

Г. М. Андреева

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Издание пятое,
исправленное и дополненное

*Рекомендовано Министерством образования
Российской Федерации в качестве учебника
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению и специальности
«Психология»*



АСПЕКТ ПРЕСС

Москва

2009

УДК 159.9

ББК 88.5

А 65

Р е ц е н з е н т ы:

зав. лабораторией Психологического института РАО,
докт. психол. наук, профессор *Т. Д. Марцинковская*;

зав. сектором социальной психологии науки ИИЕТ РАН,
докт. психол. наук *А. В. Юревич*

Андреева Галина Михайловна

А 65 Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 363 с.

ISBN 978—5—7567—0274—3

Учебник представляет собой систематический курс социальной психологии. Излагаются фундаментальные проблемы (общение, социальная психология групп, социальная психология личности). Характеризуются предмет социальной психологии, исторические вехи ее развития, методология и методы исследования. Четко поставлена проблема несовпадения принципа социальной детерминации психологических феноменов и прямого «служения» определенному политическому режиму. Этой же идее служит краткий обзор современных теоретических ориентаций в зарубежной социальной психологии.

Для студентов высших учебных заведений.

УДК 159.9

ББК 88.5

ISBN 978—5—7567—0274—3

© ЗАО Издательство «Аспект Пресс»,
2008, 2009

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте

www.aspectpress.ru

Оглавление

Предисловие к пятому изданию	3
Предисловие к четвертому изданию	5

Р а з д е л I. ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Место социальной психологии в системе научного знания	10
<i>Подход к проблеме 10; Дискуссия о предмете социальной психологии 12; Современные представления о предмете социальной психологии 17; Задачи социальной психологии и проблемы общества 23</i>	
Глава 2. История формирования социально-психологических идей	27
<i>Предпосылки возникновения социальной психологии 27; Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания 29; Первые исторические формы социально-психологического знания 32; Предпосылки социально-психологического знания в системе марксизма 38; Экспериментальный период развития социальной психологии 40</i>	
Глава 3. Методологические проблемы исследования	47
<i>Методологические проблемы в современной науке 47; Специфика научного исследования в социальной психологии 50; Методы социально-психологического исследования 57; Дискуссионные проблемы эксперимента в социальной психологии 62</i>	

Р а з д е л II. ОБЩЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Глава 4. Место общения в жизни общества	68
<i>Общественные и межличностные отношения 68; Место и природа межличностных отношений 71; Общение в системе межличностных и общественных отношений 74; Единство общения и деятельности 77; Структура общения 80</i>	
Глава 5. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)	82
<i>Специфика обмена информацией между людьми 82; Средства коммуникации. Речь 86; Невербальная коммуникация 92</i>	
Глава 6. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	100
<i>Природа и структура взаимодействия 100; Типы взаимодействий 106; Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий 109; Анализ взаимодействия в различных теоретических подходах 112; Взаимодействие как организация совместной деятельности 113</i>	

Глава 7.	Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)	116
	<i>Понятие социальной перцепции 116; Механизмы межличностного восприятия 119; Эффекты межличностного восприятия 124; Точность межличностной перцепции 128; Межличностная аттракция 131</i>	

Раздел III. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП

Глава 8.	Проблема группы в социальной психологии	136
	<i>Специфика социально-психологического подхода 136; Классификация социальных групп 142</i>	
Глава 9.	Принципы исследования психологии больших социальных групп	144
	<i>Методологические проблемы 144; Структура психологии больших организованных групп 148; Социальные классы и слои 152; Этнические группы 156; Гендерные и возрастные группы 161</i>	
Глава 10.	Стихийные группы и массовые движения	165
	<i>Общая характеристика и типы стихийных групп 165; Социальные движения 176</i>	
Глава 11.	Общие проблемы малой группы в социальной психологии	180
	<i>К истории вопроса 180; Определение и границы 183; Групповые структуры 187; Классификация малых групп 190; Основные направления исследования 194</i>	
Глава 12.	Динамические процессы в малой группе	198
	<i>Общая характеристика динамических процессов 198; Образование малой группы 199; Групповая сплоченность 206; Лидерство и руководство 211; Теории происхождения лидерства 214; Стиль лидерства 217; Принятие группового решения 220; Эффективность групповой деятельности 226</i>	
Глава 13.	Развитие малой группы	229
	<i>«Групповая динамика» и групповое развитие 229; Психологическая теория коллектива 233; Стадии, или уровни, развития группы 235; Методологическое значение теории коллектива 237</i>	
Глава 14.	Психология межгрупповых отношений	241
	<i>История проблемы 241; Психология межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности 244; Экспериментальные исследования 247; Значение проблематики межгрупповых отношений 250</i>	

Раздел IV. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Глава 15.	Проблема личности в социальной психологии	256
	<i>Личность — предмет исследования в социологии и психологии 256; Специфика социально-психологической проблематики личности 261</i>	

Глава 16. Социализация	265
<i>Понятие социализации 265; Содержание процесса социализации 267; Стадии процесса социализации 270; Институты социализации 274</i>	
Глава 17. Социальная установка	278
<i>Проблема социальной установки в общей психологии 278; Аттитюд: понятие, структура, функции 281; Аттитюды и реальное поведение 283; Иерархическая структура диспозиций личности 286; Изменение социальных установок 290</i>	
Глава 18. Личность в группе: социальная идентичность	293
<i>Фокус проблемы личности 293; Социально-психологические качества личности 297; Социальная идентичность личности 303</i>	
 Р а з д е л V. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ	
Глава 19. Прикладные исследования и практическая социальная психология	308
<i>Типы практических приложений социальной психологии 308; Специфика прикладного исследования в социальной психологии 310; Эффективность прикладных исследований в социальной психологии 314; Практическая социальная психология 317</i>	
Глава 20. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии	323
<i>Управление и развитие организации 323; Массовая коммуникация и реклама 327; Школа и семья 331; Право и политика 335; Наука 339</i>	
Вместо заключения	344
Именной указатель	350
Литература	355