

*Профессиональное туристское образование*

**Т.В. РАССОХИНА**

# МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

*Рекомендовано научно-методическим советом РМАТ  
в качестве учебника*

Москва  
«Советский спорт»  
2014

УДК 33  
ББК 65.43  
Р24

*Серия основана в 2004 году  
доктором педагогических наук, профессором И. В. Зориным*

*Рецензенты:*

**В. Г. Гуляев**, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга РМАТ;

**В. И. Кружалин**, д-р геогр. наук, профессор, завкафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова

**Рассохина Т. В.**

Р24 Менеджмент туристских дестинаций [Текст] : учебник / Т. В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2014. – 248 с. – (Профессиональное туристское образование).

ISBN 978-5-9718-0695-0

Отражены основные тенденции развития туристских территориальных систем – дестинаций различного масштаба, а также основные аспекты управления ими. Материал базируется на принципах устойчивого развития туризма и политике РФ в области развития туризма. Все главы содержат практические примеры – кейсы и контрольные вопросы, направленные на формирование конкретных компетенций. Рассматриваются примеры как из зарубежного опыта, так и из практики отечественных органов управления туризмом.

Для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата «Менеджмент» (профиль «Менеджмент туризма»), «Туризм», «Государственное и муниципальное управление». Материалы учебника будут полезны для слушателей программ переподготовки и повышения квалификации по тематике управления территориями и муниципальными образованиями, а также для широкого круга лиц.

УДК 33  
ББК 65.43

- © Рассохина Т. В., 2014
- © Российская международная академия туризма, 2014
- © Оформление. РМАТ, ОАО «Издательство «Советский спорт», 2014

ISBN 978-5-9718-0695-0

<p>женщин, молодежи, меньшинств и других уязвимых групп населения, в том числе выплату справедливой заработной платы и обучение на руководящих должностях. При этом сдерживается использование детского труда</p>
<p><b>В3. Участие общественности</b> У дестинации есть программа, чтобы поощрять и облегчать участие общественности в планировании туризма и принятии решений на постоянной основе</p>
<p><b>В4. Удовлетворение местных сообществ</b> Постоянно изучается удовлетворенность местных сообществ, их потребности и проблемы, связанные с туризмом. Результаты публично обнародуются</p>
<p><b>В5. Местный доступ</b> Дестинация защищает доступ местного населения к природным, историческим, археологическим, религиозным, духовным и культурным объектам и достопримечательностям, включая земельные и водные ресурсы. Защищает права на проезд, транспорт и жилье</p>
<p><b>В6. Осведомленность о туризме</b> Программы пропаганды туризма и развития осведомленности о туризме регулярно предлагаются жителям дестинации</p>
<p><b>В7. Предотвращение эксплуатации</b> Дестинация осуществляет политику против коммерческой, сексуальной или любой другой формы эксплуатации и преследования, особенно детей, подростков, женщин и меньшинств</p>
<p><b>В8. Поддержка местного сообщества</b> Туристский сектор и все заинтересованные лица активно вовлечены в развитие и поддержку соответствующего сообщества и инициативы развития инфраструктуры</p>
<p><b>В9. Принципы справедливой торговли</b> У дестинации есть программа поддержки местных мелких предпринимателей, продвижения местных конкурентоспособных продуктов и услуг и соблюдения принципов справедливой торговли, которые основаны на истории и культуре региона (включая еду и напитки, ремесла, исполнительское искусство, сельскохозяйственные продукты и т.д.)</p>
<p><b>В10. Поддержка предприятий туризма</b> У дестинации есть программы поддержки экономической устойчивости малых и средних предприятий сферы туризма</p>
<p><b>С. МАКСИМИЗИРУЙТЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ СООБЩЕСТВ, ПОСЕТИТЕЛЕЙ И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И МИНИМИЗИРУЙТЕ НЕГАТИВНЫЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ</b></p>
<p><b>С1. Защита привлекательности</b> У дестинации есть политика и программа сохранения ключевых культурных и природных достопримечательностей, гарантии, что пейзажи, экосистемы и среда обитания идентифицированы.</p>

Также идентифицированы и оценены угрозы им, доступом к ним и их использованием управляют, чтобы быть жизнеспособными
<b>C2. План управления посещениями</b> У дестинации есть план управления посещениями ключевых мест привлекательности, включая меры, чтобы сохранить и защитить ключевые природные и культурные объекты
<b>C3. Управление поведением посетителя в местах регулируемого посещения</b> Дестинация развила руководящие принципы регулирования и кодексы поведения для посещений культурных или экологических объектов регулируемого посещения, чтобы минимизировать воздействие посетителя и максимизировать удовольствие
<b>C4. Защита культурного наследия</b> Исторические и археологические артефакты не проданы и не будут проданы, за исключением разрешенного местным и международным правом
<b>C5. Информирование</b> Информация об объектах и ценностях природной среды, местной культуры и культурного наследия предоставлена посетителям на различных языках, так же как и правила соответствующего поведения в ходе посещения мест культурного наследия
<b>C6. Защита имущественных прав общины</b> Дестинация вносит свой вклад в защиту и сохранение прав интеллектуальной собственности местных общин и прав собственности на местные исторические, археологические, культурные и духовно важные объекты и их свойства
<b>C7. Вклад туризма в общественное развитие</b> Дестинация облегчает вклад туризма в общественное развитие и сохранение биологического разнообразия, включая поддержку охраняемых территорий и высокого уровня культуры и биологического разнообразия
<b>D. МАКСИМИЗИРУЙТЕ ВЫГОДУ ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И МИНИМИЗИРУЙТЕ НЕГАТИВНЫЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ</b>
<b>D1. Экологическая экспертиза</b> Дестинация идентифицировала свои ключевые экологические проблемы и имеет политику и процессы, направленные на их предотвращение
<b>D2. Защита экосистемы</b> У дестинации есть система мониторинга и управления интенсивностью воздействия туризма на ландшафты и экосистемы, включая особо охраняемые территории и дикую природу
<b>D3. Энергосбережение</b> У дестинации есть программа содействия энергосбережению и поощрению предприятий туризма, контроля и сохранения энергии и использования ее возобновляемых источников

<b>D4. Сокращение выбросов парникового газа</b> У дестинации есть программа помощи операторам туризма в измерении и уменьшении выбросов парниковых газов и поощрения туристского сектора участвовать в местных инициативах по уменьшению выбросов
<b>D5. Сохранение воды</b> У дестинации есть программа контроля, рационального использования и сохранения водных ресурсов
<b>D6. Потребление воды</b> Расход воды, используемой на предприятиях туристической индустрии, не оказывает негативное влияние на использование воды местным населением и на устойчивость экологической среды с учетом использования поверхностных и грунтовых вод
<b>D7. Качество воды</b> В дестинации есть система контроля качества воды в поверхностных водоемах и источниках питьевой воды
<b>D8. Утилизация отходов</b> У дестинации есть система гарантий и инвестирования утилизации отходов предприятий без отрицательных воздействий на местное население и окружающую среду
<b>D9. Сокращение загрязнения твердыми отходами</b> У дестинации есть система гарантий, что твердые отходы предприятий туристической индустрии, не подлежащие вторичному использованию и переработке, минимизированы
<b>D10. Сокращение загрязнения</b> Дестинация осуществляет систему мер по минимизации загрязнения воздуха, воды и почвы от сточных вод, эрозии, шума, света, вредоносных веществ, разрушающих озон составов и загрязнителей почвы и требует, чтобы предприятия туризма придерживались этих методов
<b>D11. Местная транспортировка</b> У дестинации есть политика и план, чтобы увеличить использование экологичного транспорта, включая общественный
<b>D12. Экологическое управление</b> Дестинация требует, чтобы у предприятий туризма был экологический план управления, который включает охрану биоразнообразия, регулирование стоков, предотвращение выбросов агрессивных веществ и другие меры по контролю за загрязнением окружающей среды
<b>D13. Сохранение биологической вариативности, экосистем и ландшафтов</b> У дестинации есть программа выполнения международных стандартов относительно защиты дикой природы и управления воздействием туризма на окружающую среду

### Приложение 3

#### Осакская декларация Тысячелетия

Лидеры туризма из государственного и частного секторов со всего мира, принявшие участие в Конференции лидеров туризма Тысячелетия, которая прошла 30 сентября – 1 октября 2001 г. в г. Осаке (Япония) в рамках 14-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации, составили и одобрили следующую декларацию.

Будучи убежденными, что знакомство с различными культурами и традициями посредством туризма представляет собой важный фактор обеспечения мира и международного взаимопонимания и что обязательными условиями успешного развития туризма являются мир и безопасность,

осознавая феноменальный в последние 50 лет рост туризма, который стал одним из ведущих направлений социально-экономической деятельности в начале XXI века,

рассчитывая, что в ближайшие два десятилетия туризм продолжит свой значительный рост, содействуя повышению диверсификации продуктов и усилению соревновательности,

будучи убежденными, что туризм вновь проявит свою устойчивость перед лицом международных кризисов и вскоре вновь восстановит свои высокие темпы роста, которые наблюдались до недавних трагических событий в США,

воодушевленные мощнейшим положительным воздействием туризма на экономику стран и на общество в целом, особенно в плане создания рабочих мест, но при этом осознавая связанные с ним потенциальные отрицательные риски культурного, экологического и социального характера, которые проявляются при безответственном планировании, управлении и мониторинге туризма,

будучи убежденными, что развитие туризма на основе принципов устойчивости является единственным способом эффективного разрешения экологических проблем при одновременном создании рабочих мест и обеспечения экономического роста,

признавая, что при условии своего устойчивого развития туризм обладает большим потенциалом для улучшения культурных и природных ресурсов,

отмечая резкие изменения, которые привносят в туризм информационные технологии, особенно в области продвижения, маркетинга, дифференциации и специализации турпродуктов,

вновь подтверждая свое убеждение, что туризм должен иметь не только коммерческую ценность, но также должен способство-