

профессиональное приложение к газете «книжное обозрение»

# В центре страны, в центре внимания

Ольга Костюкова

Как и было обещано в предыдущем номере, PRO публикует подробности о фестивале «Книги России» на Красной площади, предлагая читателю проанализировать организационные моменты книжного форума, наиболее интересные мероприятия деловой программы и, конечно, мнения гостей и участников.

Такого интереса со стороны москвичей и гостей города устроители фестиваля, наверное, не видели и в самых смелых мечтах. Издатели и книготорговцы, похоже, в свою очередь, узнали много интересного о читателях. Скорбный

тезис о том, что люди не читают, деградируют и в массе своей предпочитают книге пиво, представляется, может быть скорректирован. Есть ощущение, фестиваль обозначил иную ситуацию: книга в России малодоступна читателю как по цене, так и по точкам приобретения, магазинов мало, ассортимент убогий и по большей части однотипный. Доказательства: отсутствие «входного билета» для издателей и читателей позволило снизить цену. Идеально удобная точка продаж (Красная площадь, куда уж доступней!) — обеспечила поток

покупателей, не готовых ехать, к примеру, через весь город на перекладных на ярмарку и еще платить за вход или переплачивать в магазинах. Насыщенная программа мероприятий для детей и взрослых, возможность живого диалога со всеми участниками книжного процесса также изрядно поспособствовала и приобщению к книге, и объему продаж.

Издатели, включая самых «продвинутых», работающих, по их мнению, на небольшую прослойку рафинированных и достаточно обеспеченных интеллигентов, неожиданно

для себя обнаружили, что их умная, изысканная, рассчитанная на сравнительно узкую аудиторию книга интересна куда большему кругу. То есть фактически признались в том, что не знали свою реальную аудиторию и не умели с ней работать. Тонкое наблюдение со стороны одного из участников, выпускающего как раз немассовую, нишевую литературу: продажи хороши и в первой половине дня, и во второй. Но с утра и в середине дня покупатели (приезжие из регионов и области, студенты, школьники, пенсионеры, матери с детьми)

расплачиваются в основном сотенными и полусотенными купюрами, а вот ближе к вечеру, когда заканчивается рабочий день в офисах, на прилавке материализуется стопка тысячных и пятидесятичных купюр. О чем речь: ровно о той же доступности и ценах. В удаленных от центра и станций метро районах книжных магазинов мало, цены кусаются, ассортимент органичен и — чего греха таить — однообразен, да и не каждому, например, матери с ребенком, у которого в руках мороженое, удобно туда зайти. Проторенные же пути офисной,

особенно молодой публики в обычное время чаще ведут в кафе, фитнес-клуб, парк или досуговый центр. То, что на четыре дня пространство от Собора Василия Блаженного до Исторического музея удалось сделать литературным центром страны, научным лекторием, сценой академического театра, библиотекой, мультимедиа-лабораторией, школой, детской площадкой, писательским кабинетом и даже летним курортом с шезлонгами, зонтами, мягкими креслами, коврами — безусловная удача организаторов.

[Продолжение на стр. PRO2]

## Год литературы: первые итоги

Алена Волгина

В Государственной Думе состоялось совместное заседание Совета по культуре при Председателе Государственной Думы Федерального Собрания РФ, Организационного комитета по проведению в Российской Федерации Года литературы и Российского книжного союза, посвященное итогам первого полугодия Года литературы.

«Развитие литературы, поддержка русского языка находятся в числе стратегических задач государства, поскольку это неотъемлемая составная часть национальной культуры и национальной безопасности», — заявил спикер Госдумы Сергей Нарышкин. Он также отметил, что к законопроектам, которые поддерживают русский язык и литературу, существует особое отношение. «Один из таких законопроектов я внес вместе с коллегами — это изменения в закон о защите конкуренции. Нормы этого законопроекта направлены на поддержку книжной торговли в государственных и муниципальных учреждениях и организациях культуры», — отметил Сергей Нарышкин.

Министр культуры РФ Владимир Мединский обратил внимание участников на проблемы книжной



Министр культуры РФ Владимир Мединский и спикер Госдумы Сергей Нарышкин

торговли: «На протяжении последних лет наблюдается тенденция к снижению количества книжных магазинов, падение продаж и посещаемости. Как следствие — люди меньше читают. Одна из причин — низкая рентабельность книжного бизнеса, в том числе по причине того, что книжные магазины вынуждены конкурировать в рамках рыночной аренды. Примерно 40 процентов расходов приходится на аренду».

Президент Российского книжного союза Сергей Степашин отметил, что на сегодняшний день в книжном деле существует большой разрыв между Москвой, Санкт-Петербургом и регионами. Нужно в первую

очередь сосредоточить внимание на регионах, а для этого необходимо развивать инфраструктуру чтения в целом. Именно в этих целях в РКС разработан проект «Культурная карта России (литература, чтение)». Проект стартовал в рамках Года литературы, но будет развиваться дальше. Также затронув проблемы книгораспространения, Сергей Степашин представил статистические данные, свидетельствующие о сокращении количества книжных магазинов и снижении показателей их посещаемости. Системные ограничения, сдерживающие устойчивое развитие отрасли, по мнению президента РКС, про-

являются во фрагментарности процессов управления различными ведомствами. Для координации он предложил принять специальную Госпрограмму с тем, чтобы «объединить разрозненные сегменты книжного сообщества». Кроме того, Степашин выступил с предложением провести в стенах Госдумы «Примаковские чтения» в память о Евгении Максимовиче.

Вице-президент Российского книжного союза, генеральный директор Издательской группы «Эксмо-АСТ» Олег Новиков представил первые итоги федерального исследования «Культурная карта России (литература, чтение)», бла-

годаря которому получены данные, характеризующие состояние четырех основных элементов инфраструктуры чтения: продвижение и информирование, традиционное распространение, онлайн-распространение, составка, библиотеки. Согласно экспертным оценкам, для удовлетворения минимальных потребностей регионов в инфраструктуре чтения, в России необходимо открывать примерно 100–150 новых книжных магазинов ежегодно. Среди ближайших задач — распространение исследования и его результатов во всех регионах страны.

Член Правления Российского книжного союза Надежда Михайлова подняла вопрос значения книги как доступного канала связи общества с культурой. За последние двадцать лет более чем в восемь раз сократилось число книжных магазинов, но и библиотеки не могут в полной мере обеспечить доступность книги и поддерживать интерес к чтению. «Читать нечего: в большинстве регионов книг нет», — констатировала Надежда Михайлова. Книга должна быть частью культурной деятельности, поэтому логичным, является продвиже-

ние книги Министерством культуры, в структуре которого необходимо создать специальный департамент для этой работы.

Советник Президента Российской Федерации Владимир Толстой отметил, что «хотелось бы добиться неукоснительного исполнения указаний и поручений Президента», так как это «один из рычагов воздействия на ситуацию». Вся обсуждаемая на сегодняшнем совещании проблематика, по его мнению, является системной, а аналитика, представленная Российским книжным союзом, «практически полностью совпадает с результатами ЕГЭ по литературе».

Руководитель рабочей группы Российского книжного союза по подготовке и проведению Года литературы Марина Абрамова отметила, что для повсеместного развития книжной инфраструктуры и чтения важно получить информационную поддержку центральных и региональных СМИ, а также помощь властей, по продвижению этих инициатив, перевести их в ежегодный формат.

Сергей Нарышкин предложил с завершением Года литературы не прекращать работу Оргкомитета.