



ПРАЗДНИК МОРОЖЕНОГО!

Организатор праздника



СОЮЗ МОРОЖЕНЩИКОВ РОССИИ
АССОЦИАЦИЯ
«СТОЛИЧНОЕ МОРОЖЕНОЕ»

Парк
«Сокольники»
начало в 10 часов

При поддержке




При поддержке
Правительства Москвы,
Московской городской Думы,
Префектуры ВАО



Министерства сельского хозяйства
Российской Федерации

25–26 мая

Парк Сокольники  парк
для отдыха
и дела

**Союз мороженщиков России готовит Праздник мороженого,
который состоится 25-26 мая в Московском парке «Сокольники».**

Праздник стал традицией Москвы, за два дня он собирает более полумиллиона москвичей и гостей столицы.
О своем участии в празднике уже заявили такие известные компании, как Чистая Линия, Баскин Роббинс,
Фронери Рус, Русский холод, Богородский хладокибинат, Ангария и другие.

В настоящее время формируется концертно-развлекательная программа, которая рассчитана на самые разные
возрастные группы населения.

Союз мороженщиков приглашает к участию в Празднике спонсоров, партнеров для разнообразия
и насыщения программы, организации фирменных площадок, мастер-классов, различных центров развлечений.

С предложениями обращаться в Союз мороженщиков России
тел.: (495) 638-54-91, (499) 976-78-66; e-mail: mmx-2007@mail.ru; smr1@inbox.ru

В апреле 2018 года прошла премьера конференции **ПИЩЁВКА3D**. Конференция собрала более сотни игроков пищевого рынка с целью поделиться опытом и внедрить то, что действительно работает! У нас есть решения как предприятию развиваться и больше зарабатывать. Мы смотрим в «завтра» пищевой промышленности



« Очень полезное и интересное мероприятие, – Ирина Толмачева, «Хлебопек»; Все хорошо! Спасибо за организацию, – Дмитрий Марченко, Мясоптицекомбинат Каневской; Ориентировать формат на еще больший диалог с залом, – Вячеслав Русец, Лавина; Первый блин не комом. Спасибо за полученное удовольствие! – Станислав Дуброванич, «Молоко Бурятии»; Все просто замечательно! Продолжайте в том же духе! Спасибо! – Макпал Ермекбай», ТОО Нуродиль Кз » – **ОТЗЫВЫ 2018**



Приглашаем вас на **вторую** конференцию **ПИЩЁВКА3D**

КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ЛИДЕРОВ И ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ИМИ СТАТЬ!

15-17 мая
2019
Сочи
Bridge Resort
Hotel



3 дня!
3 отрасли!
3 формата общения!

АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:

Собственники, директора и менеджмент пищевых предприятий. Специалисты, заинтересованные в повышении продаж и прибыли предприятия.

ГОРЯЧИЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ ПИЩЕВКА3D-2019:

Тренды в ритейле – смена эпох

Как развиваться пищевому предприятию, чтобы всегда быть в тренде федерального ритейла.

Дешёвый продукт VS Дорогой продукт

Потенциал и динамика развития «эконом» и «премиум» сегментов.

Обзор потребительских предпочтений 2018/2019

Управленческие ноу-хау

Полезные инструменты для повышения эффективности предприятия в кейсах.

Цифровая трансформация продаж пищевой отрасли

Искусственный интеллект идет на смену торговой команде.

Собственник предприятия : стратегия, маркетинг, персонал.

Как заставить мир вертеться вокруг тебя.

ФОРМАТЫ ОБЩЕНИЯ:

кейс-доклады, дискуссии, мозговые штурмы и сессия на свежем воздухе

Звоните нам: +7 499 346 68 47
+38 044 221 45 60
+48 222 098 940

и пишите по электронной почте:
Регистрация на сайте:

info@fprevents.com
fprconf.com/food3d

Единственный всероссийский
информационно-аналитический и практический
двухмесячный журнал
Издается с января 1999 г. Москва

Учредитель:
Издательский дом «Холодильная техника»

При участии
Союза мороженщиков России
ОАО «Росмясомолторг»
Россоюзхолодпрома

Главный редактор

Л.Д.Акимова

Редакционная коллегия:

Г.А.Белозеров
В.А.Выгодин
В.С.Лутовинов
А.А.Осипова
А.А.Творогова
А.В.Шаманов
Н.С.Шишкина
Г.А.Яшин

Зам. главного редактора

Е.А.Скрябина

Дизайн и компьютерная верстка

Н.А.Ляхова

Корректор

Т.Т. Талдыкина

Ответственность за содержание
и достоверность рекламы несут рекламодатели.

При перепечатке или ином использовании
материалов ссылка на журнал обязательна.

Рукописи не возвращаются.

Адрес редакции:

107045, Москва,
Уланский пер., д. 21, стр. 2, оф. 1
Тел.: (495) 607-2396, 607-2426, 607-1145
Тел./факс: (495) 607-2066

E-mail: holodteh@ropnet.ru
ht.info@ropnet.ru
<http://www.holodteh.ru>

Формат 60x88¹/₈. Офсетная печать.
Усл.-печ.л. 7

©Мир мороженого и быстрозамороженных
продуктов, 2019

Мир мороженого и быстрозамороженных продуктов

2019
(март-апрель)

WORLD OF ICE-CREAM AND QUICK-FROZEN FOODS

В НОМЕРЕ:

Мороженое

Рынок

Салон мороженого 2019 4

БАСКИН РОББИНС

«Баскин Роббинс» представил на «Продэкспо-2019» свои новинки 9

Экскурсия на фабрику мороженого компании «Чистая Линия» 10

Дегустационный конкурс «Лучший продукт 2019» 12

Российским мороженым теперь смогут полакомиться даже в Африке 16

Технологии

Творогова А.А. Систематические пороки мороженого пломбир 17

Оборудование

ICE GROUP

Гератовский Л.А. Тесные связи с клиентами по всему миру представляют для нас особую ценность 20

ЛУКА

Оборудование Juka (Freezepoint) – лучшая «движимая недвижимость» для ваших продуктов! 23

За рубежом

SIGEP задает тенденции мирового рынка мороженого 24

Европейские тренды. Новинки рынка итальянского gelato на выставке SIGEP (Римини, январь 2019) 26

Сырье и ингредиенты

ЭФКО

Пищевые ингредиенты ГК «ЭФКО» все более востребованы за рубежом 30

Быстрозамороженные продукты

СКАЙС

Сорокин А.И. Покупатели выбирают то, что соответствует их пониманию доступности цены 32

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

ГК Продукты Питания: «Качество продукции имеет приоритетное значение» 34

Международные выставки

HOST MILANO

Иновации формируют будущее гостеприимства на Host Milano 2019 38

«Продэкспо-2019»: перспективы российского продовольственного рынка 42

Modern Bakery Moscow – событие, которое нельзя пропустить! 48

Итоги выставки ираконка 2019 – высокий интерес и готовность инвестировать 52

IN ISSUE:

Ice cream

Market

Ice cream show 2019 4

BASKIN ROBBINS

«Baskin Robbins» presented its new products
at «Prodexpo-019» 9

Excursion to the «Chistaya linya» ice cream factory 10

Testing competition «Best product 2019» 12

Nowadays even in Africa you can enjoy Russian
ice cream 16

Technologies

Tvorogova A.A. Systematic defects of full-cream ice 17

Equipment

ICE GROUP

Geratovskiy L.A. Close connection with customers all over the
world is of great value for us 20

JUKA

Juka (Freezepoint) equipment is the best «movable property» for
your products! 23

Abroad

SIGEP sets the tendencies of the world ice cream market 24

European trends. New products of Italian gelato at the SIGEP
exhibition (Rimini, January 2019) 26

Raw materials and ingredients

EFKO

Food ingredients of GC «EFKO» are increasingly in demand
abroad 30

Quick frozen products

SKICE

Sorokin A.I. Customers choose what fits their understanding
of affordability. 32

PRODUKTY PITANIA

GC Produkty Pitania: «Priority is the quality
of products» 34

International exhibitions

HOST MILANO

Innovations form the future of hospitality
at Host Milano 2019 38

«Prodexpo-2019»: perspectives of the Russian
food market 42

Modern Bakery Moscow is an event not to be missed! 48

Results of the Upakovka 2019 exhibition – high interest and
willingness to invest 52

Фирмы-партнеры



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ





САЛОН МОРОЖЕНОГО 2019

Традиционный Салон мороженого состоялся в рамках выставки «Продэкспо-2019» с 11 по 15 февраля 2019 г. в «Экспоцентре» Москвы. Его организаторы – Союз мороженщиков России совместно с ЦВК «Экспоцентр». Генеральным спонсором Салона выступила компания «Русский Холод».

Прошедший Салон мороженого стал одним из самых популярных и вкусных в экспозиции выставки «Продэкспо», в торжественном открытии которой приняли участие генеральный директор Союза мороженщиков России **Геннадий Яшин** и президент компании «Баскин Роббинс» **Агнесса Осипова**.

Производители мороженого традиционно встречаются на этой выставке, чтобы подвести итоги прошедшего года, поделиться планами и представить новинки к новому летнему сезону.

Как отметил генеральный директор СМР Геннадий Яшин, в прошедшем 2018 г. отечественный рынок мороженого продемонстрировал абсолютно максимальные показатели роста потребления мороженого. Основными факторами столь значительного увеличения рынка мороженого в России стали более жаркое лето и проведение в России чемпионата мира по футболу. Совокупное воздействие этих двух факторов позволило рынку оправиться после «преседания» в 2017 г. (– 5%) и выйти на положительную динамику с индикатором роста около 12% в 2018 г.



В президиуме круглого стола Г.А.Яшин, А.А.Творогова, Н.А.Уткина, И.В.Макеева

