

2	(VIP/ВИП	55-63	Елена ШУВАНОВА Как повысить эффективность маркетинга на предприятии?	61
4	(ДЕЛОВЫЕ РИТМЫ			
	(главная тема		(ИНДИКАТОРЫ РЫНКА	
	ФИНАНСОВЫЕ КАТАКЛИЗМЫ И ФАРМБИЗНЕС		Dow Jones Pharmaceuticals	64
8	Айдар ИШМУХАМЕТОВ Фармпроизводители на фоне кризиса	6-18	Financial Times and London Stock Exchange	64
16	Юрий ЧЕРТКОВ У всех на устах		Динамика роста крупнейших фармрынков	64
	(ПОТРЕБЛЕНИЕ И СПРОС		Потребление лекарственных средств на душу населения	64
20	Елена ТРОФИМОВА Фармацевтические рынки стран БРИК: быстрый рост и испытание кризисом	19-40	Ведущие российские дистрибьюторы по объему импорта	65
30	Мария ДЕНИСОВА, Екатерина ПАУТОВА Противопростудные лекарственные средства		Ведущие украинские дистрибьюторы по объему импорта	66
38	Ирина ФИЛИППОВА Быть или не быть... раку шейки матки?		Ведущие казахстанские дистрибьюторы по объему импорта	66
	(ПРОМЫШЛЕННОСТЬ		Ведущие российские производители по объему импорта	67
	АНАЛИЗ	64-72	Ведущие украинские производители по объему импорта	68
42	Светлана РОМАНОВА Шаги к успеху: динамика рейтингов предприятий фармацевтической промышленности за II кв. 2008 г.	41-50	Ведущие казахстанские производители по объему импорта	68
	(СОБЫТИЯ И КОММЕНТАРИИ		Доля 10 крупнейших производителей в объеме производства лексредств по России	69
52	«Фармтех—2009»: в помощь российскому фармпроизводителю		Российские производители лекарственных средств	69
53	Какие перемены ждут отечественную фармотрасль?	51-56	ГЛС, импортированные в Россию	70
54	Ольга БРОННИКОВА Острая фаза кризиса позади		ГЛС, импортированные в Украину	70
	(ФАРМРЫНКИ СНГ		ГЛС, импортированные в Казахстан	70
58	УКРАИНА Всем миром на помощь украинскому фармацевтическому рынку	55-63	Крупнейшие рекламодатели и рекламируемые марки лекарственных препаратов в российских СМИ	71

<b>2</b>	(VIP/ВИП	55–63	Елена ШУВАНОВА Как повысить эффективность маркетинга на предприятии?	<b>61</b>
<b>4</b>	(ДЕЛОВЫЕ РИТМЫ			
	(главная тема		(ИНДИКАТОРЫ РЫНКА	
	<b>ФИНАНСОВЫЕ КАТАКЛИЗМЫ И ФАРМБИЗНЕС</b>			
<b>8</b>	Айдар ИШМУХАМЕТОВ Фармпроизводители на фоне кризиса	6–18	Dow Jones Pharmaceuticals	<b>64</b>
<b>16</b>	Юрий ЧЕРТКОВ У всех на устах		Financial Times and London Stock Exchange	<b>64</b>
	(ПОТРЕБЛЕНИЕ И СПРОС		Динамика роста крупнейших фармрынков	<b>64</b>
<b>20</b>	Елена ТРОФИМОВА Фармацевтические рынки стран БРИК: быстрый рост и испытание кризисом	19–40	Потребление лекарственных средств на душу населения	<b>64</b>
<b>30</b>	Мария ДЕНИСОВА, Екатерина ПАУТОВА Противопростудные лекарственные средства		Ведущие российские дистрибьюторы по объему импорта	<b>65</b>
<b>38</b>	Ирина ФИЛИППОВА Быть или не быть... раку шейки матки?		Ведущие украинские дистрибьюторы по объему импорта	<b>66</b>
	(ПРОМЫШЛЕННОСТЬ		Ведущие казахстанские дистрибьюторы по объему импорта	<b>66</b>
	<u>АНАЛИЗ</u>	64–72	Ведущие российские производители по объему импорта	<b>67</b>
<b>42</b>	Светлана РОМАНОВА Шаги к успеху: динамика рейтингов предприятий фармацевтической промышленности за II кв. 2008 г.	41–50	Ведущие украинские производители по объему импорта	<b>68</b>
	(СОБЫТИЯ И КОММЕНТАРИИ		Ведущие казахстанские производители по объему импорта	<b>68</b>
<b>52</b>	«Фармтех—2009»: в помощь российскому фармпроизводителю		Доля 10 крупнейших производителей в объеме производства лексредств по России	<b>69</b>
<b>53</b>	Какие перемены ждут отечественную фармотрасль?	51–56	Российские производители лекарственных средств	<b>69</b>
<b>54</b>	Ольга БРОННИКОВА Острая фаза кризиса позади		ГЛС, импортированные в Россию	<b>70</b>
	(ФАРМРЫНКИ СНГ		ГЛС, импортированные в Украину	<b>70</b>
<b>58</b>	<u>УКРАИНА</u> Всем миром на помощь украинскому фармацевтическому рынку	55–63	ГЛС, импортированные в Казахстан	<b>70</b>
			Крупнейшие рекламодатели и рекламируемые марки лекарственных препаратов в российских СМИ	<b>71</b>