



КАРТОЧКИ В РОССИИ

Российский карточный рынок в первом полугодии 2015 г. **2**

От Владивостока до Калининграда: 10 уникальных мест в России, где можно расплатиться банковской картой

Компания MasterCard подготовила список необычных мест в России, где можно оплатить покупки и услуги безналично. **6**

ТЕХНОЛОГИИ

Время мобильных бесконтактных технологий наступает

Основатель и руководитель компании «НоваКард» Владимир Крупнов — о том, что происходит сегодня на российском рынке банковских карт, и грядущих переменах. **10**

Карты сразу **14**

Алексей Филиппов: «В ближайшее время банковским картам ничего не грозит»

О рынке эквайринга в России, возможностях современных POS-терминалов и перспективных сегментах рынка рассказал генеральный директор компании Yarus Алексей Филиппов. **18**

БЕЗОПАСНОСТЬ

Простой способ борьбы с онлайн-фродом: динамический код верификации

По мере роста рынка электронной коммерции растет и интенсивность онлайн-мошенничества. Новая технология динамической верификации от Gemalto, при которой CVV/CVC-код постоянно меняется, поможет справиться с этой проблемой. **22**

Кредитное мошенничество: рост на фоне кризиса **26**

CARTES 2015 | Special Issue

REVIEW

Russian Cards Market H1 2015 Summary **30**

TECHNOLOGY

The Time for Mobile Contactless Technologies has Come

Vladimir Krupnov, CEO and founder of «NovaCard», talks about the current trends on the Russian card payments market and changes in the years to come. **32**

Instant cards **36**

Alexey Filippov: «In the near future, bank cards are going to be safe and sound»

Alexey Filippov, the CEO of YARUS, talks about the merchant acquiring market in Russia, the functionality of modern POS-terminals, and about the prospects of the payment card industry. **40**

SECURITY

One simple idea to fight online fraud: Introducing the payment card with dynamic security code

As ecommerce grows, so does online fraud. But the new Dynamic Code Verification solution from Gemalto, with its changing security code, is set to quell cyber theft. **44**



Завершающийся год оказался богат событиями на российском карточном рынке. Несмотря на непростую ситуацию в российской экономике и замедление роста объемов выпущенных карт, качественный рост рынка превысил все ожидания. Во-первых, строго в соответствии с заявленными в конце 2014 г. планами, в России была создана Национальная система платежных карт, которая в полном объеме осуществляет сегодня процессинг всех внутрироссийских транзакций. Более того, уже заключены соглашения между НСПК и рядом зарубежных и международных платежных систем о сотрудничестве в рамках будущей эмиссии национальных карт «МИР».

Во-вторых, инфраструктура безналичной оплаты товаров и услуг (в отличие от банкоматного парка) продолжает расти почти докризисными темпами. Рынок преодолел, наконец, «эмиссионный барьер», когда недостаток активных карт на руках у граждан тормозил развитие инфраструктуры, и число торгово-сервисных предприятий, принимающих к оплате банковские карты, быстро увеличивается. Характерно, что рост этот достигается уже не только усилиями банков-эквайнеров, но и самих ритейлеров. POS-терминалы сегодня покупают не только крупные розничные сети, но предприятия среднего и малого бизнеса.

Наконец, в-третьих, в России в 2015 г. стартовал целый ряд многообещающих проектов, связанных с внедрением новых платежных инструментов, таких как бесконтактные карты, токены и телефоны с NFC. Региональные и федеральные транспортные операторы, операторы сетей мобильной связи, крупнейшие банки внедряют системы бесконтактной оплаты. Развитие платежного бизнеса, как показывает многолетний мировой опыт, почти не зависит от экономической конъюнктуры. 2015 год в очередной раз подтвердил этот тезис.

Денис Сальников
издатель

Издатель Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

Редактор А. В. Бабанская

Корректор О. Р. Тумановская

Технический редактор В. Н. Ефросимова

Дизайнер О. В. Царева

**Финанс
Медиа**

Издатель — компания «Финанс Медиа»

Генеральный директор Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

Финансовый директор Г. П. Павлова

Бухгалтер Е. М. Сердюк

Коммерческий директор Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

Зам. коммерческого директора Н. Воскресенская (voskresenskaya@int-bank.ru)

Event-менеджер К. Б. Храмова (marketing@int-bank.ru)

Менеджер по распространению О. А. Васильева (podpiska@int-bank.ru)

IT-служба Р. В. Заргаров

Референт О. А. Васильева (secretar@int-bank.ru)

Адрес для переписки:

Россия, 127018, Москва, ул.

Стрелецкая,

д. 6, подъезд 3, офис 29.

URL: <http://www.int-bank.ru>

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ

Рег. свидетельство ПИ № Ф 077-47044

Издается с 1996 г.

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 5,5.
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

© «Финанс Медиа», 2015

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения компании «Финанс Медиа».

За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несет.