



14 Производители полимеров и продукции из них формируют материальные ресурсы, необходимые для борьбы с пандемией коронавируса



Одним из рынков с наибольшим потенциалом является так называемая полиуретановая цепочка изоцианаты — полиэферы — полиуретаны

19

НОВОСТИ

СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

Полимерные ресурсы для борьбы с коронавирусом

Инвестиционный потенциал сектора полиуретанов

Термоэластопласты для гигиенических изделий

ТЕМА НОМЕРА

Тренды рынка упаковки

Литьевые машины e-sar

нового поколения

От пластика к более вредным материалам?

5

СПЕЦТЕМА

Практика рециклинга

Возврат отходов многослойной пленки

Развитие экономики рециклинга

Рост заказов на установки для рециклинга

Рециклинг как решение сырьевого вопроса

14

19

22

ТЕХНОЛОГИИ

Легкое и экономичное дозирование

Бескомпромиссный контроль гранул

Оптимизация литья печатей и штампов

24

27

СООБЩЕСТВО

«Мы люди, и нам необходимо личное общение»

Выставку Chinaplas снова переносят

30

31

38

40

44

46

50

54

56

27 Так ли безвредны упаковочные материалы, предлагаемые в качестве альтернативы пластику, и отлажены ли системы сбора их отходов?



Каковы рекомендации A European Plastics Strategy в отношении организации сбора и сортировки отходов, а также их вторичной переработки

31





www.plastics.ru



мобильная версия

6/2020

ТЕМА СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА

Периферия для подготовки сырья

СПЕЦТЕМА

Термоформинг

www.plastics.ru

THE TOPIC OF NEXT ISSUE

Peripherals for Material Preparation

SPECIAL TOPIC

Thermoforming

CONTENTS

NEWS..... 5

RAW MATERIALS

Polymer Resources for Coronavirus Control..... 14

Investment Potential of the PU Sector 19

TPE for Oral Care 22

TOPIC OF THE ISSUE

Packaging Market Trends

New Generation e-cap Injection Molding Machines 24

Shifting From Plastic to Even More Harmful Materials?..... 27

SPECIAL TOPIC

Recycling in Practice

Multilayer Film Waste: Back Into Production 30

Development of Recycling Economy..... 31

Increase in Orders for Recycling Plants..... 38

Recycling to Solve Commodity Trade Issues..... 40

TECHNOLOGY

Easy and Cost-Effective Dosing 44

Uncompromising Pellet Inspection..... 46

Optimized Injection Molding of Seals and Stamps 50

COMMUNITY

"We Are Human Beings and We Need a Face-to-Face" .. 54

Chinaplas Is Being Delayed Further 56

Электронный «ПЛАСТИКС® КАТАЛОГ»

Справочник
переработчика пластмасс



catalog.plastics.ru

**Полные визитные карточки фирм,
занимающихся производством
и поставкой**

- ▶ сырья, добавок и наполнителей
- ▶ нового и б/у оборудования для всех технологий переработки
- ▶ формующего инструмента
- ▶ разнообразных смежных услуг
- Свободный доступ без пароля с любого носителя (компьютер, планшет, смартфон)
- Сортировка по рубрикам и подрубрикам, странам и городам, поиск по названию
- Сотни компаний в адресной базе
- Ежегодное обновление
- Возможность коммерческого и бесплатного участия

**Реклама, которая работает
целый год!**

Контакты

Тел. +7 (846) 276 40 45

(Елена Забродова, Мария Тарасова)

**E-mail: reklama@plastics.ru,
advertisement@plastics.ru**

ИЗДАТЕЛЬ/Publisher

ООО «Информационный центр»
Information Center Ltd

Директор
Director
Дмитрий Дымарский/Dmitry Dymarskiy
director@plastics.ru

РЕДАКЦИЯ/Editorial Department

Главный редактор
Editor-in-Chief
Анна Виленс/Anna Vilens
gr@plastics.ru

Заместитель
главного редактора
Deputy Editor-in-Chief
Наталья Коровина/Natalya Korovina
correct@plastics.ru

Переводчики
Translators
Алексей Федоров/Alexey Fedorov
Константин Фатичев/Konstantin Fatichiev

Отдел новостей
News Department
Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev
Антон Литвинов/Anton Litvinov
news@plastics.ru

Отдел рекламы
Advertising Department
Елена Забродова/Elena Zabrodova
reklama@plastics.ru
Татьяна Лазаренко/Tatiana Lazarenko
msk@plastics.ru
Мария Тарасова/Maria Tarasova
advertisement@plastics.ru

Дизайн и верстка
Design Department
Татьяна Овчинникова/Tatyana Ovchinnikova
designer@plastics.ru
Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev
verstka@plastics.ru

Отдел информации
и подписки
Subscription Department
Евгения Морозова/Eugenia Morozova
podpiska@plastics.ru

Онлайн-версия журнала
Plastiks Online
www.plastics.ru
Антон Литвинов/Anton Litvinov
master.web@plastics.ru

АДРЕСА/Contacts

САМАРА
Дирекция
Редакция
Реклама
РФ, 443070, ул. Песчаная, 1, оф. 414а
тел. +7 (846) 268 99 41
тел./факс +7 (846) 276 4033
тел. +7 (846) 276 4045

МОСКВА
Представитель
тел. +7 (916) 714 4974

SAMARA
General Manager
Editors
Advertising
Peschanaya st., 1, of. 414a, RF 443070
tel. +7 (846) 268 9941
tel./fax +7 (846) 276 4033
tel. +7 (846) 276 4045

MOSCOW
Representative
tel. +7 (916) 714 4974

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА/ Representatives

Тайчунг, Тайвань
Taichung, Taiwan
Robert Yu
Worldwide Services Co., Ltd
tel. +886-4-2325-1784
fax +886-4-2325-2967
sales@acw.com.tw

Милан, Италия
Milan, Italy
Graziella Quaini
Quaini Pubblicità
tel. +39 (02) 39216180
tel./fax +39 (02) 39217082
grquaini@tin.it


Журнал зарегистрирован в Федеральной службе
по надзору в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного наследия
Свидетельство ПИ №ФС77-40226 от 23.06.2010

Журнал отпечатан
в типографии
ООО «ПРИНТ-РУ», 443117, г. Самара,
ул. Партизанская, 24б, к. 410
Тел. +7 (846) 2792177
Без корректуры, тираж: 4000 экз.

Подписной индекс по объединенному каталогу
«Пресса России» — 43786

Цена свободная

Ответственность за содержание рекламных
объявлений несет рекламодатель.
Товары и услуги имеют сертификаты качества

Модульные объявления, тексты под рубрикой
«Бизнес-партнер» или со знаком  публикуются
на правах рекламы

Для первой страницы обложки
использованы фотоматериалы
WITTMANN Group



200-й номер «Пластикса»

У журнала «Пластикс» в мае своеобразный юбилей: мы выпустили 200-й по счету номер! Хочу отметить, что с 2002 года, когда издание только появилось, по сей день мы ни разу не остановили работу редакции, не пропустили ни одного выхода, несмотря на все экономические кризисы и типичные для рынка проблемы.

Вот и сейчас, во время непростых испытаний в виде пандемии и карантина, мы продолжаем готовить выпуски «Пластикса», рассылать подписчикам как печатную, так и PDF-версии издания, а также поддерживать работу всех наших ресурсов: электронного отраслевого каталога, портала www.plastics.ru, сайта www.smart_molding.com. Кроме того, мы всегда на связи с читателями, клиентами, партнерами, участниками наших ежегодных конференций. Уверена, именно благодаря этому общению и взаимной поддержке не только журнал, но и вся полимерная отрасль получат новые импульсы для развития.

Впереди нас ждут интересные времена. Очевидно, что последние события заставят властные структуры, общественность и бизнес-круги во многом пересмотреть свои взгляды на индустрию производства и переработки пластмасс и осознать наконец-то, насколько ценным ресурсом являются пластики. А мы обязательно напишем об этом — следите за публикациями!

Анна Виленс