

**УДК 33**  
**ББК 65**  
**Е51**

**Автор:**

*А. С. Елисеев* — доктор технических наук, профессор.

**Рецензенты:**

*Л. П. Дашков* — доктор экономических наук, профессор, академик  
РАЕН;

*П. Н. Шуляк* — доктор экономических наук, профессор, заслуженный  
деятель науки РФ.

**Елисеев А. С.**

**Е51** Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. —  
3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Даш-  
ков и К°», 2015. — 498 с.

ISBN 978-5-394-01927-2

В учебнике рассматриваются основные принципы организации экономической жизни современного общества. Анализируются разные виды рыночных отношений, логика поведения потребителей и производителей. Изучаются роль общественного сектора в экономике, функции денег, проблемы, которые должно решать правительство.

При выборе структуры книги и последовательности рассмотрения вопросов автор ориентировался на лучшие учебники, изданные в США и Великобритании. Глубина рассмотрения вопросов соответствует тем знаниям, которыми, по мнению автора, должны обладать выпускники технических вузов и руководители фирм. Материал сопровождается большим количеством примеров, контрольными вопросами и задачами.

Для слушателей программ MBA, студентов и преподавателей технических вузов.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие .....</b>	<b>7</b>
--------------------------	----------

<b>Введение.....</b>	<b>9</b>
----------------------	----------

## Часть 1. МИКРОЭКОНОМИКА

<b>Глава 1. Сущность рыночной экономики.....</b>	<b>11</b>
--------------------------------------------------	-----------

1.1. Задачи экономики и основные проблемы .....	11
1.2. Направленность экономических исследований.....	21
1.3. Методология экономики.....	22

<b>Глава 2. Производство.....</b>	<b>31</b>
-----------------------------------	-----------

2.1. Фирма — производственная организация.....	31
2.2. Классификация фирм, виды объединений.....	33
2.3. Факторы производства, функция производства, долгосрочный и краткосрочный периоды.....	39
2.4. Оптимальное соотношение факторов производства .....	48
2.5. Эффект масштаба.....	56

<b>Глава 3. Спрос и предложение.....</b>	<b>60</b>
------------------------------------------	-----------

3.1. Индивидуальный спрос .....	60
3.2. Рыночный спрос .....	62
3.3. Эластичность спроса .....	72
3.4. Проблемы измерений .....	81

3.5.	Полезность и спрос .....	84
3.6.	Бюджетные линии и “равновесие потребителя” .....	92
3.7.	Зависимость спроса от дохода и цены продукта .....	96
3.8.	Выигрыш потребителей .....	102
3.9.	Предложение .....	106
3.10.	Выигрыш производителя .....	114
3.11.	Эластичность предложения .....	117
3.12.	Равновесие рынка .....	122
3.13.	Дисбаланс рынка .....	132
3.14.	Экономический подход к проблеме загрязнения окружающей среды .....	148

<b>Глава 4.</b>	<b>Распределение ресурсов .....</b>	<b>153</b>
4.1.	Логика распределения .....	153
4.2.	Эффективность распределения .....	168
4.3.	Справедливость распределения .....	180
4.4.	Конфликт между эффективностью и справедливостью .....	184

<b>Глава 5.</b>	<b>Теория поведения фирм при совершенной конкуренции .....</b>	<b>191</b>
5.1.	Издержки производства .....	191
5.2.	Условие получения максимальной прибыли .....	203
5.3.	Рынки с совершенной конкуренцией .....	206
5.4.	Эффективность экономики при совершенной конкуренции .....	216

<b>Глава 6.</b>	<b>Теория поведения фирмы при несовершенной конкуренции .....</b>	<b>222</b>
6.1.	Монополистические рынки .....	222

6.2.	Монополистическая конкуренция .....	230
6.3.	Олигополия .....	234
6.4.	Дискриминация цен .....	241
6.5.	Зависимость объема выпуска от целей фирмы .....	244
6.6.	Логика формирования цен на реальном рынке .....	246
<b>Глава 7.</b>	<b>Рынки факторов производства .....</b>	<b>258</b>
<b>Глава 8.</b>	<b>Общественный сектор .....</b>	<b>282</b>
8.1.	Задачи сектора .....	282
8.2.	Общественные, частные и смешанные товары и услуги .....	289
8.3.	Внешние факторы .....	295
8.4.	Финансирование общественного сектора .....	303
 <b>Часть 2. МАКРОЭКОНОМИКА</b>		
<b>Глава 9.</b>	<b>Сущность макроэкономики.....</b>	<b>329</b>
9.1.	Циркуляция доходов и расходов .....	329
9.2.	Общий объем выпуска товаров и услуг .....	331
9.3.	Национальный доход и экономическое благополучие.....	340
9.4.	Совокупный спрос на товары и услуги и равновесие макроэкономики.....	343
9.5.	Модель совокупного спроса Кейнса .....	345
9.6.	Недостатки теории Кейнса .....	358
9.7.	Потребление .....	360
9.8.	Инвестиции.....	375
<b>Глава 10.</b>	<b>Деньги.....</b>	<b>383</b>
10.1.	Функции денег .....	384

10.2.	История развития денег.....	386
10.3.	Банки.....	387
10.4.	Управление количеством денег.....	393
10.5.	Процентная ставка.....	397
10.6.	Спрос и предложение денег.....	400
<b>Глава 11.</b>	<b>Равновесие в макроэкономике.....</b>	<b>410</b>
11.1.	Линии IS и LM.....	410
11.2.	Общее равновесие.....	415
<b>Глава 12.</b>	<b>Развитие экономики.....</b>	<b>421</b>
12.1.	Подъемы и спады.....	421
12.2.	Управление экономикой со стороны правительства.....	433
12.3.	Показатели экономики России.....	445
12.4.	Международные проблемы развития экономики.....	447
12.5.	Народонаселение и экономическое развитие.....	450
12.6.	Природные ресурсы и экономическое развитие.....	455
12.7.	Научно-технический прогресс и развитие....	457
12.8.	Безработица.....	458
12.9.	Инфляция.....	463
12.10.	Валютный рынок и обменные курсы.....	474
<b>Ответы к задачам.....</b>		<b>492</b>
<b>Литература.....</b>		<b>497</b>