

УДК 33

ББК 65

С48

**Авторский коллектив:**

С. А. Артюхин, к. э. н.; А. В. Башлыков, к. э. н.; М. П. Буров, д. э. н.; профессор; Л. П. Дашков, д. э. н., профессор; А. А. Дмитриев, к. э. н.; А. В. Дружинин, д. э. н.; Ю. С. Дульщиков, д. э. н., профессор; А. П. Иванов, д. э. н., профессор; И. Н. Корнеев, к. э. н.; В. В. Мазуров, к. э. н.; И. Н. Маяцкая, д. э. н., профессор; У. Г. Николаева, д. э. н., профессор; Д. М. Новикова, к. э. н.; Н. Ю. Петрунин, к. э. н.; Н. Н. Пилипенко, д. э. н., профессор, заслуженный деятель науки РФ; Г. Н. Пилипенко, к. э. н.; Н. Н. Пилипенко, к. э. н.; В. А. Шаховой, д. э. н., профессор, заслуженный деятель науки РФ; А. И. Шупик, к. э. н.; А. А. Шутьков, академик РАН, д. э. н., профессор; В. Н. Щербаков, д. э. н., профессор.

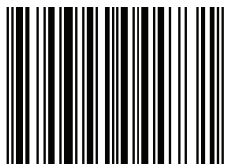
С48

**Словарь предпринимателя** / Под ред. проф. Н. Н. Пилипенко. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2021. — 576 с.

ISBN 978-5-394-04473-1

Словарь содержит термины, используемые предпринимателями в современной экономической деятельности. Терминология охватывает общеэкономические, бюджетные, финансовые, валютные, налоговые вопросы, фондовый рынок, управление, страхование, бухгалтерский учет, аудит, менеджмент, маркетинг и др.

Для предпринимателей, хозяйственных руководителей, работников экономических служб предприятий различных форм собственности, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов, лиц, интересующихся экономикой и предпринимательской деятельностью.



9 785394 044731 >

Подписано в печать 22.03.2021. Формат 60 × 90 1/16.  
Бумага офсетная № 1. Печ. л. 36. Тираж 200 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>»  
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732  
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;  
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-04473-1

© Коллектив авторов, 2016

© ООО «ИТК «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016

## ВВЕДЕНИЕ

---

Словарь содержит наиболее широко распространенную терминологию в области финансов, ценных бумаг, маркетинга, менеджмента и важнейших разделов экономической теории, составляющих основу знаний современного предпринимателя. Все статьи в словаре расположены в строго алфавитном порядке. В них, как правило, не только дается определение тех или иных понятий, но и приводятся сведения, позволяющие уяснить правила практического применения соответствующих терминов. Разные значения одного термина или понятия разделены внутри статей цифрами. При раскрытии содержания статей в обязательном порядке использованы действующее законодательство и правовые акты Российской Федерации. В тексте выделены слова, соответствующие названиям статей, содержащихся в данном словаре. Это позволяет читателю извлекать дополнительные сведения о предмете поиска, расширяет возможности использования словаря. В названиях статей использован, за редким исключением, прямой порядок слов. Если название употребимо и с обратным порядком слов, то после него дается отсылка к статье, раскрывающей содержание соответствующего понятия (например, БАЛАНС БУХГАЛТЕРСКИЙ — см. БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС). Перекрестные ссылки применяются также для привлечения внимания читателя к экономическим терминам, не вынесенным в самостоятельную статью, но раскрытым в других статьях.

В статьях словаря применяются сокращения отдельных слов и их сочетаний, типичных для данного вида книжных изданий.