

УДК 005.94:[338:004]

ББК 65.290-573с51

Б86

Рецензенты:

Бондарчук Наталья Витальевна – доктор экономических наук, профессор, директор научно-образовательного центра финансов и инвестиций Института финансов и устойчивого развития Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;

Измайлова Марина Алексеевна – доктор экономических наук, доцент, профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Бочаров, Иван Михайлович.

Б86 Управление знаниями в цифровой экономике : теоретико-методологические аспекты : монография / И.М. Бочаров. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 96 с.

ISBN 978-5-394-04184-6.

Монография посвящена исследованию теоретико-методологических основ процесса управления знаниями. Раскрываются концептуальные основы исследования знаний как научной категории. Проводится обзор существующих теорий и концепций управления, в той или иной мере фокусирующихся на изучении знания и его роли в экономическом росте и развитии общества. Дается сущностная характеристика знаний и определяется их роль в развитии современной организации. Систематизированы основные подходы к классификации знаний.

Проводится функциональный анализ и моделирование процесса управления знаниями. Дается содержательная характеристика функций управления знаниями, раскрываются этапы данного процесса. Проведен обзор основных моделей управления знаниями.

Дается объективная оценка востребованности знаний в условиях цифровой экономики. Проводится анализ состояния спроса на знания, выявляются проблемы в области формирования потребности в знаниях и предлагаются пути их решения. Аргументируется влияние цифровой экономики на пересмотр компетенций и бизнес-моделей.

Для широкого круга читателей, научно-педагогических работников, обучающихся, представителей бизнес-сообщества.

© Бочаров И.М., 2019

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2019

ISBN 978-5-394-04184-6

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. ЗНАНИЕ КАК ОБЪЕКТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	6
1.1 Концептуальные основы исследования знаний как научной категории	6
1.2 Сущностная характеристика знаний и их роль в развитии современной организации. знаний	12
Глава 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ	26
2.1 Содержание функций и этапы управления знаниями.....	26
2.2 Обзор основных моделей управления знаниями.....	36
Глава 3. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ЗНАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	48
3.1 Формирование спроса на знания: состояние, проблемы и пути их решения	48
3.2 Влияние цифровой экономики на формирование цифровых компетенций и цифровой культуры ведения бизнеса.....	61
Заключение.....	75
Список литературы	78
Приложения	85