



Лицензия AAA № 001172 от 12.04.2011

# РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

проводит набор в  
**АСПИРАНТУРУ**  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ:

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- 08.00.01 – «Экономическая теория»
- 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, комплексами - промышленность, строительство, АПК и сельское хозяйство, сфера услуг, экономика предпринимательства, управление инновациями, региональная экономика, менеджмент, экономика народонаселения и демография, рекреация и туризм, экономика труда, экономическая безопасность, экономика природопользования)
- 08.00.10 – «Финансы, денежное обращение и кредит»
- 08.00.12 – «Бухгалтерский учёт, статистика»
- 08.00.14 – «Мировая экономика»

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- 10.01.10 – Журналистика (политические науки)
- 23.00.01 – Теория и философия политики, история и методология политической науки
- 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии
- 23.00.04 – Политические проблемы международных отношений глобального и регионального развития

## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

- 09.00.01 – Онтология и теория познания
- 09.00.03 – История философии
- 09.00.08 – Философия науки и техники
- 09.00.11 – Социальная философия
- 09.00.13 – Философская антропология, философия культуры

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- 07.00.02 – Отечественная история
- 07.00.03 – Всеобщая история (новая и новейшая)
- 07.00.09 – Историография, источниковедение и методы исторического исследования

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ:

- 24.00.01 – Теория и история культуры

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- 12.00.01 – Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве
- 12.00.02 – Конституционное право; муниципальное право
- 12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право
- 12.00.14 – Административное право; финансовое право; информационное право
- 12.00.15 – Гражданский процесс; арбитражный процесс

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- 05.26.02 – Безопасность в чрезвычайных ситуациях (психология человека) (психологические науки)
- 19.00.05 – Социальная психология (психологические науки)
- 19.00.06 – Юридическая психология (психологические науки)
- 19.00.13 – Психология развития, акмеология (психологические и педагогические науки)

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- 22.00.03 – Экономическая социология и демография
- 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы
- 22.00.06 – Социология культуры
- 22.00.08 – Социология управления

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- 05.13.01 – Системный анализ, управление и обработка информации (государственное и муниципальное управление, управление социально-экономическими процессами)
- 05.13.10 – Управление в социальных и экономических системах
- 05.25.05 – Информационные системы и процессы

В аспирантуру принимаются лица, имеющие законченное высшее образование.  
Вступительные экзамены в аспирантуру проводятся в 2 потока:

- первый поток – в июне,
- второй поток – в сентябре.

Начало занятий с октября. Поступающие в аспирантуру сдают вступительные экзамены по избранной специальности, философии, иностранному языку.

Формы обучения: очная и заочная.

Срок обучения по очной форме – 3 года, по заочной – 4 года.

Приём в аспирантуру осуществляется как за счёт средств федерального бюджета, так и на договорной основе.

Подробнее с условиями и списком необходимых документов для поступления в аспирантуру можно ознакомиться на сайте Академии: [www.rane.ru](http://www.rane.ru)

или в Аспирантуре: экономические науки тел. (495) 434-84-06

юридические науки тел. (495) 937-07-41

технические и гуманитарные науки тел. (495) 436-00-07, (495) 436-97-28

# РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

RUSSIAN JOURNAL  
OF ENTREPRENEURSHIP

Том 18 • № 7 • 2017

Volume 18 • Issue 7 • 2017

## RUSSIAN JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP

---

peer-reviewed journal

The Russian Journal of Entrepreneurship is devoted to studies in the field of economic, social, demographic, and legal aspects of entrepreneurship. The journal covers the issues of the entrepreneurial activities organization, management, marketing, state regulation, intercompany and public-private interaction, and particular field-specific and regional features of entrepreneurial units. The Editorial Board places a special priority on the studies in the field of developing and incenting entrepreneurial activities. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

---

### IMPRINT:

ISSN 1994-6937 (print)  
ISSN 2409-4420 (online)  
Frequency: Semimonthly  
Circulation: 1,100 copies

---

### PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia  
119049, Moscow, Krymsky val, 8  
+7 495 648 62 41  
[www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
[info@creativeeconomy.ru](mailto:info@creativeeconomy.ru)

---

### EXECUTIVE EDITOR:

Elena Drobot  
[drobot@creativeeconomy.ru](mailto:drobot@creativeeconomy.ru)

Information for authors is available on  
**[www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)**

## РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

всероссийский научно-практический журнал по экономике

Журнал «Российское предпринимательство» посвящен исследованиям в области предпринимательства в экономических, социальных, демографических и правовых аспектах. В журнале рассматриваются вопросы организации предпринимательской деятельности, менеджмента, маркетинга, государственного регулирования, межфирменного и государственно-частного взаимодействия, а также отраслевые и региональные особенности предпринимательских структур. Приоритетная важность отдается исследованиям в области развития и стимулирования предпринимательской деятельности. Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6937 (print)  
ISSN 2409-4420 (online)  
Свидетельство о регистрации СМИ:  
№ 018934 от 15.06.1999  
Выпускается 2 раза в месяц  
Тираж: 1100 экземпляров  
Официальный сайт: [www.rosspred.ru](http://www.rosspred.ru)

### ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,  
Россия  
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8  
+7 495 648 62 41  
[www.creativeconomy.ru](http://www.creativeconomy.ru)  
[info@creativeconomy.ru](mailto:info@creativeconomy.ru)

### ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР:

Дробот Елена Валерьевна  
[drobot@creativeconomy.ru](mailto:drobot@creativeconomy.ru)

Информация для авторов доступна на сайте

**[www.creativeconomy.ru](http://www.creativeconomy.ru)**

---

**Editor-in-Chief**

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

---

**Co-editor**

Valery LARIONOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg MELNIKOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

---

**Advisory board**

Abel AGANBEGYAN — Russian Academy of Sciences, Academician, Moscow, Russia

Adam ALBEKOV — Rostov State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, Rostov-on-Don, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Vladimir MAU — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Suren MKRTCHYAN — Moscow Regional Institute of Management and Law, Rector, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Vladimir KVINT — International Academy of Emerging Markets, Academician, Newtown, PA, USA

Aslambek PASKACHEV — Moscow Tax Institute, Moscow, President, Doctor of Economics, Professor, Russia

Boris PORFIRYEV — Institute of Economic Forecasting, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

## РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

всероссийский научно-практический журнал по экономике

### Главный редактор

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, заместитель директора Института Менеджмента и маркетинга, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

### Заместители главного редактора:

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», д.э.н., профессор (Москва, Россия)

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», д.э.н., профессор (Москва, Россия)

### Научный совет:

АГАНБЕГЯН Абел Гезевич – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, академик РАН, профессор (Москва, Россия)

АЛЬБЕКОВ Адам Умарович – Ректор Российского государственного экономического университета (РИНХ), д.э.н., профессор (Ростов-на-Дону, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., профессор (Белгород, Россия)

МАУ Владимир Александрович – Ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор (Санкт-Петербург, Россия)

МКРТЧЯН Сурен Сергеевич – Ректор Московского областного института управления и права, д.ю.н., профессор (Москва, Россия)

КВИНТ Владимир Львович – Международная академия возникающих рынков, иностранный член РАН, Академик РАН, профессор (Ньютаун (Пенсильвания), США)

ПАСКАЧЕВ Асламбек Боклуевич – Президент Московского налогового института, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

ПОРФИРЬЕВ Борис Николаевич — Заместитель директора Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, академик РАН, профессор (Москва, Россия)

## Editorial board

---

Shafa ALIEV – Sumgayit State University, Associate Professor of the Department «World Economy», Doctor of Economics, Sumgayit, Azerbaijan

Igor ARENKOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Aleksandr BATKOVSKY – Moscow Aviation Institute, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Vitaly BUROV – Trans-Baikal State University, Head of the Department of Economic Theory and World Economy, Director of the Higher School of Economics and Business, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Chita, Russia

Marina VARTANOVA – Associate professor at the Department of Economics and Finance of the Russian State Social University, Head of graduate school of the Moscow Psychological and Social University, Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Moscow, Russia

Ilnur GAREEV – Kazan State Architectural University, Associate Professor of the Department «Real Estate Expertise and Management», Candidate of Economic Sciences, associate professor, Kazan, Russia

Elena DROBOT – Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of Russia – Vyborg branch, Head of the Chair of Customs and Foreign Trade Activities, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Vyborg, Russia

Dmitry ZAVIALOV – Head of the department of business and logistics of the Russian Economic University named after G.V. Plekhanov, Candidate of Economic Sciences, Moscow, Russia

Natalya KALENSKAYA – Kazan Federal University, Doctor of Economics, Professor, Kazan, Russia

Hans-Joachim KNAUPE – Academy of International Business, Doctor of Economics, Berlin, Germany

Andrey KOVALCHUK – Plekhanov Russian University of Economics, Candidate of Economic Sciences, Moscow, Russia

Ludmila KRAPCHINA – Penza State University, Candidate of Economic Sciences, Penza, Russia

Ivan MAKAROV – Financial University under the Government of the Russian Federation – Lipetsk branch, Candidate of Economic Sciences, Lipetsk, Russia

Olga MIRONENKO – Far Eastern State University of Railway Transport, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Khabarovsk, Russia

Veronika PANIUKOVA – Financial University under the Government of the Russian Federation, Candidate of Economic Sciences, Moscow, Russia

Elena PETRENKO – South Ural State University, Doctor of Economics, Professor – Karaganda, Kazakhstan

Vladimir SELYUKOV – Bauman Moscow State Technical University, Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Igor SKLYAROV – Stavropol State Agrarian University, Doctor of Economics, Professor, Stavropol, Russia

Vladimir SPIVAK – Saint Petersburg State University of Economics and Finance, Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg, Russia

Irina STRELETS – MGIMO University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg TROFIMOV – Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Doctor of Economics, Professor, Nizhny Novgorod, Russia

FAREK Jiří – Professor of the Department of Economics of the Technical University in Liberec (Liberec, Czech Republic)

**Экспертный совет:**

АЛИЕВ Шафа Тифлис-оглы – Сумгайытский Государственный Университет; доцент кафедры «Мировая экономика», д.э.н., доцент (Сумгайыт, Азербайджан)

АРЕНКОВ Игорь Анатольевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, директор СЦО «Маркетинг», д.э.н., профессор (Санкт-Петербург, Россия)

БАТЬКОВСКИЙ Александр Михайлович – Московский авиационный институт (НИИ), профессор кафедры «Системы управления экономическими объектами», д.э.н., профессор (Москва, Россия)

БУРОВ Виталий Юрьевич – заведующий кафедрой экономической теории и мировой экономики. директор Высшей школы экономики и предпринимательства Забайкальского государственного университета, доктор экономических наук, доцент (Чита, Россия)

ВАРТАНОВА Марина Львовна – доцент кафедры экономики и финансового права Российского государственного социального университета, начальник отдела аспирантуры Московского психолого-социального университета, к.э.н., доцент (Москва, Россия)

ГАРЕЕВ Ильнур Фаилович – Казанский государственный архитектурно-строительный университет, доцент кафедры «Экспертиза и управление недвижимостью», к.э.н., доцент (Казань, Россия)

ДРОБОТ Елена Валерьевна – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Выборгский филиал), заведующий кафедрой таможенного дела и внешнеэкономической деятельности, к.э.н., доцент (Выборг, Россия)

ЗАВЬЯЛОВ Дмитрий Вадимович – Заведующий кафедрой предпринимательства и логистики Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук (Москва, Россия)

КАЛЕНСКАЯ Наталья Валерьевна – Казанский федеральный университет, Институт управления экономики и финансов, д.э.н., профессор (Казань, Россия)

КНАУПЕ Ханс-Иоахим – Академия Международной экономики, директор, управляющий партнер, д.э.н., профессор (Берлин, Германия)

КОВАЛЬЧУК Андрей Павлович – Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, старший преподаватель кафедры гостиничного и туристического бизнеса, к.э.н., доцент (Москва, Россия)

КРАПЧИНА Людмила Николаевна – Пензенский государственный университет, доцент кафедры «Экономическая теория и международные отношения», к.э.н., доцент (Пенза, Россия)

МАКАРОВ Иван Николаевич – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации – Липецкий филиал, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», к.э.н., доцент (Липецк, Россия)

МИРОНЕНКО Ольга Владимировна – Дальневосточный государственный университет путей сообщения, к.э.н., доцент (Хабаровск, Россия)

ПАНЮКОВА Вероника Васильевна – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, зам. зав. кафедрой маркетинга и логистики, к.э.н., доцент (Москва, Россия)

ПЕТРЕНКО Елена Степановна – доцент кафедры туризма и ресторанного дела Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, д.э.н., доцент (Караганда, Казахстан)

СЕЛЮКОВ Владимир Константинович – Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, доцент кафедры «Финансы», кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

СКЛЯРОВ Игорь Юрьевич – Ставропольский государственный аграрный университет, профессор кафедры экономического анализа и аудита, д.э.н., профессор (Ставрополь, Россия)

СПИВАК Владимир Александрович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры управления персоналом, д.э.н., профессор (Санкт-Петербург, Россия)

СТРЕЛЕЦ Ирина Александровна – МГИМО (Университет) МИД РФ, профессор кафедры прикладной экономики, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

ТРОФИМОВ Олег Владимирович – Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, заместитель директора по научной работе, магистратуре и аспирантуре, заведующий кафедрой экономики фирмы, д.э.н., доцент (Нижний Новгород, Россия)

ФАРЕК Йиржи – профессор кафедры экономики Технического университета в г. Либерец (Либерец, Чехия)



# Table of Contents

Volume 18, Issue 7, April 2017

<b>Vaysman E.D1, Nikiforova N.S., Nosova S.A.</b> Creation of a strategic management model of dynamic capabilities of an industrial enterprise using the foresight technology .....	1091
<b>Lashmanova Yu.Yu.</b> System of assessment indicators of production block of the production potential of the enterprise .....	1105
<b>Boyko I.P., Evnevich M.A., Kolyshkin A.V.</b> Enterprise economy in the digital age.....	1127
<b>Rudnev M.Yu</b> Introduction and functioning parameters of the examination system of deliberate bankruptcy as an element of economic security .....	1137
<b>Pyrkova G.Kh.</b> Mezzanine financing as a source of financing at the current stage of development of the entrepreneurial activity in the Russian Federation .....	1151
<b>Malikov R.I., Grishin K.E., Mukhametova D.D.</b> Innovative aspects of a favorable institutional configuration design of the regional business environment .....	1159
<b>Shmidt Yu.D., Gu E.</b> Structural changes in the food industry of Primorsky Krai .....	1177
<b>Belousov O.A.</b> Regional features of assessment and state regulation of the number of foreign workers in the current economic conditions.....	1193
<b>Guschina Yu.I., Gavrilova O.A., Nesterenko T.V.</b> Staff management system: content, goals, functions and methods .....	1205
<b>Murzina Yu.S., Poznyakov V.P.</b> Founders of business dynasties in Russia recognize the significant impact of family relationships on business .....	1215
<b>Petrenko E.S., Pritvorova T.P., Dzhazykbaeva B.K.</b> Model approach to pricing as an instrument of marketing strategy in social entrepreneurship .....	1233
<b>Goroshkov I.A.</b> Analysis of the current state of civil society and its impact on the Russian economy .....	1245
<b>Okorochkova A.A.</b> Corporate social responsibility in the age of “conscious capitalism” .....	1253
<b>Petukhov V.A.</b> Evolution of Marx’s views on the role of constant capital in manufacturing process.....	1273
<b>Shokin V.O.</b> Creation of state regulation of the insurance market in the EurAsEC member-states .....	1283

## Содержание

Том 18, выпуск 7, апрель 2017 г.

**Вайсман Е.Д., Никифорова Н.С., Носова С.А.**

Формирование модели стратегического управления динамическими способностями промышленного предприятия с использованием технологии форсайт ..... 1091

**Лашманова Ю.Ю.**

Система показателей оценки производственного блока производственного потенциала предприятия ..... 1105

**Бойко И.П., Евневич М.А., Колышкин А.В.**

Экономика предприятия в цифровую эпоху ..... 1127

**Руднев М.Ю.**

Параметры внедрения и функционирования системы диагностики преднамеренного банкротства как элемента обеспечения экономической безопасности ..... 1137

**Пыrkova Г.Х.**

Мезонинное финансирование как источник финансирования на современном этапе развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации ..... 1151

**Маликов Р.И., Гришин К.Е., Мухаметова Д.Д.**

Инновационные аспекты проектирования контуров благоприятной институциональной конфигурации региональной деловой среды ..... 1159

**Шмидт Ю.Д., Гу Э.**

Структурные изменения в пищевой промышленности Приморского края ..... 1177

**Белюсов О.А.**

Региональные особенности оценки и государственного регулирования численности иностранных работников в современных экономических условиях ..... 1193

**Гущина Ю.И., Гаврилова О.А., Нестеренко Т.В.**

Система управления персоналом: содержание, цели, функции и методы ..... 1205

**Мурзина Ю.С., Позняков В.П.**

Основатели бизнес-династий в России признают значимое влияние семейных отношений на бизнес ..... 1215

**Петренко Е.С., Притворова Т.П., Джазыкбаева Б.К.**

Модельный подход к ценообразованию как инструмент маркетинговой стратегии в социальном предпринимательстве ..... 1233

**Горошков И.А.**

Анализ текущего положения гражданского общества и его влияния на экономику России ..... 1245

**Окорочкова А.А.**

Корпоративная социальная ответственность в эпоху «сознательного капитализма» ..... 1253

**Петухов В.А.**

Эволюция взглядов Маркса на роль постоянного капитала в процессе производства ..... 1273

**Шокин В.О.**

Организация государственного регулирования страхового рынка в государствах-членах Евразийского экономического союза ..... 1283