

УДК 330.341
ББК 66.017.77
Г47

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского
технологического университета*

Научный редактор – доктор экономических наук,
профессор *А.А. Свирина*

Р е ц е н з е н т ы :

С.Ш. Останина, доктор эконом. наук, профессор
М.Е. Иванов, кандидат эконом. наук, доцент

Гилязова А.А.

Совершенствование организационно-экономического механизма управления инновациями : монография / А.А. Гилязова, А.Р.Шарапов, Н.Г. Багаутдинова; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2012. – 260 с.

ISBN 978-5-7882-1376-7

Рассматривается организационно-экономический механизм управления инновациями. Проанализированы современные условия осуществления инновационной деятельности, рассмотрены основные направления государственной политики, социальные аспекты инновационной деятельности. Проведена диагностика институциональных условий инновационного развития нашей страны. Дано определение категории «инновация» и производных от нее понятий, приведены критерии и методы оценки эффективности инноваций. Теоретически обоснован механизм совершенствования процессов организации управления производственными предприятиями в условиях экономики знаний, разработаны методические рекомендации и практические предложения по рациональному планированию, прогнозированию, контролю и координации организации управления производственным хозяйствующим субъектом.

Предназначена для научных работников, преподавателей, аспирантов, специалистов и руководителей предприятий, а также для студентов высших учебных заведений.

ISBN 978-5-7882-1376-7

©Гилязова А.А., Шарапов А.Р.,
Багаутдинова Н.Г., 2012

© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. Анализ макроэкономических и микроэкономических условий осуществления инновационной деятельности ...	8
1.1. Анализ условий формирования организационно-экономического механизма инвестирования инновационной деятельности.....	8
1.2. Основные направления государственной политики в области инновационной деятельности	31
1.3. Социальные аспекты инновационной деятельности	55
Глава 2. Теоретические основы реализации управленческих инноваций	67
2.1. Анализ институциональных условий инновационного развития российской экономики	67
2.2. Сущность управленческих инноваций, их роль и место в инновационной деятельности организаций ...	80
2.3. Методы оценки эффективности управленческих инноваций	97
Глава 3. Анализ основных методологических подходов к изучению управления организациями в экономике знаний	109
3.1. Сущность, характеристики и отличительные особенности экономики знаний	109
3.2. Организация адаптивного управления в современных условиях: теоретические аспекты	124
3.3. Специфика развития предприятий и организаций в экономике знаний	141
Глава 4. Организация управления производственным предприятием в экономике знаний: механизмы и методы	149
4.1. Анализ перспективы развития российских предприятий в условиях перехода к инновационной экономике.....	149

4.2. Создание проекта организационной структуры производственного предприятия в экономике знаний	160
4.3. Оценка результативности и качества организации управления производственным предприятием в условиях экономики знаний	169
Глава 5. Организация процессов организации управления производственным предприятием в экономике знаний	182
5.1. Сохранение надежности организационных связей в условиях экономики знаний	182
5.2. Применение процессного подхода к организации управления предприятием сферы производства в условиях экономики знаний	196
5.3. Составление прогноза воздействия совершенствования организации управления предприятием на результаты его финансово-хозяйственной деятельности (на примере ОАО «Казанский вертолетный завод») ...	205
Заключение	218
Список литературы	227
Приложения	237