

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Научно-практический журнал

2018
12(4)

ISSN 1995-0411
eISSN 2414-9063
doi: 10.24411/1995-0411

Scientific & practical journal

SERVICE
& TOURISM:
CURRENT
CHALLENGES

ПРОБЛЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
ТУРИСТСКОГО БРЕНДИНГА:
МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Place branding in tourism:
World and Russian experience



«Туристский бренд: лучшие практики - 2018»

www.tour-brand.ru

Миссия конкурса – показать наиболее продуктивный опыт туристского брендинга.

Конкурс оказывает информационную поддержку туристским брендам с рыночной историей и брендам, которые находятся в стадии формирования и развития.

К участию в конкурсе принимаются:

- профессиональный концепт (проект туристского бренда);
- профессиональный проект (действующий туристский бренд);
- студенческий концепт (проект туристского бренда);
- студенческий проект (действующий туристский бренд)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ КОНКУРСЫ

Конкурс путеводителей, туристских карт и SMART приложений по России «MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA - 2018»

www.tour-map.ru

Миссия конкурса – познакомить специалистов и путешественников с наиболее оптимальными, удобными и интересными формами информирования туристов.

А для авторов и издателей полезной будет «обратная связь» с пользователями



УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«**Российский
государственный университет
туризма и сервиса**» (Москва).
Журнал основан в 2007 г.
Выходит 4 раза в год.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

О ЖУРНАЛЕ:

DOI: 10.24411/1995-0411

ISSN: 1995-0411

eISSN: 2414-9063

Зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия (свид-во о регистрации СМИ
ПИФС77-31758 от 25.04.2008 г.).
Включен в Перечень ведущих
рецензируемых научных журналов и
изданий ВАК РФ, в которых могут быть
опубликованы основные результаты
диссертационных исследований.
Включён в наукометрические
базы РИНЦ, ERIH PLUS, EBSCO,
Google Scholar, UlrichsWeb и др.,
индексируется в базе данных научной
электронной библиотеки eLibrary.ru.

Ссылки на журнал при цитировании
обязательны. Редакция не всегда
разделяет высказанные авторами
публикаций мнения, позиции,
положения, но предоставляет
возможность для научной дискуссии.

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ:

Индекс в объединенном каталоге
«Пресса России» – P81607;
через Интернет на сайтах arpk.org,
pressa-rf.ru, ural-press.ru, delpress.ru;
редакторская подписка:
editor@spst-journal.org

КОНТАКТЫ:

Адрес редакции: 141221, РФ,
Московская обл., Пушкинский р-н,
д.п. Черкизово, ул. Главная, 99, к.1.
Тел./факс: (495) 940-83-61, 62, 63,
доб. 395; моб. +7(967) 246-35-69
Web: <http://spst-journal.org>
e-mail: redkollegiaMGUS@mail.ru,
editor@spst-journal.org

ОТПЕЧАТАНО:

ГУП МО «Коломенская типография»,
100400, МО, г. Коломна,
ул. 3-го Интернационала, 2а.
Тел.: (496) 618-60-16
<http://www.kolomna-print.ru>
Усл.печ.л. 11,38. Тираж 500 экз.
Заказ № 709.

ПЕРЕВОД:

Афанасьева А.В. – к.геогр.н., доц.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Афанасьев О.Е. – Российский государственный университет туризма и сервиса,
лауреат Государственной премии Украины в области образования, д.геогр.н., проф.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Федулин А.А. – ректор Российского государственного университета туризма и сервиса,
д.ист.н., профессор, Председатель редакционного совета;
Сафаралиев Г.К. – депутат ГД Федерального Собрания РФ, член-корреспондент РАН,
д.физ.-мат.н., проф.
Шпилюк С.П. – Президент Российского Союза Туриндустрии, член Делового совета
Всемирной туристической организации (UNWTO), к.экон.н.
Александрова А.Ю. – Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
Лауреат Премии Правительства Российской Федерации в области туризма, д.геогр.н.,
проф.
Ветитнев А.М. – Сочинский государственный университет, д.экон.н., проф.
Платонова Н.А. – Российский государственный университет туризма и сервиса,
д.экон.н., проф.
Ульянченко Л.А. – Российский государственный университет туризма и сервиса,
д.экон.н., проф.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Андрадес-Калдито Л. – Университет Эстремадуры (Испания), координатор NETOUR,
PhD, проф.
Бейдик А.А. – Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко (Украина),
д.геогр.н., проф.
Влодарчик Б. – Лодзинский университет (Польша), директор Института географии
городов и туризма, PhD, проф.
Диманш Ф. – Университет Райерсона (Канада), директор Школы гостеприимства и
туристического менеджмента Теда Роджерса, PhD, проф.
Дуайер Л. – Университет Нового Южного Уэльса (Австралия), PhD, проф.
Иванов С.Х. – Варненский университет менеджмента (Болгария), PhD, проф.
Корстанье М.Э. – Университет Палермо (Аргентина), PhD, ст. науч. сотр.
Милева-Божанова С.В. – Софийский университет Святого Климента Охридского
(Болгария), PhD, проф.
Мюллер Д. – Университет Умео (Швеция), PhD, проф.
Неделиа А.-М. – Сучавский университет им. Стефана чел Маре (Румыния), PhD, доц.
Пулидо-Фернандес Х.И. – Университет Хаэна (Испания), PhD, проф.
Радж Р. – Городской университет Лидса (Великобритания), PhD
Речкоски Р. – Государственный университет Святого Климента Охридского (Македония),
д.юрид.н., проф.
Сааринен Я.Ю. – Университет Оулу (Финляндия), вице-президент Международного
географического союза (IGU), PhD, проф.
Сигала М. – Университет Южной Австралии (Австралия), PhD, проф.
Теркенли Ф. – Университет Эгейского моря (Греция), PhD, проф.
Тюрнер Л.У. – Университет Виктории (Австралия), PhD, проф.-исслед.
Уонхилл С.Р.Ч. – Лимерикский университет (Ирландия), PhD, адъюнкт-проф.
Фу Я.-И. – Индианский университет – Университет Пердью в Индианаполисе (США),
PhD, доц.
Холл К.М. – Университет Кентерберри (Новая Зеландия), PhD, проф.
Хью-Августис С. – Государственный университет Болл (США), PhD, проф.
Шовал Н. – Еврейский университет в Иерусалиме (Израиль), PhD, проф.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Вапнярская О.И. – Российский государственный университет туризма и сервиса,
к.экон.н., доц.
Кривошеева Т.М. – Российский государственный университет туризма и сервиса,
к.экон.н., доц.
Лагусев Ю.М. – Российский государственный университет туризма и сервиса, д.пед.н.,
проф.
Морозов М.А. – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
д.экон.н., проф.
Николаев Е.М. – Московский гуманитарный университет, генеральный директор
Группы компаний «Путешественник-traveller», к.экон.н., доц.
Саенко Н.Р. – Московский политехнический университет, д.филос.н., проф.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ: **Афанасьева А.В.** – к.геогр.н., доц.

PUBLISHER:

Russian State University
of Tourism and Service (RF, Moscow).
Founded in 2007.
Published 4 issues a year.

BASIC INFORMATION

ABOUT THE JOURNAL:

DOI: 10.24411/1995-0411

ISSN: 1995-0411

eISSN: 2414-9063

Journal registered by the Federal Service
for Supervision of Legislation in Mass
Communications and Cultural Heritage
Protection, RF
(Reg. ПИФС 77-21758 issued
25.04.2008).

Peer-reviewed journal.

The journal was included in the list of
the leading peer-reviewed scientific
journals recommended by the Higher
Attestation Commission for publication
of thesis results.

The journal is included in the Russian
Science Citation Index, ERIH PLUS,
Google Scholar, UlrichsWeb, etc.

The journal is available in the Scientific
Electronic Library (<http://elibrary.ru>).

All rights reserved.

Citation with reference only.

Disclaimer: [http://stcc-journal.org/
index/disclaimer/0-36](http://stcc-journal.org/index/disclaimer/0-36)

CONTACTS:

Editorial office: 141221, Russia, Moscow
region, Pushkino district, village
Cherkizovo, 99 Glavnaja str., build. 1.
Tel./fax: +7.495.940 8361, 62, 63,
add. 395; mob. +7.967.246 3569
Web: <http://stcc-journal.org>
e-mail: redkollegiaMGUS@mail.ru,
editor@spst-journal.org

EXECUTIVE SECRETARY:

Alexandra V. Afanasieva,
PhD in Geography

INTERPRETER:

Alexandra V. Afanasieva,
PhD in Geography

EDITORS

EDITOR-IN-CHIEF

Oleg E. Afanasiev – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Geography, Professor, Laureate of the State Prize of Ukraine in the sphere of education

EDITORIAL COUNCIL

Alexander A. Fedulin – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in History, Professor, Chairman of Editorial Council

Gadzhimet K. Safaraliev – Chairman of the State Duma RF (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.), Professor
Sergey P. Shpil'ko – Chairman of Moscow Tourism Committee (RF, Moscow), President of the Russian Union of Travel Industry, member of the Business Council of the World Tourism Organization, PhD in Economics

Anna Yu. Aleksandrova – Lomonosov Moscow State University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor

Alexander M. Vettinev – Sochi State University (RF, Sochi), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor
Nataliya A. Platonova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor

Ljudmila A. Ulyanchenko – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor

INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL

Lidia Andrades-Caldito – University of Extremadura (Spain, Caceres), NeTour Coordinator, PhD in Economics, Professor

Alexander A. Bejdyk – Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine, Kyiv), PhD (Dr. Sc.) in Geography, Professor

Frederic Dimanche – Ryerson University (Canada, Toronto), Director of the Ted Rogers School of Hospitality and Tourism Management, PhD, Professor

Larry Dwyer – University of New South Wales (Australia, Sydney), School of Marketing, Australian Business School, PhD, Professor

Yao-Yi Fu – Indiana University – Purdue University Indianapolis (USA, Indianapolis), PhD, Associate Professor

C. Michael Hall – University of Canterbury (New Zealand, Christchurch), PhD, Professor

Sotiris Hji-Avgoustis – Ball State University (USA, Muncie, Indiana), PhD, Professor

Stanislav H. Ivanov – Varna University of Management (Bulgaria, Varna), Vice Rector for Academic Affairs and Research, PhD, Professor

Maximiliano E. Korstanje – University of Palermo (Argentina, Buenos Aires), PhD, Senior Researchers

Sonia V. Mileva-Bojanova – Sofia University "St. Kliment Ohridski" (Bulgaria, Sofia), PhD (Dr.Sc.), Professor

Dieter K. Müller – Umea University (Sweden, Umea), PhD, Professor

Alexandru-M. Nedelea – Stefan cel Mare University of Suceava (Romania, Suceava), PhD, Associate Professor

Juan I. Pulido-Fernandez – University of Jaen (Spain, Jaen), PhD, Associate Professor

Razaq Raj – Leeds Beckett University (UK, Leeds), PhD

Risto Rechkoski – State University "Sv.Kliment Ohridski" (FYROM/Macedonia, Bitola, Ohrid), PhD (Dr.Sc.) in Law, Professor

Jarkko J. Saarinen – University of Oulu (Finland, Oulu), Vice-President of the International Geographical Union (IGU), PhD, Professor

Noam Shoval – Hebrew University of Jerusalem (Israel, Jerusalem), PhD, Professor

Marianna Sigala – University of South Australia (Australia, Adelaide), PhD, Professor

Theano S. Terkenli – University of the Aegean (Greece, Mytilene), PhD, Professor

Lindsay W. Turner – Victoria University (Australia, Melbourne), College of Business, PhD, Research Professor

Stephen R.C. Wanhill – University of Limerick (Ireland, Limerick), PhD, Adjunct Professor

Bogdan Włodarczyk – University of Lodz (Poland, Lodz), Director of the Institute of Urban and Tourism, PhD, Professor

EDITORIAL BOARD

Ol'ga I. Vapnyarskaya – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Associate Professor

Tatiana M. Krivosheeva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Associate Professor

Yuriy M. Lagusev – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogic, Professor

Mikhail A. Morozov – Financial University under the Government of the Russian Federation (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor

Evgeniy M. Nikolaev – Moscow University for the Humanities (RF, Moscow), Director General of Tourism of the "Puteshestvennik-Traveller", PhD in Economics, Associate Professor

Natalya R. Saenko – Moscow Polytechnic University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Philosophy, Professor

Содержание

5	КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
	Проблемы территориального туристского брендинга: мировой и российский опыт
7	ЛОКАЛЬНОЕ В ГЛОБАЛЬНОМ: ФОРМУЛА ТУРИЗМА
7	Джордж Б., Хенторн Т., Корстанье М. Историческое развитие туризма Кубы: экономические тренды и перспективы
25	Родькин П. Е. Брендинг территории: к проблеме репрезентации и бренд-идентификации
35	Новичков Н. В. 12 ошибок туристического брендинга территорий
41	Аигина Е. В. Сверхтуризм и туризмобия: новые явления или старые проблемы?
56	Александрова А. Ю. Сверхтуризм и туризмобия в европейских городах-дестинациях (кейс Барселоны)
69	Голубчиков Ю. Н., Краюхин А. Н., Кружалин В. И., Тикунов В. С. Национальный туристический атлас как инструмент имиджевого возвышения России
77	РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА
77	Леонидова Е. Г. Повышение эффективности региональных туристических брендов
86	Макринова Е. И., Иваницкая Т. Ю. Мотивационная модель формирования туристского имиджа территории в региональном аспекте
97	Полынский А. С. Региональный опыт разработки бренда территорий: амбиция «Омская область – регион, привлекательный для туризма»
106	РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТУДИИ ТУРИЗМА
106	Лейман И. И. Возможности и направления формирования бренда территории (на примере Республики Коми)
119	Дьяконова М. В., Родионова А. П. Язык и культура карел как бренд развития малых территорий (на примере этнолокальной группы карел-людигов)
134	НОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ
134	Голубничая С. Н., Мишечкин Г. В. Формирование туристского бренда города Донецка: история, проблемы и перспективы

Content

5	EDITOR'S NOTE
	Place branding in tourism: World and Russian experience
7	LOCAL IN GLOBAL: FORMULA FOR TOURISM
7	George B., Henthorne T., Korstanje M. Cuba's historical tryst with economic development and future pathways
25	Rodkin P. E. Place branding: The problem of representation and brand-identification
35	Novichkov N. V. 12 mistakes of place branding in tourism
41	Aigina E. V. Overtourism and tourismophobia: New phenomena or old problems?
56	Aleksandrova A. Yu. Overtourism and tourismophobia in European cities-destinations (The case of Barcelona)
69	Golubchikov Yu. N., Krayukhin A. N., Kruzhalin V. I., Tikunov V. S. National Atlas of Tourism as a tool for image-rise of Russia
77	REGIONAL ISSUES OF TOURISM SERVICE
77	Leonidova E. G. Improving the efficiency of regional tourism brands
86	Makrinova E. I., Ivanitskaya T. Yu. A motivational model of creating tourism image of the territory: The regional aspect
97	Polynskiy A. S. Regional experience in developing a brand of territories: Ambition "Omsk Region is an attractive region for tourism"
106	REGIONAL TOURISM STUDIES
106	Leyman I. I. Opportunities and directions of forming a brand territory (The case of the Komi Republic)
119	Dyakonova M. V., Rodionova A. P. Language and culture as the brand of the small territories development (The case of ethnolocal group of Ludians).
134	NEW TOURIST CENTERS
134	Mishechkin G. V., Golubnichaya S. N. Forming the tourist brand of Donetsk: history, problems and prospects