

УДК 82.085 (075)

ББК 81.2-7я7

**Рязанова Л.З.**

Культура речи : учебное пособие / Л.З. Рязанова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2013. – 144 с.

ISBN 978-5-7882-1432-0

Приведен необходимый теоретический материал, направленный на формирование коммуникативной компетенции: основные вопросы, связанные с организацией и эффективностью речевого общения; нормативный и коммуникативный, этический аспекты речевой культуры; основы мастерства публичного выступления; особенности официально-деловой письменной речи.

Значительное место в пособии занимают практикум, задания для самостоятельной работы, а также приложения с таблицами и схемами.

Пособие составлено в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования и требованиями к уровню подготовки по дисциплине «Культура речи».

Подготовлено на кафедре обучения на двуязычной основе.

Печатается по решению редакционного совета Казанского национального исследовательского технологического университета

Рецензенты: д-р филол. наук, доц. *О.В. Чевела*

канд. филол. наук, доц. *Ф.Х. Габдрахманова*

ISBN 978-5-7882-1432-0

© Рязанова Л.З., Гарифуллина Н.К.,  
Гаязова Г.С., 2013

© Казанский национальный исследовательский  
технологический университет, 2013

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие. Положение русского языка в современном мире.....	3
<b>ГЛАВА 1. Речевое общение и его значение для человека .....</b>	<b>6</b>
1.1. Основные единицы речевого события.....	6
1.2. Язык – средство общения.....	7
1.3. Язык и речь.....	8
1.4. Речь и мышление.....	9
1.5. Основные единицы речевого общения.....	10
1.6. Эффективность речевой коммуникации.....	12
1.7. Виды речевой деятельности.....	16
1.8. Деловое общение.....	17
1.9. Этикет речевого общения.....	21
1.10. Невербальные средства общения.....	24
<b>ГЛАВА II. Литературная норма как основа,     обеспечивающая коммуникацию.....</b>	<b>30</b>
2.1. Литературный язык – высшая форма национального языка.....	30
2.1.1. Орфоэпические нормы.....	30
2.1.2. Акцентологическая норма.....	32
2.1.3. Грамматические нормы и речевая культура.....	35
2.1.3.1 Морфологические нормы.....	35
2.1.3.2. Синтаксические нормы.....	42
2.1.4. Лексические нормы.....	44
2.2. Функциональные стили речи современного литературного языка и их взаимодействие.....	47
2.2.1. Разговорный стиль.....	47
2.2.2. Научный стиль.....	50
2.2.3. Публицистический стиль.....	51
2.2.3.1. Язык средств массовой информации.....	54
2.2.3.2. Реклама как особый вид объявления.....	55
2.2.4. Официальный деловой стиль.....	56
<b>ГЛАВА III. Культура речи: коммуникативные качества речи.....</b>	<b>61</b>
3.1. Что такое культура речи.....	61
3.2. Точность речи.....	62
3.3. Логичность речи.....	65

3.4. Уместность речи.....	66
3.5. Понятность речи.....	67
3.6. Чистота речи.....	67
3.7. Богатство речи.....	68
3.8. Выразительность речи.....	69
<b>ГЛАВА IV. Мастерство публичного выступления.....</b>	<b>75</b>
4.1. Ораторское искусство как социальное явление.....	75
4.2. Подготовка к выступлению.....	77
4.3. Композиция речи.....	81
4.4. Доказательность и убедительность речи.....	85
4.5. Оратор и его аудитория.....	89
4.6. Причины возникновения скованности и страха и пути их преодоления.....	91
<b>ГЛАВА V. Особенности письменной деловой речи.....</b>	<b>95</b>
5.1. Общая характеристика официально-делового стиля речи..	95
5.2. Стандартизация и унификация.....	96
5.3. Структура текста документа.....	97
5.4. Оформление реквизитов документов.....	98
5.5. Типы документов.....	101
5.6. Язык и стиль документов.....	107
5.7. Речевой этикет в документе.....	108
Список использованной литературы.....	118
Приложения.....	119