

УДК 33:111(075.8)

ББК 65.495я73

Э40

Авторы учебника: **Федорова Юлия Вячеславовна**, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента Первого МГМУ им. И. М. Сеченова (введение, гл. 6, общая редакция); **Борщёва Наталья Леонидовна**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Первого МГМУ им. И. М. Сеченова (гл. 1, 5); **Кирикуца Елена Геннадьевна**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Первого МГМУ им. И. М. Сеченова (гл. 2); **Куликова Татьяна Андреевна**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Первого МГМУ им. И. М. Сеченова (гл. 4); **Лауфер Константин Маркович**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Первого МГМУ им. И. М. Сеченова (гл. 8); **Петричева Алина Сергеевна**, ассистент кафедры экономики и менеджмента Первого МГМУ им. И. М. Сеченова (гл. 3); **Погребинская Екатерина Александровна**, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и менеджмента Первого МГМУ им. И. М. Сеченова (гл. 11); **Федоров Егор Андреевич**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Первого МГМУ им. И. М. Сеченова (гл. 7, глоссарий); **Черезова Яна Алексеевна**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Первого МГМУ им. И. М. Сеченова (гл. 10); **Шамалова Елена Викторовна**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Первого МГМУ им. И. М. Сеченова (гл. 9)

Рецензенты: заведующий кафедрой экономики и управления здравоохранением и фармацией ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский университет им. В. И. Разумовского» Минздрава России, д-р мед. наук, профессор **И. Г. Новокрещенова**; профессор кафедры управления и экономики здравоохранения и ИПО ФГБОУ ВО «Красноярский государственный медицинский университет им. проф. В. Ф. Войно-Ясенецкого» Минздрава России, д-р экон. наук, профессор **А. С. Ямщиков**

Экономика для медиков : учебник / Ю. В. Федорова, Н. Л. Борщёва, Е. Г. Кирикуца [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю. В. Федоровой. — Электрон. изд. — М. : Лаборатория знаний, 2022. — 237 с. — Систем. требования: Adobe Reader XI ; экран 10". — Загл. с титул. экрана. — Текст : электронный.

ISBN 978-5-93208-612-4

В учебнике рассмотрены вопросы, посвященные предмету и методу экономической науки, становлению и развитию экономической теории, основным направлениям современной мировой экономической мысли. Также включены темы, раскрывающие общие основы рыночной экономики, механизм функционирования рынка, экономические процессы на микроуровне, экономические проблемы на макроуровне, национальное хозяйство в целом, содержание экономической и социальной политики государства. Для закрепления материала в конце каждой темы приведены контрольные вопросы и задания.

Данный учебник полностью соответствует требованиям Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования и предназначен для подготовки специалистов в медицинских вузах.

УДК 33:111(075.8)

ББК 65.495я73

Деривативное издание на основе печатного аналога: Экономика для медиков : учебник / Ю. В. Федорова, Н. Л. Борщёва, Е. Г. Кирикуца [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю. В. Федоровой. — М. : Лаборатория знаний, 2022. — 234 с. : ил.

ISBN 978-5-93208-313-0

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации

ISBN 978-5-93208-612-4

© ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И. М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет), 2022

© Лаборатория знаний, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. Предмет экономической науки	7
1.1. Предмет, функции и методы экономической науки	7
1.2. История экономической науки	10
1.3. Экономическая система общества	14
1.4. Основные вопросы экономики	17
1.5. Основные факторы производства	18
1.6. Общественное воспроизводство и его элементы	20
1.7. Структура экономики	21
1.8. Экономические институты	22
ГЛАВА 2. Рыночный механизм	26
2.1. Рынок: сущность, структура, функции	26
2.2. Спрос и предложение	29
2.3. Рыночное равновесие	32
2.4. Эластичность спроса и предложения	34
ГЛАВА 3. Теория потребительского поведения	43
3.1. Закон убывающей предельной полезности	44
3.2. Равновесие потребителя	46
3.3. Потребительский излишек	48
3.4. Теория потребительского поведения	49
3.5. Бюджетное ограничение потребителя	50
3.6. Кривые безразличия	52
3.7. Анализ равновесия потребителя с помощью бюджетной линии и кривых безразличия	55
ГЛАВА 4. Предприятие и собственность	57
4.1. Роль предприятия в рыночной экономике	57
4.2. Собственность как экономическая категория	60
4.3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	64
4.4. Типы предприятий	69
ГЛАВА 5. Эффективность деятельности предприятия	72
5.1. Сущность и структура издержек	72
5.2. Издержки производства в краткосрочном периоде	73
5.3. Издержки производства в долгосрочном периоде	75
5.4. Доход и прибыль, факторы, их определяющие	77
5.5. Производственная функция фирмы	81
5.6. Виды эффективности предприятия, экономическая эффективность (рентабельность)	87
5.7. Оценка эффективности предприятия	90

ГЛАВА 6. Теория конкуренции	96
6.1. Сущность конкуренции	96
6.2. Типы, виды, методы конкуренции	98
6.3. Модели рыночных структур	99
ГЛАВА 7. Рынки факторов производства	113
7.1. Особенности спроса и предложения на рынке факторов производства	113
7.2. Рынок капитала и капитальных активов	115
7.3. Процент на капитал и его роль в развитии экономики	118
7.4. Рынок труда и его особенности	119
7.5. Заработная плата	123
7.6. Рынок земли и рентные отношения	128
ГЛАВА 8. Закономерности функционирования национальной экономики	131
8.1. Макроэкономика	131
8.2. Национальная экономика	134
8.3. Система национальных счетов	136
8.4. Основные макроэкономические показатели, методы их расчета	138
8.5. Совокупный спрос и совокупное предложение	143
8.6. Экономический рост	147
ГЛАВА 9. Основные макроэкономические проблемы	152
9.1. Циклическое развитие экономики	152
9.2. Инфляция: сущность, причины возникновения, формы, социально-экономические последствия	159
9.3. Безработица: сущность и формы	165
ГЛАВА 10. Регулирование рыночной экономики	170
10.1. Эволюция взглядов на роль государства в экономике	170
10.2. Методы государственного регулирования рыночной экономики	176
10.3. Бюджетно-налоговая система и фискальная политика	177
10.4. Денежно-кредитная система и монетарная политика	181
10.5. Антимонопольная политика государства	185
10.6. Социальная политика государства	186
ГЛАВА 11. Международные аспекты экономического развития	191
11.1. Современные международные экономические отношения: понятие, структура, субъекты, тенденции развития	191
11.2. Международная торговля как часть международных экономических отношений	193
11.3. Мировой рынок капитала и рабочей силы	197
11.4. Международная валютно-финансовая система	204
ГЛОССАРИЙ	209