

# Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 4 • 2015 • ИЮЛЬ — АВГУСТ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

## СОДЕРЖАНИЕ

### *Теория журналистики и СМИ*

*Добросклонская Т.Г.* Моделирование информационных процессов в современном медиапространстве. . . . . 3

### *История журналистики и литературы*

*Гутнов Д.А.* Из истории взаимодействия государства и периодической печати в России: Осведомительное бюро при Главном управлении по делам печати МВД Российской Империи. . . . . 16

*Якимова С.И.* Литература и журналистика русского зарубежья Дальнего Востока как поликультурное пространство. . . . . 26

*Маркова Е.А.* Гротескный мир суда в вариантах «Аварии» Ф. Дюрренматта . . . 43

### *Язык СМИ*

*Груздева М.М.* Роль языковых средств в создании полифункциональности театральной рецензии . . . . . 54

### *Реклама и связи с общественностью*

*Лаврова А.Н.* Факторы, влияющие на выбор аудитории при покупке книг (по результатам социологического опроса). . . . . 70

### *Периодическая печать*

*Драчева Ю.Н., Ильина Е.Н.* Партворк как феномен в современной системе СМИ . . 87

### *Зарубежная журналистика*

*Ветлугина А.Ю.* Новостной комикс в китайской онлайн-журналистике. . . . . 101

### *Эссе*

*Есин Б.И.* К столетию Константина Симонова, поэта и военкора . . . . . 117

### *Материалы, документы, публикации*

*Бабюк М.И.* Тираж советских газет в 1921–1922 гг. . . . . 122

## CONTENTS

### ***Theory of Journalism and Media***

<i>Dobrosklonskaya T.G.</i> Modeling of Information Processes in the Modern Media Space . . . . .	3
---	---

### ***History of Journalism and Literature***

<i>Gutnov D.A.</i> The History of Interaction of State and Press in Russia: The Information Bureau at the Main Department on Print Issues of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Empire . . . . .	16
<i>Yakimova S.I.</i> Literature and Journalism of the Russian Emigration of the Far East as a Multicultural Environment . . . . .	26
<i>Markova E.A.</i> The Grotesque World of Court in the Variants of F. Dürrenmatt's "Accident". . . . .	43

### ***Media Language***

<i>Gruzdeva M.M.</i> Role of Stylistic Means in Creation of Theatre Reviews Multifunctionality. . . . .	54
---	----

### ***Advertising and Public Relations***

<i>Lavrova A.N.</i> Factors of Influence on the Choices of Book Buyers (The Results of Opinion Poll). . . . .	70
---	----

### ***Periodical Press***

<i>Dracheva Y.N., Ilyina E.N.</i> Partwork as a Phenomenon in the Modern Media System. . . . .	87
--	----

### ***Foreign Journalism***

<i>Vetlugina A.Yu.</i> News Comics in Chinese Online Journalism . . . . .	101
---	-----

### ***Essay***

<i>Yesin B.I.</i> The Centenary of Konstantin Simonov, The Poet and War Correspondent . . . . .	117
---	-----

### ***Materials, Documents, Publications***

<i>Babyuk M.I.</i> Circulations of Soviet Newspapers in 1921–1922 . . . . .	122
---	-----

## ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ И СМИ

**Т.Г. Добросклонская**, профессор кафедры лингвистики, перевода и межкультурной коммуникации факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: tatdobro@mail.ru

### МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

*Развитие информационного общества привело к формированию единого медиапространства, характеризующегося отсутствием границ и барьеров на пути движения информационных потоков. Важнейшим условием, необходимым для понимания того, как именно осуществляется движение информации, является моделирование информационных процессов, которое основывается на таких ключевых для изучения медиасферы концепциях, как медиадискурс, коммуникационная модель, информационная модель и способы медиарепрезентации. В предлагаемой статье последовательно рассмотрены все названные концепции, а также оценена их роль в моделировании информационных процессов.*

**Ключевые слова:** моделирование информационных процессов, медиапространство, информационная модель, типы медиарепрезентаций, массмедийный дискурс.

*The growth of information society resulted in emerging a universal media space without boundaries and barriers for information flows. The necessary precondition for understanding how these diverse information flows function is modeling media processes, based on the study of such crucial concepts as media discourse, communication model, information model and different ways of media representations. The article consistently tackles all these concepts and evaluates their role in modeling information flows.*

**Key words:** information processes modelling, media space, information model, types of media representations, media discourse.

Важнейшей составляющей анализа информационных процессов в медиапространстве является, несомненно, концепция массмедийного дискурса, прочно вошедшая в последние годы в обиход гуманитарной науки, что является вполне закономерным следствием активного распространения как концепции дискурса вообще, так и дискурсивного анализа в частности. Поскольку определение медиадискурса базируется непосредственно на общем понимании дискурса, то имеет смысл кратко остановиться на том, как медиадискурс соотносится с многочисленными определениями дискурса. Как известно, ключевым компонентом концепции дискурса является всесторонний комплексный подход к анализу речевой деятельности общества и индивида, понимание дискурса