

Содержание

В номере:

НОВОСТИ



4, 5, 6, 8, 10-11, 23, 68-69

Итоги 2014 года, прогнозы и мнения экспертов, развитие сетей и ассоциаций, обновление подходов к ведению бизнеса, информация от поставщиков автоцентра, профессиональные конкурсы и семинары

А-СЕКТОР

11 Дилерский прокол



Казалось бы, тут и надо ожидать идеального сочетания спроса и предложения, результатом которых станет рост доверия и даже приверженности клиента

16 GM режет «по живому»

Ещё в середине прошлого лета я неоднократно заявлял, что ситуация грозит разорением множеству дилерских предприятий, по самым пессимистичным подсчётам банкротство может постигнуть 90% автосалонов GM

18 Позиция РОАД относительно ухода с рынка марок Opel и Chevrolet

АНАЛИТИКА

20 Цены: пульс неровный, сбивчивый



Рост по рынку близок к +17% вопреки ожидавшимся +50%, а то и +60%, как мы все слышали в разных скороспелых прогнозах зимы

В ФОКУСЕ

26 Лакокрасочные и расходные материалы: затраты или возможность заработать?

30 Учёт и планирование запасов в условиях кризиса: IT-сегмент

32 Весь мир на стеллажах

Современный независимый автоцентр в Германии не имеет своего склада, разве что один стеллаж для хранения ассортимента мини-магазина, похожего на те, что мы привыкли видеть при АЗС



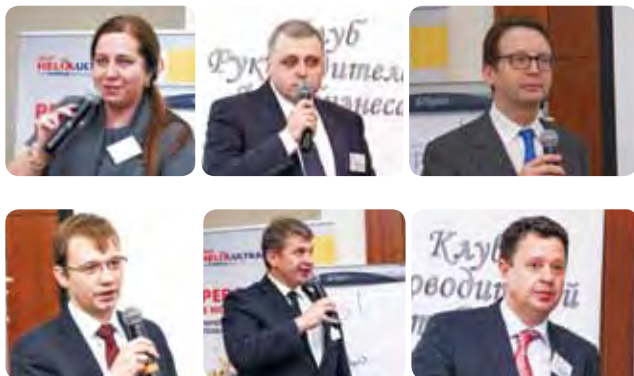
36 Логистика в условиях сервисной сети

38 Наращиваем эффективность, отсекаем лишнее

40 Здравый смысл в запасе

44 Необходимость общей среды

48 Бизнес-навигатор 2015



Спикеры и слушатели изучали «географию» современного бизнеса, чтобы сформировать критерии выбора бизнес-маршрута на год

ОТДЕЛ КАДРОВ

54 Будь полезен!

Деньги не мотивируют будущее, деньги вознаграждают прошлое, — отмечает консультант. — Мотивирует корпоративная культура



КНИЖНАЯ ПОЛКА

58 Всё внимание – клиенту

Уже ставшая доброй традицией подборка книг от нашего эспера Евгения Горянского

ОПЫТ

60 2015: рынок для метких

Этот автоцентр сочетает дилерство в продаже автомобилей и сервисе с активной работой на постгарантийном мультибрендовом поле ремонта и обслуживания. Здесь есть магазин, и это скорее супермаркет, чем набор витрин для показа допов и аксессуаров. Здесь внедрили NPS и пошли дальше, развивая систему

ТРЕНДЫ



64 Автомобиль: начинка и упаковка

Получив автомобиль и собрав все «вау»-эффекты первых острых впечатлений, клиент начинает трезво и хладнокровно оценивать каждодневную эксплуатацию

УПРАВЛЕНИЕ автобизнесом
апрель-май, 2015
www.manager-auto.org

Главный редактор
Оксана Борисовна Демченко
O.Demchenko@asa-auto.org

Редактор раздела «А-сегмент»
Роман Акользин

Обозреватели:
Марина Белоглядова
Роман Акользин
Виктория Смирнова
Дмитрий Субботин

Отдел рекламы:
Андрей Войнов, руководитель отдела
a.voynov@kuzov-media.ru

Альбина Перкина
a.perkina@asa-auto.org

Эксперты журнала
Александр Груздев, директор
российского офиса маркетингового
агентства GIPA agruzdev@gipa.eu
Евгений Горянский, бизнес-тренер
Андрей Насонов, исполнительный
директор ACA Россия A.Nasonov@asa-
auto.org

Корректор
Олеся Позняк
Дизайнер
Ольга Давыдова

Учредитель:
Некоммерческое партнёрство поддержки
и развития автосервисов «Автомобильная
Сервисная Ассоциация» (ACA).
www.asa-auto.org
Телефон/ факс: (495) 641-02-17

Издатель:
ИД «Автомобильное время»

Руководитель:
Марина Белоглядова
m.beloglyadova@kuzov-media.ru

Адрес редакции:
125059 Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

Распространение и подписка:
Светлана Иголкина, тел: (495) 229-42-42,
доб. 321
is@kuzov-media.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство: ПИ № ФС 77 44411 от 25 марта 2011 г.

Перепечатка и использование материалов допускается только
с письменного разрешения ИД «Кузов-Медиа».
Редакция не несет ответственности за содержание реклам-
ных материалов. Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.
Рукописи рассматриваются, но не рецензируются и не воз-
вращаются. Редакция вступает в переписку по своему
усмотрению.

Отпечатано в типографии ООО «ДДД»
г. Нижний Новгород.
Тираж 11 000 экз.

Распространяется по всем регионам России
по подписке и прямой адресной рассылкой
руководителям автопредприятий.

Цена по подписке через редакцию 235 руб.
В розницу и по партнерским программам –
свободная.

Подписной индекс по каталогу «Роспечать» –
83177