

УДК 33.13 : 796 – 057.874

Начинская С.В., Степанова О.Н., Портнов А.В. Маркетинг физкультурно-спортивных услуг по сегменту школьников-подростков. – Москва-Малаховка: МПГУ, МГАФК, 1999. – 52 с.
ISBN 5 – 900871 – 49 – 5

Настоящая работа написана на основе специальных исследований, проведенных с целью осуществления научно обоснованных маркетинговых операций в сфере предоставления физкультурно-спортивных услуг детскому населению Российской Федерации.

Тема и содержание "Маркетинга физкультурно-спортивных услуг по сегменту школьников-подростков" согласуются с разделом 3.3. Программы курса "Спортивный менеджмент в физической культуре и спорте" – "Технология создания коммерческой организации" по направлению "Физическая культура".

Данное исследование предназначено студентам, аспирантам, слушателям факультетов повышения квалификации – всем тем, кто работает в области маркетинга.

Рецензенты: доктор педагогических наук, профессор Меньхин Ю.В.,
доктор медицинских наук, профессор Дубровский В.И.

© - С.В. Начинская, О.Н. Степанова, А.В. Портнов, 1999

© - МПГУ, МГАФК, 1999

С О Д Е Р Ж А Н И Е

Стр.

Введение	4
1. Анкетирование школьников	6
2. Предпочтения школьников в выборе спортивных дисциплин	9
3. Источники интереса школьников к потреблению физкультурно-спортивных услуг	13
4. Целевые установки к занятиям спортом	19
5. Факторы, определяющие спрос школьников-подростков на потребление физкультурно-спортивных услуг	25
Выводы	50