

УДК 141.132; 65.011

ББК 87; 65.291.21

Б25

Переводчик Т. Гутман

Редактор Р. Пискотина

Баркер Дж.

Б25

Опережающее мышление: Как увидеть новый тренд раньше других / Джоэл Баркер ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 188 с.

ISBN 978-5-9614-4786-6

Управлять прошлым нельзя: оно уже безвозвратно прошло. Управлять настоящим — значит просто реагировать на события. Управлять можно только будущим, но для этого надо уметь его предвидеть: какие новые продукты появятся через несколько лет, как будет вести себя рынок, какие новые возможности и угрозы могут возникнуть. Умение заметить нарождающуюся тенденцию раньше других, развить опережающее мышление — ключевой навык современного успешного руководителя, политика, ученого.

Чтобы научиться это делать, не надо быть магом или волшебником. Нужно лишь научиться видеть системные взаимосвязи между явлениями и уяснить концепцию парадигмы, то есть системы взглядов и представлений, в рамках которых мы воспринимаем действия наших коллег и конкурентов, поведение рынка.

Известный футуролог Джоэл Артур Баркер объясняет, как развить навык опережающего мышления и научиться видеть слабые сигналы там, где никто другой их и не предполагает искать.

УДК 141.132; 65.011

ББК 87; 65.291.21

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpina.ru

© Joel Arthur Barker, 1992

ISBN 978-5-9614-4786-6 (рус.)
ISBN 0-88730-647-0 (англ.)

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к русскому изданию	9
Благодарности	15
Предисловие	16

Глава 1

В ОЖИДАНИИ БУДУЩЕГО

Будущее — наш самый мощный рычаг	19
--	----

Глава 2

ВАЖНОСТЬ ПРЕДВИДЕНИЯ

Вы можете и должны творить свое будущее.

Если вы не займетесь этим сами, это сделает за вас кто-то другой	23
--	----

Глава 3

ОПРЕДЕЛЯЕМ ПАРАДИГМУ

«Нам это непонятно»	31
Четыре вопроса	37

Глава 4

КОГДА ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ?

«Ага! Похоже, в этом что-то есть!»	40
Что вызывает смену парадигм?	45

Глава 5

КТО МЕНЯЕТ ПАРАДИГМУ?

«Куда подевались белые вороны? Ведь они так нужны»	50
--	----

Глава 6

КТО ТАКИЕ ПИОНЕРЫ ПАРАДИГМЫ?

«Безопасно ли там?»	63
Первопроходец получает преимущество	68

Глава 7

ЧТО ТАКОЕ ЭФФЕКТ ПАРАДИГМЫ?

«Пелена упала с моих глаз»	73
----------------------------------	----

Глава 8

ПОЛТОРА ДЕСЯТКА ПРИМЕРОВ

Искаженное видение	84
Банки из-под пива Budweiser.	85
История о пропавшем вкусе	86
Шахматисты	87
Лоцман речного судна	89
Гибель динозавров	91
Сверхпроводники	91
После уроков	92
Дом с доставкой на дом	93
Правильные размеры	94
Сталь из топора	96
Подушки безопасности	98
Новая фотография	101
Создание мускулолёта	102
Чернобыльская слепота	103

Глава 9

ВАЖНЕЙШАЯ СМЕНА ПАРАДИГМЫ XX ВЕКА

Качество требует, чтобы им занимались	106
Рост числа инноваций	111
Самоуправление	112
Возвращение артистизма и мастерства	113
Возвращение работе духовности	114

Глава 10

ВЕРНУТЬСЯ К НУЛЕВОЙ ОТМЕТКЕ

Что из того, что невозможно осуществить, могло бы коренным образом изменить ваш бизнес?	117
IBM и Apple	118
Швейцарская часовая промышленность	120
Солнечная энергия.....	120
Всеобщее управление качеством	121
Электронные книги	121
Вопрос смены парадигмы.....	123

Глава 11

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПАРАДИГМ

«Чтобы это увидеть, мне нужно в это поверить»	125
1. Парадигмы — широко распространенное явление.....	125
2. Парадигмы функциональны	126
3. Эффект парадигмы меняет привычную связь между тем, что мы видим, и тем, во что мы верим ...	127
4. Почти всегда есть несколько правильных ответов	128
5. Безграничная приверженность парадигме может вызвать ее паралич	129
6. Гибкость парадигмы — лучшая стратегия в бурную эпоху	130
7. Люди способны сознательно менять парадигму.....	131

Глава 12

МЕНЕДЖЕРЫ, ЛИДЕРЫ И ПАРАДИГМЫ

Вести от парадигмы к парадигме	132
А теперь о лидерстве	135

Глава 13

СМЕНА ПАРАДИГМ В 1990-е ГОДЫ — ДЮЖИНА БАРКЕРА

И вновь, а если это возможно?	141
Тенденции 1990-х	141
Новые парадигмы 1990-х	145

Глава 14

ВОТ КАК ЭТО ПРОИСХОДИТ	163
Заключительные мысли	170
Финальная история. Козел и корова	171
Послесловие	173
Книги	174
Периодические издания	175
Библиография	178
Предметный указатель	184