

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
ПО КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЮ
(Магистратура)**

Учебно-методическое пособие

Составитель
Т.Ф. Ускова

Воронеж
Издательский дом ВГУ
2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Компетенции.....	6
Этапы проведения практики	7
Критерии оценки практики	8
Практические рекомендации	11
Главные мероприятия сейлз промоушн.....	11
Мерчандайзинг	14
Заполнение дневника по производственной практике.....	15
Библиографический список	18

- способностью участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства (ППК-14); способностью формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения (ППК-16);
- способностью анализировать клиентскую базу (ППК-17);
- способностью осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей (ППК-18);
- методами распространения цифровых изданий (ППК-19).

В соответствии с учебным планом по направлению 40.04.03 – Издательское дело, производственная практика по книгораспространению проводится с отрывом от занятий на 1 курсе магистратуры (2 семестр) в течение двух недель на базе книготорговых домов города Воронежа (книжные магазины ООО «Амиталь», ООО «Книгафе» и др.).

КОМПЕТЕНЦИИ

В результате прохождения практики, у обучающихся формируются следующие компетенции:

- а) общекультурные (ОК):
 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
 - способность к саморазвитию и самообразованию (ОК-7);
- б) общепрофессиональные (ОПК):
 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
 - способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике (ОПК-2);
 - способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности (ОПК-5);
- в) профессионально-прикладные (ППК):
 - способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (ПП-12);
 - способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции (ППК-13);
 - способность участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства (ППК-14); способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения (ППК-16);

- способность анализировать клиентскую базу (ППК-17);
- способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей (ППК-18);
- способность владеть методами распространения цифровых изданий (ППК-19).

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

I этап – организационный

Производственная практика открывается установочной конференцией, на которой практиканты знакомятся:

- с целями и задачами производственной книготорговой практики, ее структурой, организацией и порядком проведения;
- списком отчетных документов и рекомендаций, касающихся вопросов проведения практики;
- спецификой проводимой работы;
- с расписанием рабочего дня практиканта.

II этап – ознакомительный

На ознакомительном этапе практики магистранты посещают производственные площади, знакомятся с нормативными документами, обеспечивающими производственный процесс.

III этап – производственный

В течение этого этапа практики магистрантами осуществляется:

- знакомство с ассортиментом;
- навигация по торговому залу;
- работа продавцом-консультантом;
- оформление витрины магазина;
- участие в рекламных акциях;
- проведение промоакций;
- проведение презентаций изданий;
- формирование книжного ассортимента;
- изучение покупательского спроса;
- проведение социологических исследований;
- самоанализ одного из проведенных рекламных мероприятий;
- разработка экономической части квалификационной работы.

IV этап – подведение итогов практики

Магистранты оформляют необходимую документацию, готовят отчет о проделанной работе. Практика завершается итоговой конференцией, на которой руководитель практики подводит итоги проделанной работы и дает

предварительную оценку деятельности. Магистранты рассказывают об общих впечатлениях от практики, сообщают о сложностях, с которыми пришлось столкнуться в ходе практики, делятся рекомендациями по организации и проведению практики, делают краткий самоанализ проделанной работы, сообщают, чему они научились на практике и каковы дальнейшие перспективы совершенствования их профессиональной деятельности.

Для организации производственной практики магистрантов по книгораспространению магистров на факультете назначается факультетский групповой руководитель, в обязанности которого входит:

- 1) проведение установочного и заключительного собраний;
- 2) обеспечение практикантов необходимой методической литературой;
- 3) обеспечение консультативной помощи практикантам по всем вопросам, связанным с прохождением практики и оформлением отчета;
- 4) контроль за ходом практики, посещение отдельных мероприятий и участие в их обсуждении;
- 5) оценка деятельности практикантов;
- 6) составление общефакультетского отчета по практике.

Зачет с оценкой выставляется на основе оценок руководителей книготорговых предприятий, анализа работы, научно-исследовательской работы экономической направленности, отчета.

По итогам учебной практики студенты обязаны представить **документы**, которые оцениваются факультетским руководителем:

- 1) отчет о результатах практики;
- 2) «Дневник по производственной практике»;
- 3) письменный самоанализ;
- 4) отзыв руководителя практики от производства с оценкой;
- 5) отзыв руководителя практики от университета с оценкой.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРАКТИКИ

Отлично	Студент показывает глубокие и всесторонние знания по дисциплине, способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способность к саморазвитию и самообразованию; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике; способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности; способность выполнять работу по од-
---------	--

	ной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих; способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции; способность участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства; способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения; способность анализировать клиентскую базу; способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей; способность владеть методами распространения цифровых изданий
Хорошо	Студент показывает твердые и достаточно полные знания по дисциплине, способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способность к саморазвитию и самообразованию; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике; способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности; способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих; способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции; способность участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства; способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения; способность анализировать клиентскую базу; способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей; способность владеть методами распространения цифровых изданий
Удовлетворительно	Студент показывает твердые знания по дисциплине, способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способность к саморазвитию и самообразованию; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основ-

	<p>ных требований информационной безопасности; способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике; способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности; способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих; способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции; способность участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства; способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения; способность анализировать клиентскую базу; способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей; способность владеть методами распространения цифровых изданий</p>
Неудовлетворительно	<p>Студент демонстрирует незнание основных положений учебной дисциплины, неспособность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; неспособность к саморазвитию и самообразованию; неспособность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; неспособность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, неспособность применять соответствующие знания на практике; неспособность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности; неспособность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих; неспособность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции; неспособность участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства; неспособность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения; неспособность анализировать клиентскую базу; неспособность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей; неспособность владеть методами распространения цифровых изданий</p>