МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КНИЖНОГО ДЕЛА

Учебная программа для вузов

Составитель
А.П. Згонников

Издательско-полиграфический центр
Воронежского государственного университета
2011

ŋqdqɐeɎ bɆ dedɆbɎɜe d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè

ВВЕДЕНИЕ

В процессе мировой глобализации стремительно и всеобъемлюще осуществляется процесс информационной интеграции. Как следствие, на жизненно важные позиции среди ресурсов успешного экономического и социального развития (таких как материя и энергия) выходят информация и информационные носители. Книга является уникальным информационным источником, возникшим за несколько тысячелетий до нашей эры и сохранившим свои высокие достоинства по сей день.

Несмотря на то, что новые информационные технологии являются определяющим фактором современного развития мировых коммуникаций, нет опасений того, что человечество войдет в новое тысячелетие без традиционной книги.

В эпоху социалистического общества книжное дело характеризовалось в энциклопедическом словаре как «система взаимодействующих и решающих общие задачи отраслей культуры и народного хозяйства, связанных с созданием и изготовлением книги, ее распространением и использованием. Включает издательское дело, полиграфическую промышленность, книжную торговлю, библиотечное и библиографическое дело».

Очевидным является тот факт, что для проведения успешной издательской деятельности необходимо знание законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и основных нормативных актов, касающихся непосредственно издательского дела. Программа создана с учетом всех новейших изменений в этой области. Особое внимание уделено вопросам налогообложения и отношений продавца и потребителя в книготорговле.

Целью изучения учебного курса «Правовые основы книжного дела» является обучение студентов правильному пониманию норм права, регулирующих отношения, связанные с книжным делом; привитие студентам навыков толкования норм права; выработка у студентов навыков применения норм права к конкретным практическим ситуациям.

Также целью изучения учебного курса «Правовые основы книжного дела» является подготовка кадров высшей квалификации, уяснение ими системы научных знаний и выработка практических навыков в области правового регулирования книжного дела.

Основными задачами учебного курса «Правовые основы книжного дела» являются: просвещение студентов в определенной области знаний, связанной с правовыми основами книжного дела; анализ наиболее сложных теоретических проблем правовых основ книжного дела; изучение судебной практики применения норм права, регулирующих отношения, связанные с правовыми основами книжного дела – т.е. изучение основных идей, принципов и положений науки, выработанных правовой доктриной и отточен-

ŋqdqɐeɎ bɆ dedɆbɎɜe d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ƍɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет и задачи курса

Объект и предмет курса. Методологические основы курса. Понятие права, роль и значение права в современном обществе. Средства изучения учебного материала (учебники, учебные пособия, лекции, видеофильмы и пр.).

Тема 2. Право в системе социального регулирования

Система права. Структура права. Правовые и политические нормы. Правовые и моральные нормы. Законодательный процесс (понятие, система).

Тема 3. Правонарушения и юридическая ответственность

Признаки, состав и виды правонарушений. Понятие юридической ответственности, виды ответственности. Виды ответственности, применяемые к юридическим и физическим лицам.

Тема 4. Правовое регулирование финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций

Понятие о правовом регулировании финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Основные законодательные и иные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Основные виды организационно-правовых форм коммерческих организаций. Правовые основы деятельности издательских и книготорговых организаций.

Тема 5. Основы обязательственного права

Понятие сделки. Понятие договора. Основные виды сделок, опосредующих деятельность издательств и книготорговых организаций (договоры, заключаемые авторами: договор об отчуждении исключительного права и лицензионный договор; поставка, купля-продажа, консигнация). Правоотношения между сторонами сделки. Права и обязанности сторон по договору. Основные права и обязанности сторон в книгоиздательском и книготорговом деле.

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ƍɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Тема 6. Отношения коммерческих организаций с гражданами

Особенности регулирования отношений коммерческих организаций с гражданами по Закону РФ «О защите прав потребителей». Локальное нормотворчество.

Тема 7. Налоговая система РФ

Правовые основы и краткая характеристика налоговой системы. Правовое регулирование налогообложения юридических лиц. Понятие и роль налогов. Виды налогов. Налоговые системы мира.

Тема 8. Налоговый кодекс РФ

Основные положения Налогового кодекса РФ. Налогоплательщики, налоговые агенты. Правила исполнения обязательств по уплате налога, налоговые правонарушения, обжалование актов налоговых органов. Федеральные налоги (НДС, акцизы, налог на доходы физических лиц).

Тема 9. Органы налогового контроля

Положение, права и обязанности государственных налоговых инспекций, органов налоговой полиции, таможенных органов, органов государственных внебюджетных фондов. Ответственность органов налогового контроля.

Тема 10. Налоговое планирование

Цели, задачи и методы налогового планирования.

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dəqɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqdqɎqɏè

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая : федер. закон № 230-ФЗ от 18.12.2006 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 52 (1 ч.). – Ст. 5496.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : федер. закон № 195-ФЗ от 30.12.2001 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 1. – Ст. 1.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации : федер. закон № 63-ФЗ от 13.06.1996 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

Основная литература

1. Гражданское право : учебник для студентов вузов : в 3 т. / под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2006. – Т. 3. – 784 с.
2. Гражданское право : учебник : в 4 т. / отв. ред. Е.А. Суханов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Волтерс Клувер, 2006. – Т. 2. : Вещное право. Наследственное право. Исключительные права. Личные неимущественные права. – 670 с.
3. Гражданское право : учебник : в 4 т. / отв. ред. Е.А. Суханов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Волтерс Клувер, 2007. – Т. 3 : Обязательственное право. – 800 с.
4. Средства массовой информации. Книгоиздание. Полиграфия : сб. нормат. правовых док. – М. : Ось-89, 2000. – 240 с.
5. Стандарты по издательскому делу / сост. : А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М. : Юрист, 1998. – 376 с.

Дополнительная литература

1. Богданова О.В. Нарушение интеллектуальных авторских прав и гражданско-правовые способы их защиты / О.В. Богданова // Законодательство. – 2009. – № 5. – С. 81–87.
2. Гаврилов Э. Из практики Президиума Высшего арбитражного суда РФ по вопросам интеллектуальных прав / Э. Гаврилов // Хоз-во и право. – 2009. – № 2. – С. 22–30.
3. Грибанов Д.В. Авторское право в науке, образовании и издательском бизнесе / Д.В. Грибанов // Рос. юрид. журн. – 2009. – № 4 (67). – С. 141–147.

ŋqdqɏeɎ bɆ dəqɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqdqɎqɏè