

УДК 371  
ББК 74.04  
К78

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

*Автор:*

**Краснова Г. А.**, доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник РАНХиГС при Президенте РФ.

**Краснова Г. А.**

К78 Маркетинг образовательных услуг : монография. — Москва : Проспект, 2021. — 360 с.

ISBN 978-5-392-32735-5

DOI 10.31085/9785392338733-2021-360

Во всем мире маркетинговые исследования широко применяются вузами для формирования стратегий развития образования и интернационализации, изучения зарубежных образовательных рынков и потребностей потенциальных абитуриентов, введения новых специальностей, оценки качества обучения и предоставления образовательных услуг, трудоустройства студентов и др. Исследования проводятся как собственно вузами и специализированными организациями за счет средств вузов, так и по заказу органов управления образованием. В них участвуют профессорско-преподавательский состав, абитуриенты и их родители, студенты, выпускники, сотрудники международных служб вузов, широкая академическая общественность. Маркетинг позволяет изучить реальный спрос на те или иные формы образования; основные проблемы в подготовке специалистов, а также ориентации абитуриентов и их родителей; перспективные формы получения образования и повышения квалификации; группы населения, заинтересованные в тех или иных образовательных услугах, в различных регионах и странах мира; определение реальной стоимости образовательных услуг.

Рекомендации, предложенные автором, помогут российским вузам оптимизировать деятельность по набору иностранных граждан в соответствии с их потребностями и возможностями, а также расширить перечень образовательных программ с учетом требований образовательного рынка и потребностей иностранных абитуриентов.

Для специалистов в области образования.

УДК 371  
ББК 74.04

*Научное издание*

**Краснова Гульнара Амангельдиновна**

**МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**Монография**

Подписано в печать 21.12.2020. Формат 60×90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Печать цифровая. Печ. л. 22,5. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-32735-5

DOI 10.31085/9785392338733-2021-360

© Краснова Г. А., 2020

© ООО «Проспект», 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. Социалистическая Республика Вьетнам .....	7
2. Республика Индия .....	22
3. Республика Индонезия.....	41
4. Китайская Народная Республика .....	58
5. Республика Корея.....	74
6. Малайзия .....	90
7. Монголия .....	105
8. Народная Республика Бангладеш.....	118
9. Федеративная Республика Нигерия.....	131
10. Народная Республика Ангола .....	147
11. Арабская Республика Египет.....	160
12. Королевство Марокко.....	180
13. Республика Ирак .....	193
14. Исламская Республика Иран.....	210
15. Французская Республика .....	228
16. Федеративная Республика Германия.....	243
17. Итальянская Республика.....	255
18. Турецкая Республика.....	268
19. Федеративная Республика Бразилия.....	282
20. США.....	298
21. Азербайджанская Республика.....	310
22. Республика Казахстан.....	326
23. Республика Узбекистан.....	340
Заключение .....	355
Список использованной литературы.....	356