

ФОКУС ВНИМАНИЯ | citoИНФОРМ

- 04 ФАРМРЫНОК: главное
- 06 КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ...
- 07 ЛС ДОСЬЕ: исследования, новинки, ребрендинг
- 08 НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ:
в зоне внимания
- 09 КОСМЕТИКА: актуальное позиционирование

ЖИЗНЬ И ПРОФЕССИЯ | энциклопедия успеха

- 10 «Игрища» и «войны» в коллективе |
Елизавета ЕФРЕМОВА

БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ | от теории к практике

- 16 Привлечь и удержать: персонифицированная дисконтная система | *Павел ЛИСОВСКИЙ*
- 22 Думаем о том, на что рассчитывает клиент |
Марина МУЗЫЛЕВА

ЗАКОН И ВЫ | знать и использовать

- 26 Фармконсультация | *М.И. МИЛУШИН*

ФАРМСПЕКТР | важно, интересно, полезно

- 30 Экспресс-аналитика | *IMS Health*
- 32 Сезонный спрос: переход на летнее время |
Никита ПОЛЯКОВ

Школа фармаколога:

- 38 Определенности у малышей: скрытые угрозы и терапия |
Зоя СВЕТЛОВА
- * 42 Дисменорея: особый вид боли |
Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА

**ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ: ПЕРСОНИФИЦИРОВАННАЯ ДИСКОНТНАЯ СИСТЕМА**

Большинство руководителей аптек в той или иной степени имеют представление о портрете своего среднестатистического потребителя. Но мало кто точно может описать категорию клиентов, которая приносит аптеке основной доход. Так как же вычислить именно его?

**ДУМАЕМ О ТОМ, НА ЧТО РАССЧИТЫВАЕТ КЛИЕНТ**

Повышая качество обслуживания клиентов аптеки или аптечной сети, организации получают возможность повысить конкурентоспособность и иметь долгосрочный успех на рынке. Услуга – как инструмент лояльности.

Фармкласс:

- 48** Цистит: акценты терапии |
Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА

Логика инициативных продаж:

- 52** Геморрой: ОТС-пакет «все включено» |
Наталья СМЕРНОВА

Без отложенного спроса:

- * **55** Препараты цетиризина: взвешенная
рекомендация... | Евгений ЗОЛУТУХИН
- 58** Практикум по аптечному ассортименту

ВСЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ |
актуальный тренд

- 60** Сезонный спрос: не только лекарства |
Алла ПИЛУНОВА

Логика инициативных продаж:

- * **66** Перхоть и сухая себорея |
Алла ПИЛУНОВА

АПТЕКА В ГОРОДЕ | география ритейла

- 71** Аптечная «машина времени» в центре Львова |
Николай ВИНОВАДОВ

TIME OUT | интересно, что...

- 78** Исследования в медицине:
необычное в обычном

* — материал с контрольным билетом темы.

**ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА: ДИСМЕНОРЕЯ**

Основу фармакотерапии дисменореи составляет применение двух категорий лекарственных препаратов. Каких именно? И в каких случаях?

**АПТЕЧНАЯ «МАШИНА ВРЕМЕНИ» В ЦЕНТРЕ ЛЬВОВА**

Знаменитая аптека-музей с интригующим названием «Под Черным орлом», расположенная в самом центре города... Эта аптека работает во Львове с 1735 г., и ее 300-летняя история овеяна многими легендами и тайнами. Ну очень интересный репортаж!