

УДК 141.132; 65.011
ББК 87; 65.291.21
Б25

Переводчик Т. Гутман
Редактор Р. Пискотина

Баркер Дж.

Б25 **Опережающее мышление: Как увидеть новый тренд раньше других / Джоэл Баркер ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 188 с.**

ISBN 978-5-9614-4786-6

Управлять прошлым нельзя: оно уже безвозвратно прошло. Управлять настоящим — значит просто реагировать на события. Управлять можно только будущим, но для этого надо уметь его предвидеть: какие новые продукты появятся через несколько лет, как будет вести себя рынок, какие новые возможности и угрозы могут возникнуть. Умение заметить нарождающуюся тенденцию раньше других, развить опережающее мышление — ключевой навык современного успешного руководителя, политика, ученого.

Чтобы научиться это делать, не надо быть магом или волшебником. Нужно лишь научиться видеть системные взаимосвязи между явлениями и уяснить концепцию парадигмы, то есть системы взглядов и представлений, в рамках которых мы воспринимаем действия наших коллег и конкурентов, поведение рынка.

Известный футуролог Джоэл Артур Баркер объясняет, как развить навык опережающего мышления и научиться видеть слабые сигналы там, где никто другой их и не предполагает искать.

УДК 141.132; 65.011
ББК 87; 65.291.21

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-4786-6 (рус.)
ISBN 0-88730-647-0 (англ.)

© Joel Arthur Barker, 1992
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к русскому изданию	9
Благодарности	15
Предисловие	16

Глава 1

В ОЖИДАНИИ БУДУЩЕГО

Будущее — наш самый мощный рычаг	19
--	----

Глава 2

ВАЖНОСТЬ ПРЕДВИДЕНИЯ

Вы можете и должны творить свое будущее.

Если вы не займетесь этим сами, это сделает за вас

кто-то другой	23
----------------------------	-----------

Глава 3

ОПРЕДЕЛЯЕМ ПАРАДИГМУ

«Нам это непонятно»	31
---------------------------	----

Четыре вопроса	37
----------------------	----

Глава 4

КОГДА ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ?

«Ага! Похоже, в этом что-то есть!»	40
--	----

Что вызывает смену парадигм?	45
------------------------------------	----

Глава 5

КТО МЕНЯЕТ ПАРАДИГМУ?

«Куда подевались белые вороны? Ведь они так нужны»	50
--	----

*Глава 6***КТО ТАКИЕ ПИОНЕРЫ ПАРАДИГМЫ?**

«Безопасно ли там?» 63

Первопроходец получает преимущество 68

*Глава 7***ЧТО ТАКОЕ ЭФФЕКТ ПАРАДИГМЫ?**

«Пелена упала с моих глаз» 73

*Глава 8***ПОЛТОРА ДЕСЯТКА ПРИМЕРОВ** 80

Искаженное видение 84

Банки из-под пива Budweiser 85

История о пропавшем вкусе 86

Шахматисты 87

Лоцман речного судна 89

Гибель динозавров 91

Сверхпроводники 91

После уроков 92

Дом с доставкой на дом 93

Правильные размеры 94

Сталь из топора 96

Подушки безопасности 98

Новая фотография 101

Создание мускулолёта 102

Чернобыльская слепота 103

*Глава 9***ВАЖНЕЙШАЯ СМЕНА ПАРАДИГМЫ XX ВЕКА**

Качество требует, чтобы им занимались 106

Рост числа инноваций 111

Самоуправление 112

Возвращение артистизма и мастерства 113

Возвращение работе духовности 114

Глава 10

ВЕРНУТЬСЯ К НУЛЕВОЙ ОТМЕТКЕ

Что из того, что невозможно осуществить, могло бы коренным образом изменить ваш бизнес? 117

ИВМ и Apple 118

Швейцарская часовая промышленность 120

Солнечная энергия..... 120

Всеобщее управление качеством 121

Электронные книги 121

Вопрос смены парадигмы..... 123

Глава 11

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПАРАДИГМ

«Чтобы это увидеть, мне нужно в это поверить» 125

1. Парадигмы — широко распространенное явление. 125

2. Парадигмы функциональны 126

3. Эффект парадигмы меняет привычную связь между тем, что мы видим, и тем, во что мы верим ... 127

4. Почти всегда есть несколько правильных ответов 128

5. Безграничная приверженность парадигме может вызвать ее паралич 129

6. Гибкость парадигмы — лучшая стратегия в бурную эпоху 130

7. Люди способны сознательно менять парадигму..... 131

Глава 12

МЕНЕДЖЕРЫ, ЛИДЕРЫ И ПАРАДИГМЫ

Вестí от парадигмы к парадигме 132

А теперь о лидерстве 135

Глава 13

СМЕНА ПАРАДИГМ В 1990-е ГОДЫ — ДЮЖИНА БАРКЕРА

И вновь, а если это возможно? 141

Тенденции 1990-х 141

Новые парадигмы 1990-х..... 145

Глава 14

ВОТ КАК ЭТО ПРОИСХОДИТ	163
Заключительные мысли	170
Финальная история. Козел и корова	171
Послесловие	173
Книги	174
Периодические издания	175
Библиография	178
Предметный указатель	184