

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,

коммерческий директор

Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Кристина СЕРПИЩЕНКО

Интернет-маркетолог

Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка

Дмитрий ЗАЛОГИН

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр.

РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К. С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер»,
тел.: (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4** В Москве прошла вторая Международная конференция и выставка «Рынок грузовых автомобилей перевозок – 2018»
- 6** Ритейлеры обсудили перспективы развития розничной индустрии

Анализ рынков

- 10** Юлия Кислова
Практика использования методики FI-TL при проведении маркетинговых исследований рынка транспортно-логистических услуг в России на примере рынка нефтепродуктов

Информационные технологии

- 18** Мирослав Золотарев
Блокчейн. Брать или не брать – вот в чем вопрос

Закупки. Снабжение

- 23** Не боритесь с принтером!
Выбирайте надежное решение

Транспорт. Перевозки

- 29** СЭЛ – взаимодействуй и действуй!
- 30** Андрей Павлович
Снижение количества ДТП: как нивелировать человеческий фактор?

Риски. Страхование

- 32** Дмитрий Калашников
ИТЕКО выбирает ВСК

Проблемы и суждения

- 34** Евгений Королев
Воздушный транспорт в российском Заполярье
- 38** Игорь Дубровин, Евгений Дубровин, Егор Шишковец
Экономика логистики: оценка экономической составляющей доставки топлива на остров Котельный Новосибирского архипелага
- 42** Евгений Пономарев
Исследование факторов влияния на организацию системы доставки оборудования согласно принципу «точно в срок» в международном транспортном сообщении в направлении «Турция – Россия» на примере ООО «Дурма Русия»

Инфраструктура

- 48** Ульяна Якушева, Дилмурад Яхяев
Экономические и географические предпосылки организации логистического центра в Архангельской области

CONTENTS

Events

- 4 The second International Conference and Exhibition «Road Freight Market – 2018» was held in Moscow
- 6 Retailers discussed the prospects of the retail industry development

Market analysis

- 10 Yulia Kislova
Practice of using the FI-TL methodology while conducting the research of the transport and logistics services market in Russia, the oil products market being the case

Information technologies

- 18 Miroslav Zolotarev
Blockchain. To take or not to take – that is a question

Purchases. Supply

- 23 Do not fight with your printer! Choose a reliable solution

Transport. Transportation

- 29 SEL – interact and act!
- 30 Andrey Pavlovich
Reducing the number of accidents: how to neutralize the human factor?

Risks. Insurance

- 32 Dmitry Kalashnikov
ITECO chooses VSK

Problems and opinions

- 34 Evgeniy Korolev
Air transport in the Russian Arctic
- 38 Igor Dubrovin, Evgeniy Dubrovin, Egor Shishkovets
Logistics economics: assessment of the economic component of the fuel delivery to the Kotelný Island of the Novosibirsk Archipelago
- 42 Evgeny Ponomarev
The research of the factors influencing the organization of the equipment delivery system according to the «just-in-time» principle in the international transport communication in the direction of «Turkey – Russia», LLC Durma Rusya being the case

Infrastructure

- 48 Uliana Yakusheva, Dilmurad Yahyayev
Economic and geographical prerequisites to organize a logistics center in the Arkhangelsk region



Блокчейн. Брать или не брать – вот в чем вопрос

Технология под названием блокчейн призвана все упростить. Доверие становится главным фактором всего хайпа в мире вокруг «новой прорывной технологии». И возникает вопрос: а заслуживает ли доверия сам блокчейн и то, что о нем говорят и пишут? Давайте попробуем разобраться и дать объективный ответ.



Не боритесь с принтером! Выбирайте надежное решение

Проблемы качества печати и выбора между «родными» картриджами для принтеров и их более дешевыми аналогами волнуют многих. Посмотрим на эту ситуацию со стороны мирового производителя оригинальных расходных материалов.