загвоздкина Е.Г. Репрезентация «Разбитого поколения»
в журнале «ЛАЙФ» в конце 1950-х — начале 1970-х гг.24

История журналистики и литературы

Объедков И.В. Пресс-конференция в русском Генеральном штабе
о вступлении Румынии в Первую мировую войну.....40

Корнилова Е.Н. Архетипическая модель
в романе Бенжамена Констана «Адольф»64

Новые медиа

Полынов В.А. «Росбизнесконсалтинг»:
особенности функционирования в условиях конвергенции.....83

Реклама и связи с общественностью

Морозова А.В. Комическое как творческий модус
в поликодовой коммерческой рекламе105

CONTENTS

Theory of Journalism and Media

<i>Evgeny Y. Dugin. Middle Range Theories in the Research of Information and Communication Media Systems.....</i>	<i>3</i>
---	----------

Foreign Journalism

<i>Ekaterina G. Zagvozdikina. Representation of the Beat Generation in the Life Magazine in the Late 1950s – Early 1970s</i>	<i>24</i>
--	-----------

History of Journalism and Literature

<i>Ivan V. Obedkov. Press Conferences in the Russian General Staff about Romania’s Entry into World War I</i>	<i>40</i>
<i>Elena N. Kornilova. The Archetypal Model in Benjamin Constant's Novel “Adolphe”</i>	<i>64</i>

New Media

<i>Vasily A. Polynov. RosBusinessConsulting (RBC): the Aspects of Operation in the Convergent Environment</i>	<i>83</i>
---	-----------

Advertising and Public Relations

<i>Anastasia V. Morozova. The Comic as a Creative Modus in Polycode Commercial Advertising</i>	<i>105</i>
--	------------