

Федеральное агентство по образованию  
ГОУ ВПО «Ивановская государственная текстильная академия»

**М. С. Львова  
Ю. С. Артамонова**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ:  
ВОПРОСЫ ТЕОРИИ**

Иваново  
Издательство «Ивановский государственный университет»  
2009

УДК 330.1  
ББК 65.012  
Л 891

**Львова, М. С., Артамонова, Ю. С.**

Потребительская деятельность домашних хозяйств: вопросы теории. — Иваново : Иван. гос. ун-т, 2009. — 111 с. — ISBN 978-5-89729-133-5

Обобщаются современное состояние научных исследований по теории потребления, используемый для описания потребления категориальный аппарат, закономерности потребления, исторические типы потребления, накопившиеся противоречия в сфере потребления. Управление потреблением представляется как важнейший инструмент определения позитивной направленности процессов потребления.

Потребительская деятельность домашних хозяйств рассматривается в качестве ключевой категории, позволяющей интерпретировать различные подходы к описанию потребления в их единстве и взаимосвязи.

*Рецензенты:*

кафедра менеджмента, экономического анализа и учета  
Ивановского государственного архитектурно-строительного университета  
доктор экономических наук, профессор **А. Б. Берендеева**  
(Ивановский государственный университет)

ISBN 978-5-89729-133-5

© Львова М. С., Артамонова Ю. С., 2009

## СОДЕРЖАНИЕ

### Введение

1. Потребление как экономическая категория
  - 1.1. Человеческие потребности как источник социально-экономической динамики
  - 1.2. Сущность потребления
  - 1.3. Закономерности потребления
  - 1.4. Потребление на разных стадиях жизненного цикла. Потребление и сбережения
2. Потребление в экономической теории и других социальных науках
  - 2.1. Потребление в экономической теории
  - 2.2. Потребление в экономической социологии
  - 2.3. Потребление в логистике
  - 2.4. Потребление в менеджменте, маркетинге и экономической психологии
  - 2.5. Отображение потребления в социально-экономической статистике
3. Модели потребления. Современные тенденции и противоречия в сфере потребления
4. Управление в сфере потребления
  - 4.1. Понятие, цели и инструменты управления потреблением
  - 4.2. Государственная политика в сфере потребления
  - 4.3. Общественные потребительские организации
  - 4.4. Формирование потребительской культуры как особый объект управления
5. Особенности потребительского поведения в сфере услуг

### Библиография